



Birou Antreprenoriat

**Studiu privind situația antreprenoriatului
la nivelul anului 2021**

2022

Cuprins

1. Descrierea Regiunii de Vest.....	5
2. Evaluarea antreprenoriatului din Regiunea de Vest	6
3. Evaluarea antreprenoriatului la nivel național.....	17
4. Concluzii.....	30
5. Reper bibliografice.....	31

Lista figurilor

Figura 1.1. Regiunile de dezvoltare ale României.....	5
Figura 1.2. Județele componente ale Regiunii de Vest.....	6
Figura 2.1. Zona de Vest - număr asociați/acționari persoane fizice	6
Figura 2.2. Distribuția pe grupe de vârstă a antreprenorilor în Regiunea Vest la 31.08.2021.....	8
Figura 2.3. Județul Arad – numărul de asociați/administratori persoane fizice în funcție de vârstă la 31.08.2021.....	9
Figura 2.4. Județul Caraș-Severin – numărul de asociați/administratori persoane fizice în funcție de vârstă la 31.08.2021.....	9
Figura 2.5. Județul Hunedoara – numărul de asociați/administratori persoane fizice în funcție de vârstă la 31.08.2021.....	10
Figura 2.6. Județul Timiș – numărul de asociați/administratori persoane fizice în funcție de vârstă la 31.08.2021.....	10
Figura 2.7. Distribuția asociaților/acționarilor pe sexe în Regiunea Vest la 31.08.2021.....	11
Figura 2.8. Județul Arad - Distribuția asociaților/acționarilor pe sexe la 31.08.2021	12
Figura 2.9. Județul Caraș-Severin - Distribuția asociaților/acționarilor pe sexe la 31.08.2021....	12
Figura 2.10. Județul Hunedoara - Distribuția asociaților/acționarilor pe sexe la 31.08.2021.....	13
Figura 2.11. Județul Timiș - Distribuția asociaților/acționarilor pe sexe la 31.08.2021	13
Figura 2.12. Total firme înființate de studenți în Regiunea Vest la 31.08.2021.....	14
Figura 2.13. Raport radiere/în funcțiune a firmelor înființate de studenți în Regiunea Vest la 31.08.2021 (Sursă: INS).....	15
Figura 3.1. Regiuni la nivel național - număr asociați/acționari persoane fizice.....	17
Figura 3.2. Număr asociați/acționari persoane fizice pe regiuni - grupa de vârstă până la 29 ani	19
Figura 3.3. Număr asociați/acționari persoane fizice pe regiuni - grupa de vârstă 30 - 39 ani....	19
Figura 3.4. Număr asociați/acționari persoane fizice pe regiuni - grupa de vârstă 40 - 49 ani....	20
Figura 3.5. Număr asociați/acționari persoane fizice pe regiuni - grupa de vârstă 50 - 59 ani....	20
Figura 3.6. Număr asociați/acționari persoane fizice pe regiuni - grupa de vârstă peste 60 ani.	21
Figura 3.7. Distribuția asociați/acționari pe sexe	22
Figura 3.8. Distribuția pe regiuni asociați/acționari femei	23
Figura 3.9. Distribuția pe regiuni asociați/acționari bărbați.....	23
Figura 3.10. Total firme înființate de studenți pe regiuni	25
Figura 3.11. Raport radiere/în funcțiune a firmelor înființate de studenți	25

Lista tabelelor

Tabelul 2.1. Statistica persoanelor juridice active în funcție de vârsta asociaților/acționarilor la 31.08.2021	7
Tabelul 2.2. Distribuția pe sexe a asociaților/acționarilor persoanelor juridice active la 31.08.2021	11
Tabelul 2.3. Situația înmatriculării societăților care au beneficiat de prevederile HG nr. 166/2003 (facilități oferite studenților) la 31.08.2021 (Sursă INS)	14
Tabelul 2.4. Situația unităților locale pe activități ale economiei naționale la nivel de diviziune CAEN , după numărul de salariați (sursa INS)	16
Tabelul 3.1. Statistica persoanelor juridice active în funcție de vârsta asociaților/acționarilor ..	18
Tabelul 3.2. Distribuția pe sexe a asociaților/acționarilor persoanelor juridice active.....	21
Tabelul 3.3. Situația înmatriculării societăților care au beneficiat de prevederile	24
Tabelul 3.4. Unități locale active, pe activități ale economiei naționale la nivel de diviziune CAEN , după numărul de salariați	27

1. Descrierea Regiunii de Vest

Clasamentul „Global Entrepreneurship Index - GEI” arată că România se afla în 2019 pe poziția 46 din 137 de țări. Se dorește, în conformitate cu Strategia Națională de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă 2021-2027 (SNCISI), urcarea a 5 poziții în acest clasament.

România este împărțită în 8 regiuni de dezvoltare. Conform Agenției pentru Dezvoltare Regională Vest, regiunile de dezvoltare sunt „unități teritoriale-statistice, alcătuite din 4-7 județe prin asocierea liberă a Consiliilor Județene”. Zona de Vest este compusă din 4 județe situate geografic în partea vestică a României: Arad, Caraș Severin, Hunedoara, Timiș. În Figura 1.1 sunt prezentate cele 8 regiuni de dezvoltare ale României.



Figura 1.1. Regiunile de dezvoltare ale României

Sursă: ADR Vest

Regiunea de Vest are o suprafață de 32.034 km², fiind traversată de paralele 45° și 46° latitudine nordică și de meridianele 21°, 22° și 23° longitudine estică. Această regiune reprezintă aproximativ 13,4% din suprafața României. Județele componente sunt prezentate în Figura 1.2.

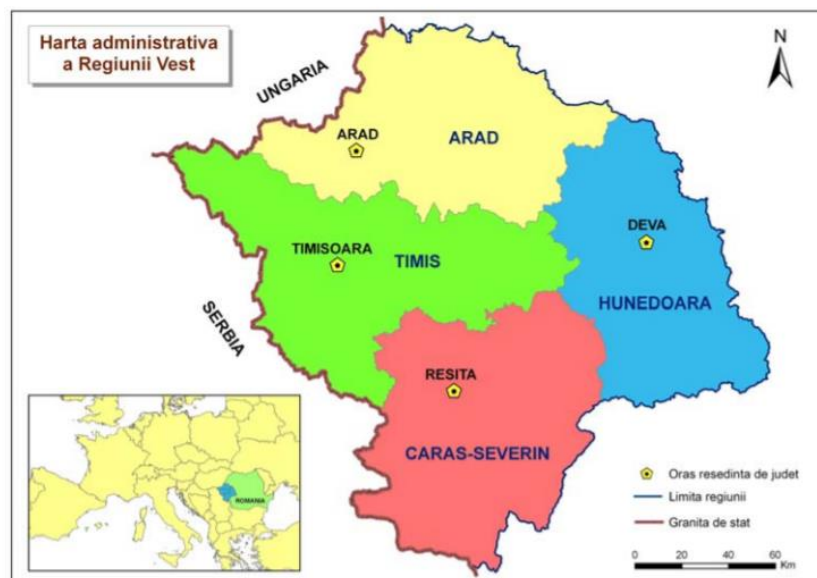


Figura 1.2. Județele componente ale Regiunii de Vest

2. Evaluarea antreprenoriatului din Regiunea de Vest

Conform datelor Registrului Comerțului la **31.08.2021**, în zona de vest există 100.104 firme, cu o creștere de 9,36% față de anul 2020.

Situația asociațiilor persoane fizice distribuiți pe cele 4 județe este prezentată în Figura 2.1.

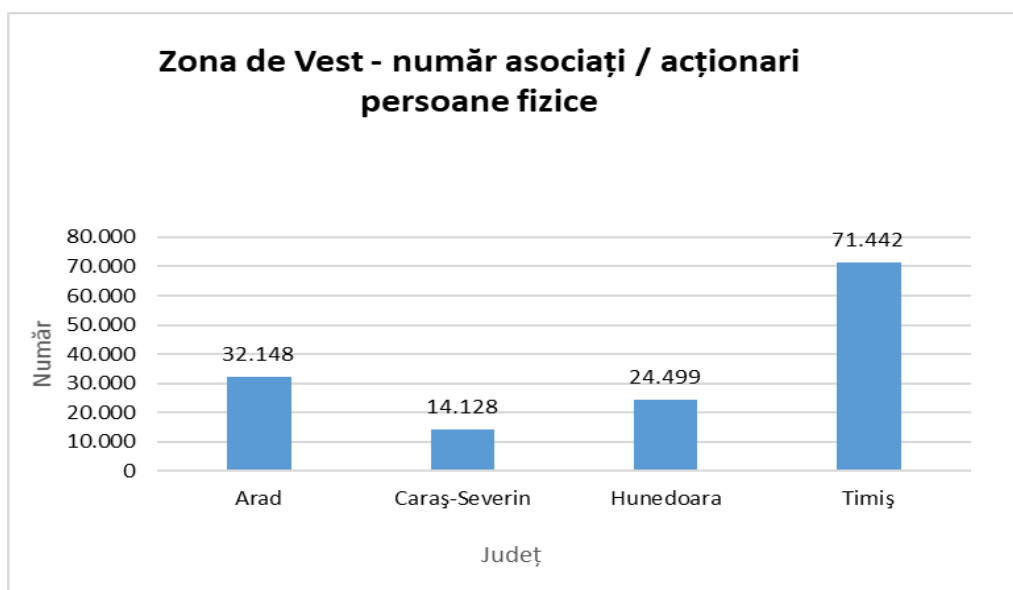


Figura 2.1. Zona de Vest - număr asociați/acționari persoane fizice

Sursa: ONRC

Cel mai bine reprezentat este județul Timiș, pe ultimul loc este situat județul Caraș- Severin, iar ca și grupe de vârstă, situația este prezentată în tabelul Tabelul 2.1.

Tabelul 2.1. Statistica persoanelor juridice active în funcție de vârsta asociaților/acționarilor la 31.08.2021

Județ	Nr. persoane juridice active	Nr. asociați/ acționari persoane fizice	Distribuția asociați/acționari după vârstă									
			Pâna la 29 ani		30-39 ani		40-49 ani		50-59 ani		Peste 60 ani	
			Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
Arad	22.342	32.148	2.693	8,38	7.733	24,05	9.259	28,80	6.666	20,74	5.797	18,03
Caraș-Severin	9.838	14.128	1.047	7,41	3.303	23,38	3.839	27,17	3.054	21,62	2.885	20,42
Hunedoara	17.822	24.499	2.277	9,29	5.666	23,13	6.747	27,54	5.538	22,61	4.271	17,43
Timiș	50.102	71.442	5.785	8,10	18.576	26,00	21.031	29,44	14.128	19,78	11.922	16,69
Total Regiunea Vest	100.104	142.217	11.802		35.278		40.876		29.386		24.875	

Sursa: ONRC

În reprezentare grafică, situația numărului de antreprenori pe grupe de vârstă este prezentată în Figura 2.2. Cei mai numeroși sunt antreprenorii având vârsta în intervalul 40-49 ani (40.876 persoane din totalul de 142.217, adică 28,74%), apoi cei cu vârsta în intervalul 30-39 ani (35.278 persoane din totalul de 142.217, adică 24,80%). Cel mai puțin reprezentați sunt antreprenorii cu vârsta sub 29 ani, doar 11.802, ceea ce reprezintă doar 8,30% din totalul numărului de antreprenori. O explicație posibilă ar fi prezența barierelor de intrare în afaceri (lipsa capitalului de lucru, a informației, mediul de afaceri ostil, lipsa unor programe corespunzătoare pentru stimularea tinerilor întreprinzători, corupția, etc) dar și lipsa de experiență. În plus, mulți tineri din România aleg să emigreze în Europa pentru locuri de muncă competitive și remunerate la un alt nivel.

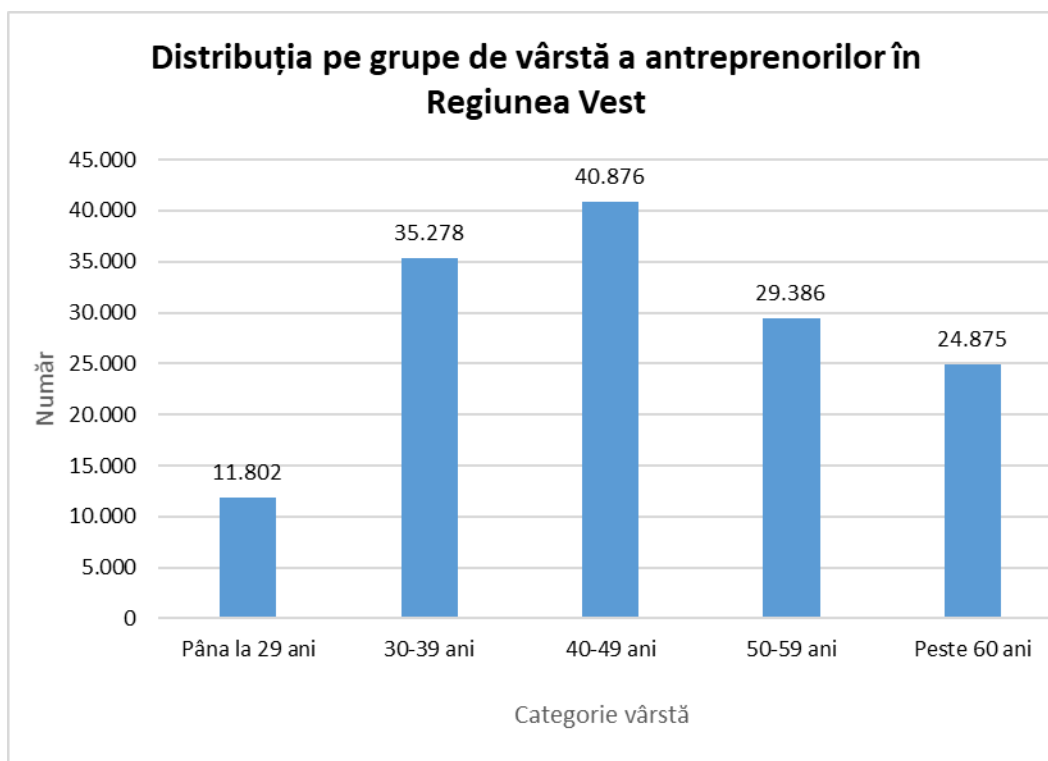


Figura 2.2. Distribuția pe grupe de vârstă a antreprenorilor în Regiunea Vest la 31.08.2021

Sursa: ONRC

În funcție de vârstă, situația este prezentată în Figura 2.3, pe fiecare județ din cele 4 ale regiunii ale României. La nivelul județului Arad, Figura 2.3, se poate observa că ponderea cea mai mare o deține categoria de vârstă 40-49 ani, ocupând un procentaj de 28.80%. Categoria de vârstă până în 29 de ani înregistrează cel mai scăzut nivel. Categoria 30-39 de ani ocupă locul 2 din perspectiva numărului de antreprenori. Cel mai scăzut nivel se înregistrează la tinerii până în 29 de ani, iar principalele cauze pot să fie:

- Nu există o cercetare aprofundată a pieței înainte de lansarea afacerii,
- Nu există o asumare completă a riscurilor antreprenoriale,
- Pot exista deficiențe ale înțelegerii conceptelor de management organizațional, marketing, managementul resurselor umane și procesele de afaceri,
- Nu există centre de formare a competențelor antreprenoriale la nivel local, regional și național.

Figura 2.3 prezintă repartizarea antreprenorilor pe categorii de vârstă la nivelul județului Arad. La nivelul acestui județ se poate observa ponderea cea mai mare a categoriei de vârstă 40-49 de ani. Acest trend urmează trendul regiunii (a se vedea Figura 2.2). Cel mai scăzut procent se înregistrează pentru tinerii cu vârstă până la 29 de ani. Locul 2 este ocupat de categoria de vârstă 30-39 de ani.

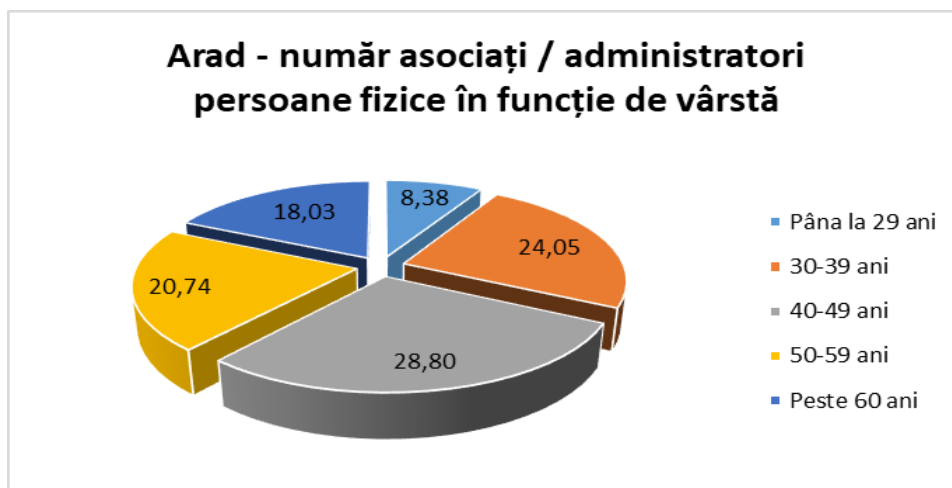


Figura 2.3. Județul Arad – numărul de asociați/administratori persoane fizice în funcție de vârstă la 31.08.2021

Figura 2.4 prezintă situația din județul Caraș-Severin. Se poate observa că, 27,17% dintre antreprenorii județului au vârste cuprinse între 40-49 de ani. Și acest județ urmează trendul regiunii. Cel mai scăzut procentaj se înregistrează pentru categoria de până la 29 de ani.

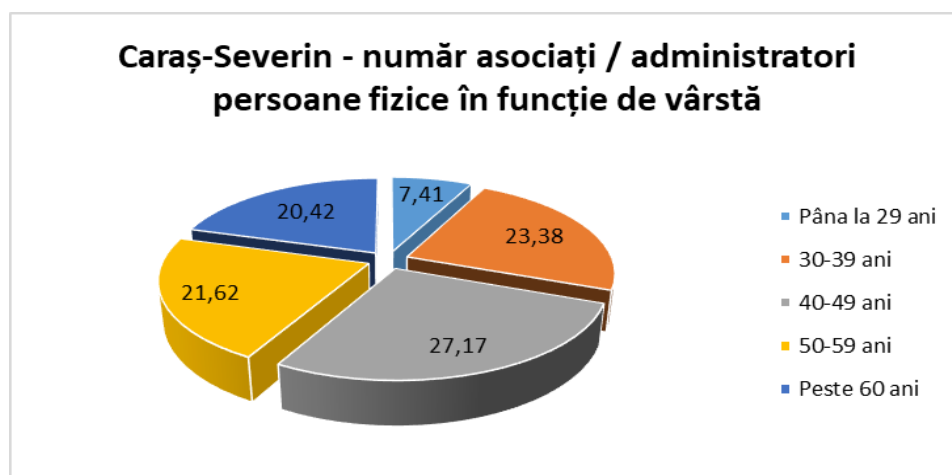


Figura 2.4. Județul Caraș-Severin – numărul de asociați/administratori persoane fizice în funcție de vârstă la 31.08.2021

Figura 2.5 prezintă situația în județul Hunedoara. Se poate observa că antreprenorii cei mai numeroși se încadrează în categoria 40-49 de ani. Comparativ cu județele anterioare, în acest județ procentajul antreprenorilor cu vârstă până în 29 de ani înregistrează cea mai mare valoare și anume 9,29%. Pe locurile următoare se situează categoriile 30-39 de ani și 50-59 de ani. Peste 60 de ani există 17,43% de antreprenori din totalul acestora la 31 august 2021.

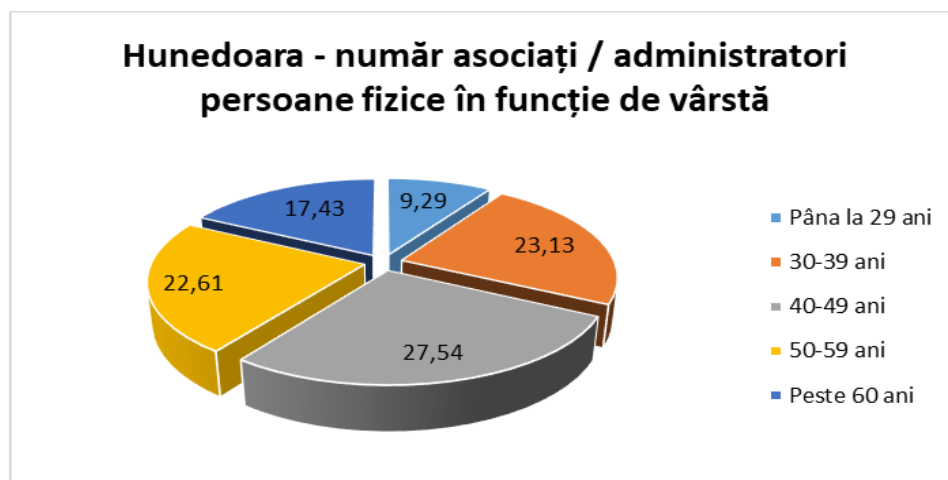


Figura 2.5. Județul Hunedoara – numărul de asociați/administratori persoane fizice în funcție de vârstă la 31.08.2021

Figura 2.6 prezintă situația în județul Timiș. În această situație, categoria de vârstă 40-49 de ani înregistrează cel mai ridicat procentaj. Cel mai scăzut nivel se înregistrează la categoria de vârstă până în 29 de ani. Acest procentaj de 8,1% este mai scăzut decât cel al județului Hunedoara (9,29%) și Caraș-Severin (8,38%).

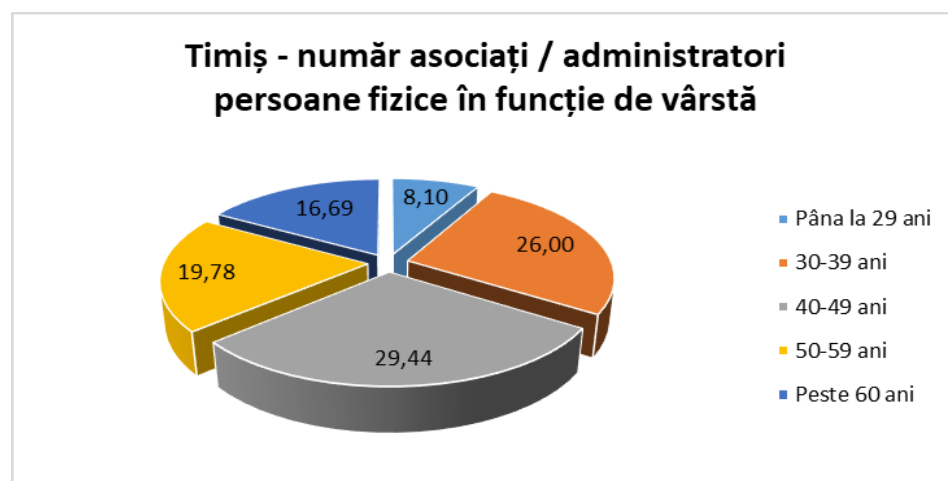


Figura 2.6. Județul Timiș – numărul de asociați/administratori persoane fizice în funcție de vârstă la 31.08.2021

Sursa: ONRC

În ceea ce privește distribuția asociațiilor în funcție de gen, situația este prezentată în Tabelul 2.2. Se observă că per total numărul femeilor este de 52.574, ceea ce reprezintă aproximativ 37% din numărul total de antreprenori. Deci, peste o treime din numărul total de antreprenori este reprezentat de femei, ceea ce este o pondere importantă comparativ cu alte țări din Europa și din lume. Distribuția acționarilor, pe sexe, la nivelul regiunii este prezentată în Figura 2.7.

Tabelul 2.2. Distribuția pe sexe a asociațiilor/acționarilor persoanelor juridice active la 31.08.2021

Județ	Nr. persoane juridice active	Nr. asociații/acționari persoane fizice	Distribuția asociații/acționari pe sexe			
			Femei		Bărbați	
			Nr	%	Nr	%
Arad	22.342	32.148	11.700	36,39	20.448	63,61
Caraș-Severin	9.838	14.128	5.193	36,76	8.935	63,24
Hunedoara	17.822	24.499	9.879	40,32	14.620	59,68
Timiș	50.102	71.442	25.802	36,12	45.640	63,88
Total Regiunea Vest	100.104	142.217	52.574	36,97	89.643	63,03

Sursa: ONRC

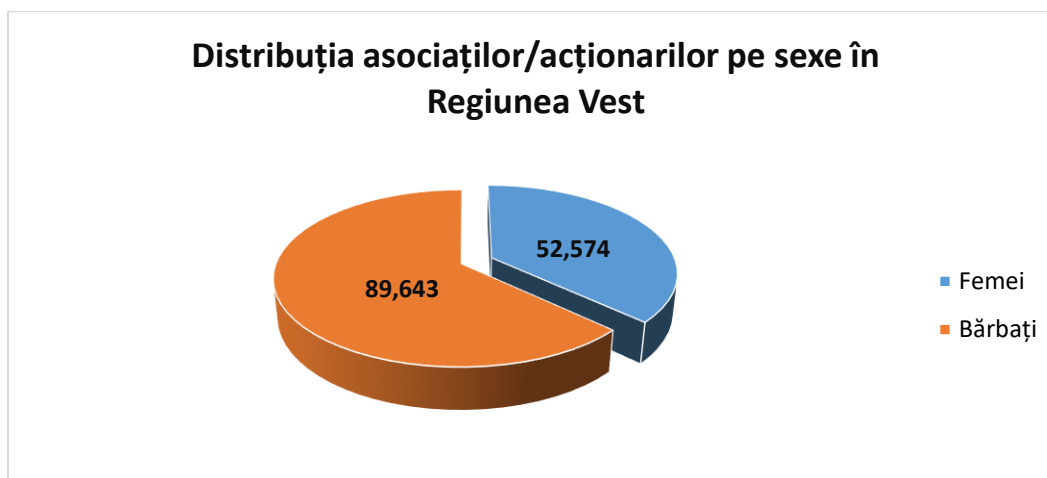


Figura 2.7. Distribuția asociațiilor/acționarilor pe sexe în Regiunea Vest la 31.08.2021

În ceea ce privește repartitia pe județe, femeile sunt reprezentate cel mai bine în județul Hunedoara – 9.879 femei din totalul de 24.499 antreprenori, ceea ce înseamnă 40,32%.

Figura 2.8 prezintă distribuția pe sexe a antreprenorilor la nivelul județului Arad. Se poate observa că 36,39% sunt femeile și 63,61% sunt bărbații.

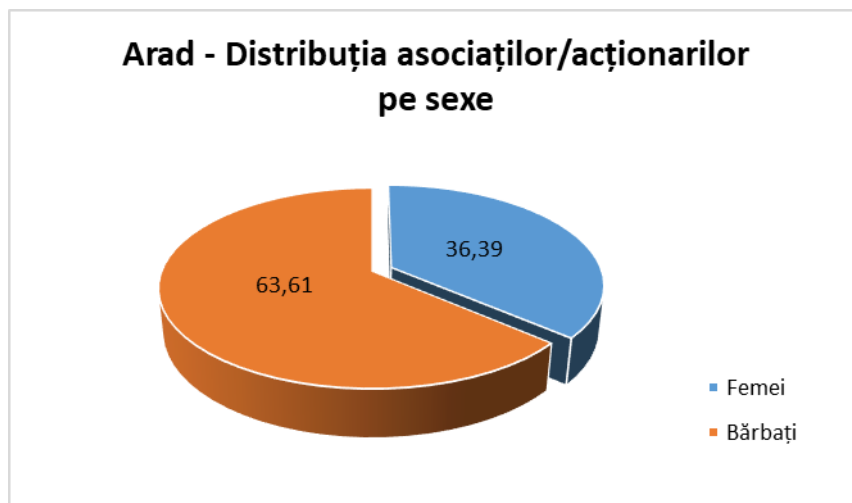


Figura 2.8. Județul Arad - Distribuția asociațiilor/acționarilor pe sexe la 31.08.2021

Figura 2.9 prezintă distribuția pe sexe a antreprenorilor la nivelul județului Caraș-Severin. Se poate observa că 36,76% sunt femeile și 63,24% sunt bărbații. Aceste valori sunt apropiate de cele înregistrate la nivelul județului Arad.

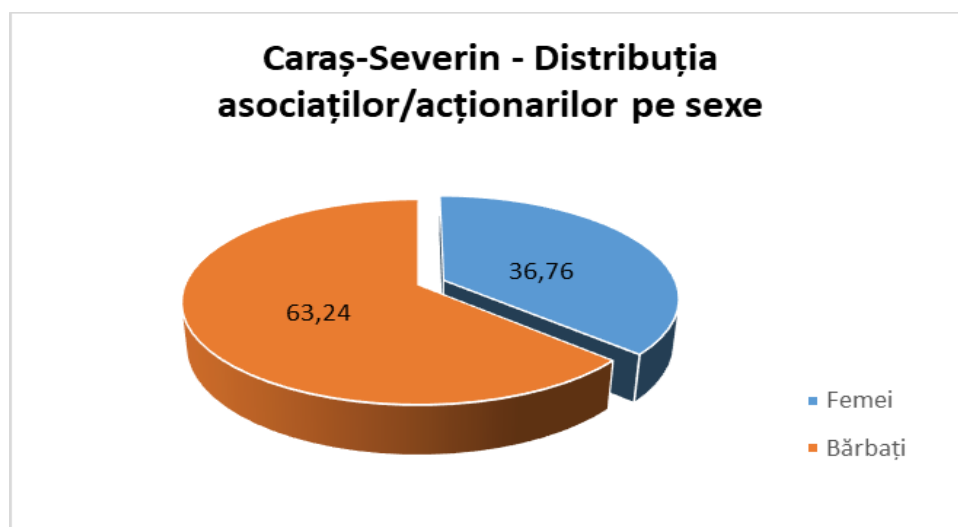


Figura 2.9. Județul Caraș-Severin - Distribuția asociațiilor/acționarilor pe sexe la 31.08.2021

Figura 2.10 prezintă distribuția pe sexe a antreprenorilor la nivelul județului Hunedoara. Se poate observa că 40,32 % sunt femeile și 59,68% sunt bărbații. Femeile antreprenor înregistrează cel mai mare procentaj în acest județ din Regiunea de Vest. Depășirea pragului de 40% înseamnă a consolida capacitatea antreprenorială și o creștere a asumării riscurilor pentru femeile antreprenor. Având în vedere principiile sustenabilității, această evoluție este una benefică pentru sănătatea mediului antreprenorial.

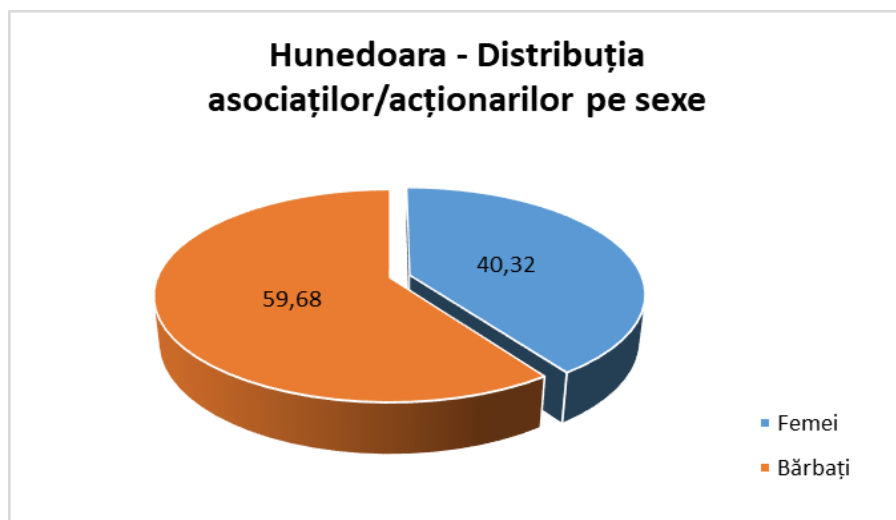


Figura 2.10. Județul Hunedoara - Distribuția asociaților/acționarilor pe sexe la 31.08.2021

Figura 2.11 prezintă distribuția pe sexe a antreprenorilor la nivelul județului Timiș. Se poate observa că 36,12% sunt femeii și 63,88% sunt bărbați. Aceste valori sunt apropiate de cele înregistrate la nivelul județelor Arad și Caraș-Severin.

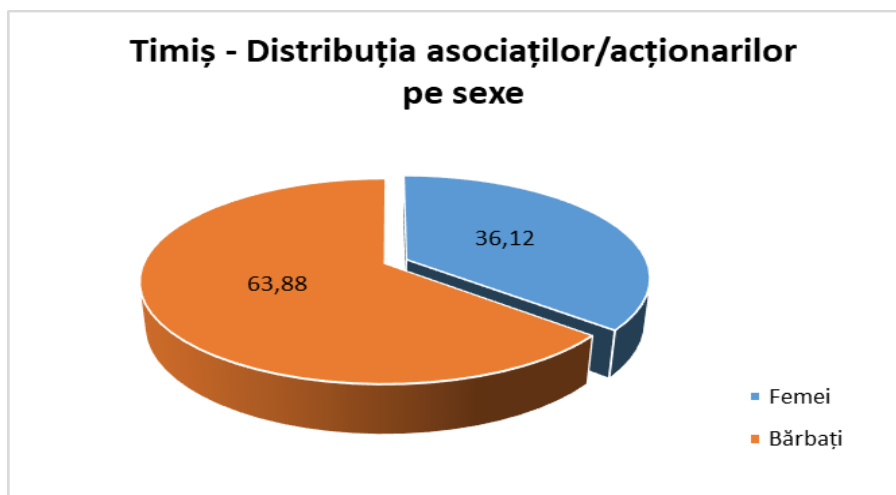


Figura 2.11. Județul Timiș - Distribuția asociaților/acționarilor pe sexe la 31.08.2021

Conform HG nr. 166/2003, au fost oferite facilități studenților de înființare a firmelor în domeniul studiat. Și în aceasta statistică, cel mai bine reprezentat este județul Timiș, pe ultimul loc fiind județul Caraș-Severin așa cum se observă în Tabelul 2.3.

Tabelul 2.3. Situația înmatriculării societăților care au beneficiat de prevederile HG nr. 166/2003 (facilități oferite studenților) la 31.08.2021 (Sursă INS)

Județ	Total firme înființate de studenți	din care:			
		în funcțiune (+alte stări)		radiate	
		Nr.	%	Nr.	%
Arad	512	235	46	277	54
Caraș-Severin	291	111	38	180	62
Hunedoara	460	191	42	269	58
Timiș	718	358	50	360	50
Total Regiunea Vest	1.981	895	45	1.086	55

Figura 2.12 reliefează număr de societăți înființate de studenți. În Timiș au fost înființate 718 firme, în Arad 512 firme, în Hunedoara 460 și în Caraș-Severin doar 291 de firme. Această evoluție poate să fie interpretată și prin perspectiva dezvoltării județului și a dimensiunii acestora.

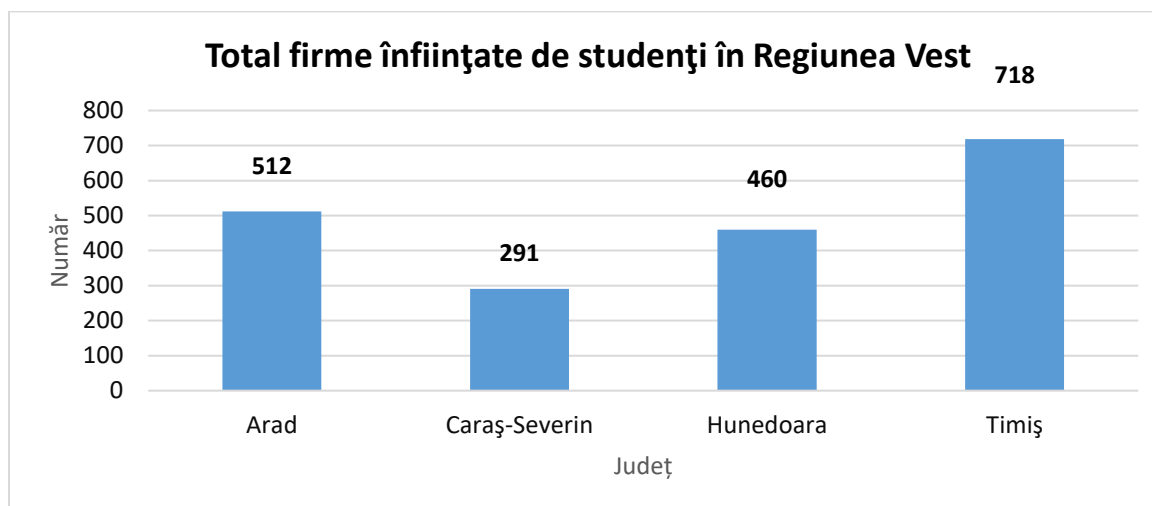


Figura 2.12. Total firme înființate de studenți în Regiunea Vest la 31.08.2021

Un total de 55% din totalul firmelor sunt radiate în prezent. Figura 2.13 prezintă această situație. Nu este o situație favorabilă dacă luăm în considerare că sub 50% sunt firme în funcțiune.

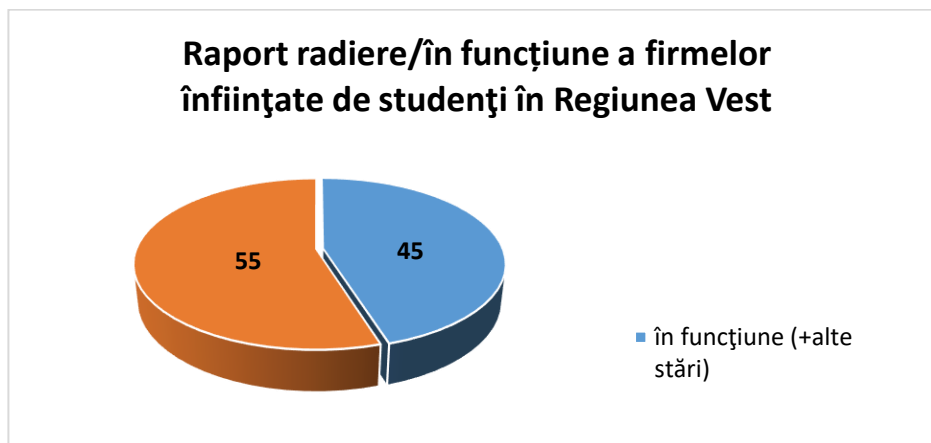


Figura 2.13. Raport radiere/în funcțiune a firmelor înființate de studenți în Regiunea Vest la 31.08.2021 (Sursă: INS)

În Tabelul 2.4 este prezentată o situație a firmelor active pe o selecție de activități în funcție de numărul de salariați. La nivelul județului Arad, cele mai multe unități locale se încadrează în categoria 0-9 angajați. Județul Caraș-Severin urmează același trend, însă categoria 10-49 de angajați înregistrează un trend crescător comparativ cu județul Arad, dacă evaluăm serviciile de telecomunicații. În județul Hunedoara nu se înregistrează unități pentru categoria peste 250 de salariați. În Timiș situația este una favorabilă având în vedere distribuția unităților pe toate categoriile de salariați. Serviciile de telecomunicații și activitățile de servicii în tehnologia informației sunt cele mai bine reprezentate.

Tabelul 2.4. Situația unităților locale pe activități ale economiei naționale la nivel de diviziune CAEN , după numărul de salariați
(sursa INS)

Judet	Clase de mărime	Servicii de telecomunicații					Activități de servicii in tehnologia informației					Activități de servicii informatice				
		2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
Arad	0-9 persoane	36	38	35	33	37	124	136	155	173	205	44	46	52	55	57
	10-49 persoane	0	0	0	0	0	3	5	6	7	8	2	2	3	2	3
	50-249 persoane	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	250 persoane si peste	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Caraș-Severin	0-9 persoane	15	15	14	14	13	26	30	35	37	30	18	18	20	19	18
	10-49 persoane	7	6	8	7	5	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
	50-249 persoane	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	250 persoane si peste	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hunedoara	0-9 persoane	46	39	40	40	35	55	56	67	85	93	37	38	42	32	36
	10-49 persoane	3	2	3	3	3	4	4	5	2	4	0	0	0	0	0
	50-249 persoane	2	2	2	2	2	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0
	250 persoane si peste	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Timiș	0-9 persoane	86	84	79	79	83	455	482	566	641	674	113	133	146	161	170
	10-49 persoane	14	12	12	13	14	53	57	63	57	66	7	5	6	3	1
	50-249 persoane	6	5	7	7	4	17	19	24	30	28	1	0	0	1	0
	250 persoane si peste	4	4	3	3	4	3	3	2	3	4	2	2	2	1	1
Total Regiunea Vest	0-9 persoane	183	176	168	166	168	660	704	823	936	1002	212	235	260	267	281
	10-49 persoane	24	20	23	23	22	60	66	74	67	79	9	7	9	5	4
	50-249 persoane	10	9	11	11	8	17	20	25	31	29	1	0	1	1	0
	250 persoane si peste	5	5	4	4	5	3	3	2	3	4	2	2	2	1	1

3. Evaluarea antreprenoriatului la nivel național

Conform datelor Registrului Comerțului la **31.08.2021**, la nivel național există 1.086.496 firme.

Figura 3.1 Situația asociațiilor persoane fizice distribuiți pe cele 8 regiuni geografice este prezentată în Figura 3.1. Cel mai bine este reprezentată Regiunea București – Ilfov cu un procent de 38,82% din totalul firmelor active la nivel național, urmată de regiunile Nord – Vest și Centru. Din păcate, Regiunea de Vest ocupă penultima poziție în topul celor 8 regiuni.

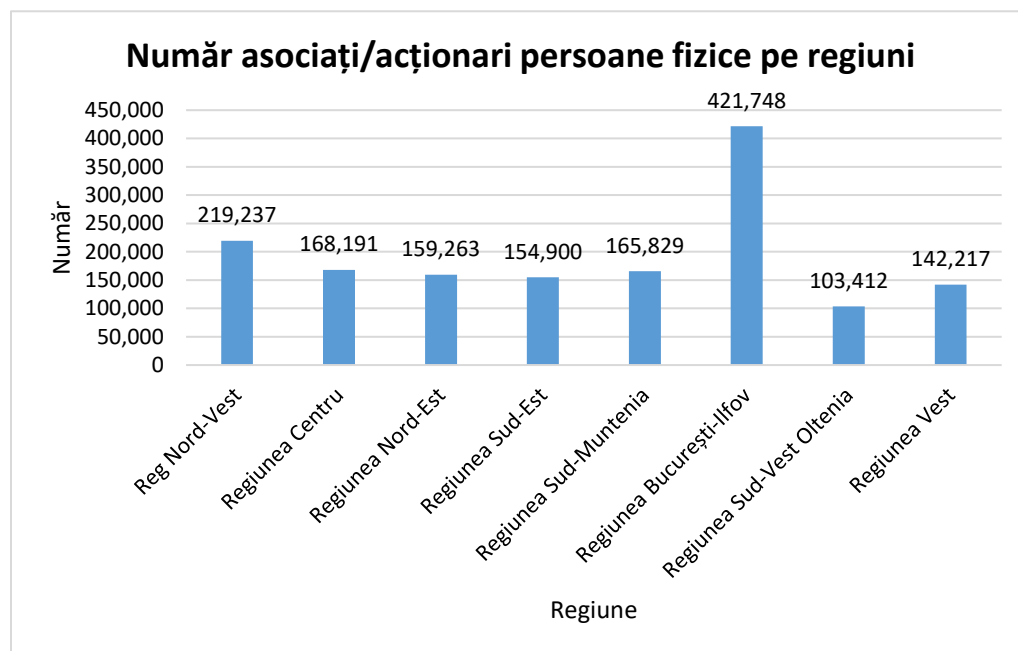


Figura 3.1. Regiuni la nivel național - număr asociați/acționari persoane fizice

Sursa: ONRC

Ca și grupe de vârstă, repartitia pe regiuni este prezentată în Tabelul 3.1, cei mai numeroși fiind antreprenorii cu vârsta cuprinsă intervalul 40-49 de ani (29,40% din totalul de 1.534.797), urmați de cei cu vârsta cuprinsă în intervalul 30-39 de ani (59,47% din totalul de 1.534.797), iar cei tineri, cu vârsta mai mică de 29 de ani, se află pe ultimul loc (8,20% din totalul de 1.534.797).

Tabelul 3.1. Statistica persoanelor juridice active în funcție de vârsta asociațiilor/acționarilor până la data de 31.08.2021

Regiune	Nr. persoane juridice active	Nr. asociați/acționari persoane fizice	Distribuția asociați/acționari după vârstă									
			Până la 29 ani		30-39 ani		40-49 ani		50-59 ani		Peste 60 ani	
			Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
Reg Nord-Vest	155.858	219.237	19.818	9,04	59.051	26,93	63.170	28,81	42.539	19,40	34.659	15,81
Regiunea Centru	115.840	168.191	12.881	7,66	40.384	24,01	50.553	30,06	34.320	20,41	30.053	17,87
Regiunea Nord-Est	113.127	159.263	14.922	9,37	41.610	26,13	45.343	28,47	31.425	19,73	25.963	16,30
Regiunea Sud-Est	111.909	154.900	12.859	8,30	38.087	24,59	43.993	28,40	31.787	20,52	28.174	18,19
Regiunea Sud-Muntenia	119.324	165.829	14.950	9,02	40.191	24,24	46.146	27,83	34.565	20,84	29.977	18,08
Regiunea București-Ilfov	294.359	421.748	28.577	6,78	109.759	26,02	132.296	31,37	82.638	19,59	68.478	16,24
Regiunea Sud-Vest Oltenia	75.975	103.412	10.001	9,67	26.606	25,73	28.330	27,40	20.508	19,83	17.967	17,37
Regiunea Vest	100.104	142.217	11.802	8,30	35.278	24,81	40.876	28,74	29.386	20,66	24.875	17,49
Total regiuni	1.086.496	1.534.797	125.810	8,2	390.966	25,47	450.707	29,4	307.168	20,01	260.146	16,95

Sursa: ONRC

După cum se vede în reprezentările grafice de mai jos -Figura 3.2, Figura 3.3, Figura 3.4, Figura 3.5 și Figura 3.6, pentru fiecare grupă de vârstă se păstrează trendul, pe primul loc aflându-se Regiunea București-Ilfov, iar pe ultimele locuri Regiunea Vest și Regiunea Sud-Vest Oltenia.

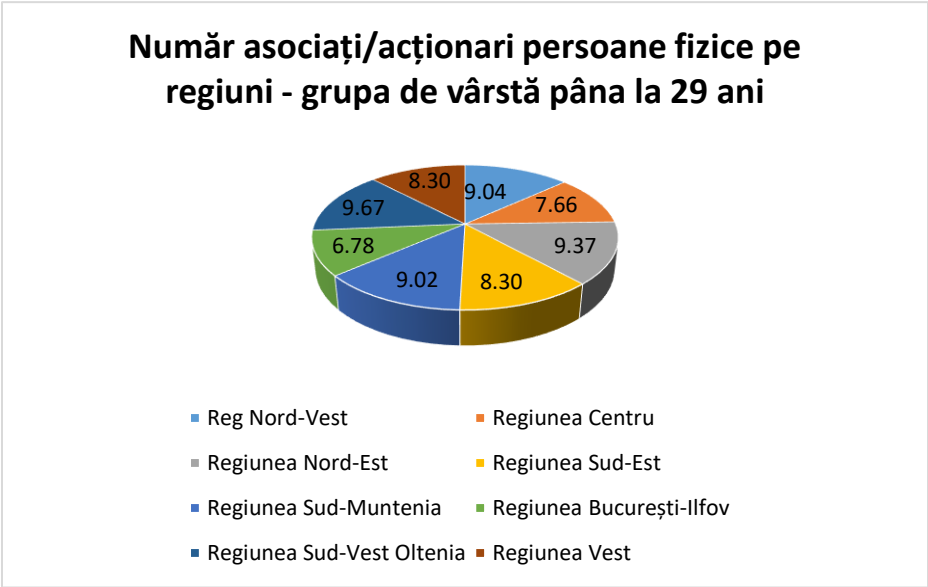


Figura 3.2. Număr asociați/acționari persoane fizice pe regiuni - grupa de vârstă până la 29 ani

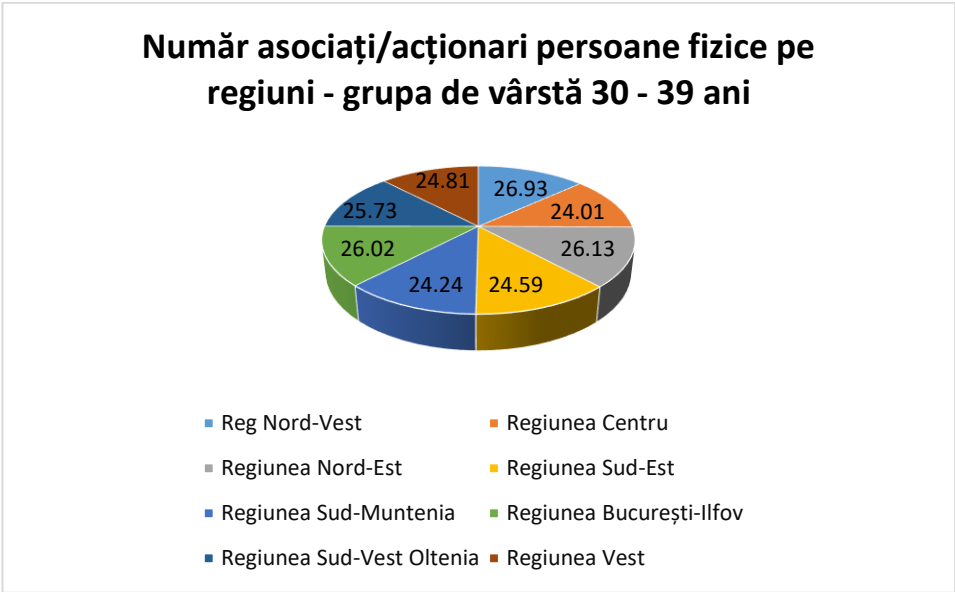


Figura 3.3. Număr asociați/acționari persoane fizice pe regiuni - grupa de vârstă 30 - 39 ani

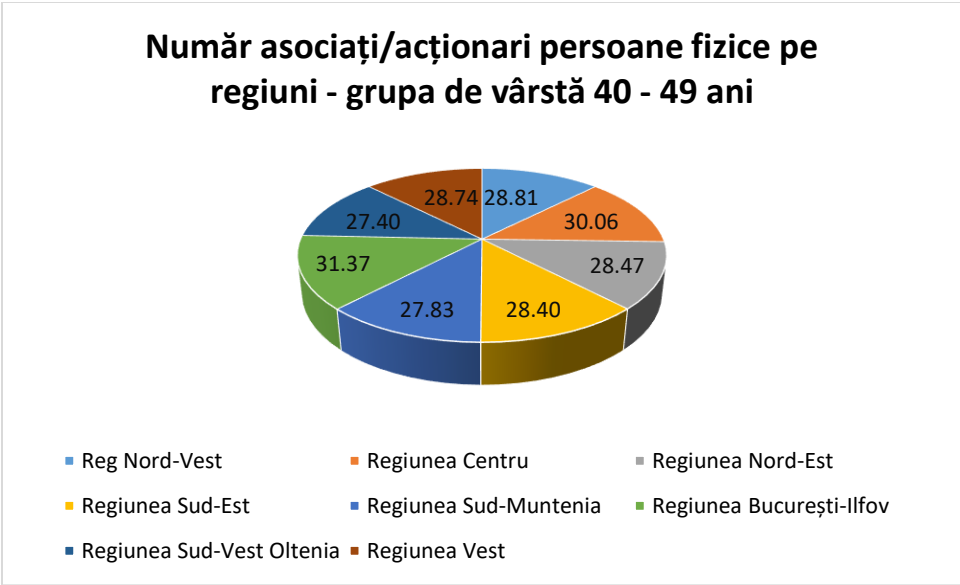


Figura 3.4. Număr asociați/acționari persoane fizice pe regiuni - grupa de vârstă 40 - 49 ani

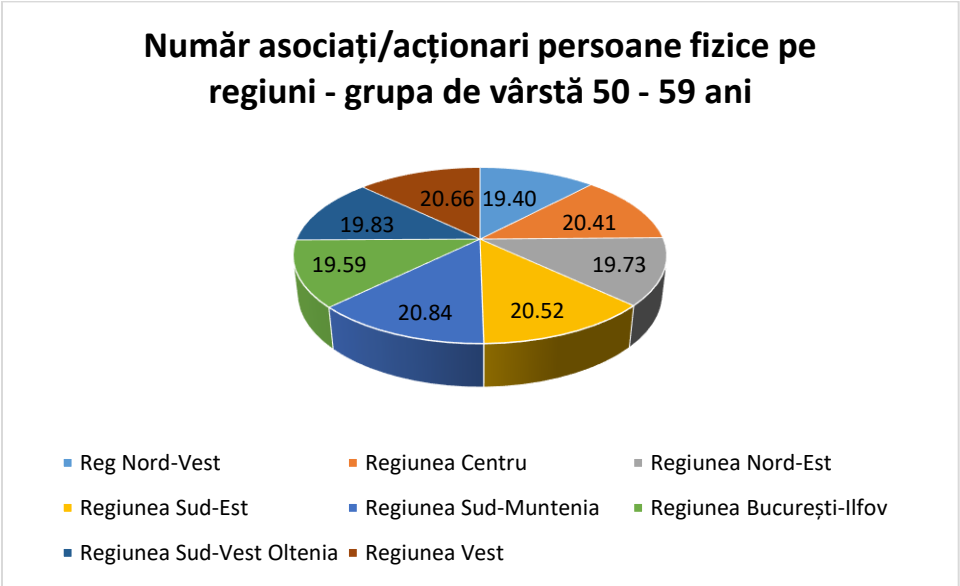


Figura 3.5. Număr asociați/acționari persoane fizice pe regiuni - grupa de vârstă 50 - 59 ani

Număr asociați/acționari persoane fizice pe regiuni - grupa de vârstă peste 60 ani

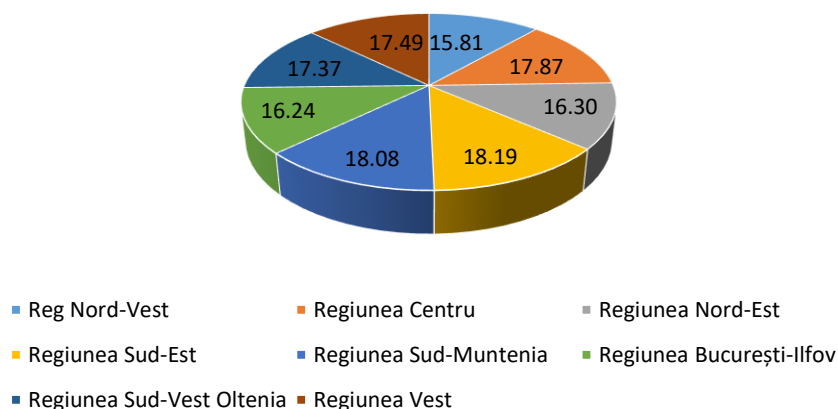


Figura 3.6. Număr asociați/acționari persoane fizice pe regiuni - grupa de vârstă peste 60 ani

În ceea ce privește distribuția asociațiilor în funcție de gen, situația este prezentată în Tabelul 3.2. Se observă că la nivel național, numărul femeilor este de 567.626, ceea ce reprezintă aproximativ 37% din numărul total de antreprenori.

Tabelul 3.2. Distribuția pe sexe a asociațiilor/acționarilor persoanelor juridice active

la data de 31.08.2021

REGIUNE	Nr. persoane juridice active	Nr. asociați/acționari persoane fizice	Distribuția asociați/acționari pe sexe			
			Femei		Bărbați	
			Nr.	%	Nr.	%
Reg Nord-Vest	155.858	219.237	78.648	35,87	140.589	64,13
Regiunea Centru	115.840	168.191	60.307	35,86	107.884	64,14
Regiunea Nord-Est	113.127	159.263	59.529	37,38	99.734	62,62
Regiunea Sud-Est	111.909	154.900	60.922	39,33	93.978	60,67
Regiunea Sud-Muntenia	119.324	165.829	62.577	37,74	103.252	62,26

Regiunea București-Ilfov	294.359	421.748	153.242	36,33	268.506	63,67
Regiunea Sud-Vest Oltenia	75.975	103.412	39.827	38,51	63.585	61,49
Regiunea Vest	100.104	142.217	52.574	36,97	89.643	63,03
Total regiuni	1.086.496	1.534.797	567.626	36,98	967.171	63,02

Sursa: ONRC

În Figura 3.7 este prezentată distribuția acționarilor pe sexe la nivelul fiecărei regiuni.

Femeile sunt reprezentate cel mai bine în Regiunea Sud-Est, urmată de Regiunea Sud-Vest Oltenia.

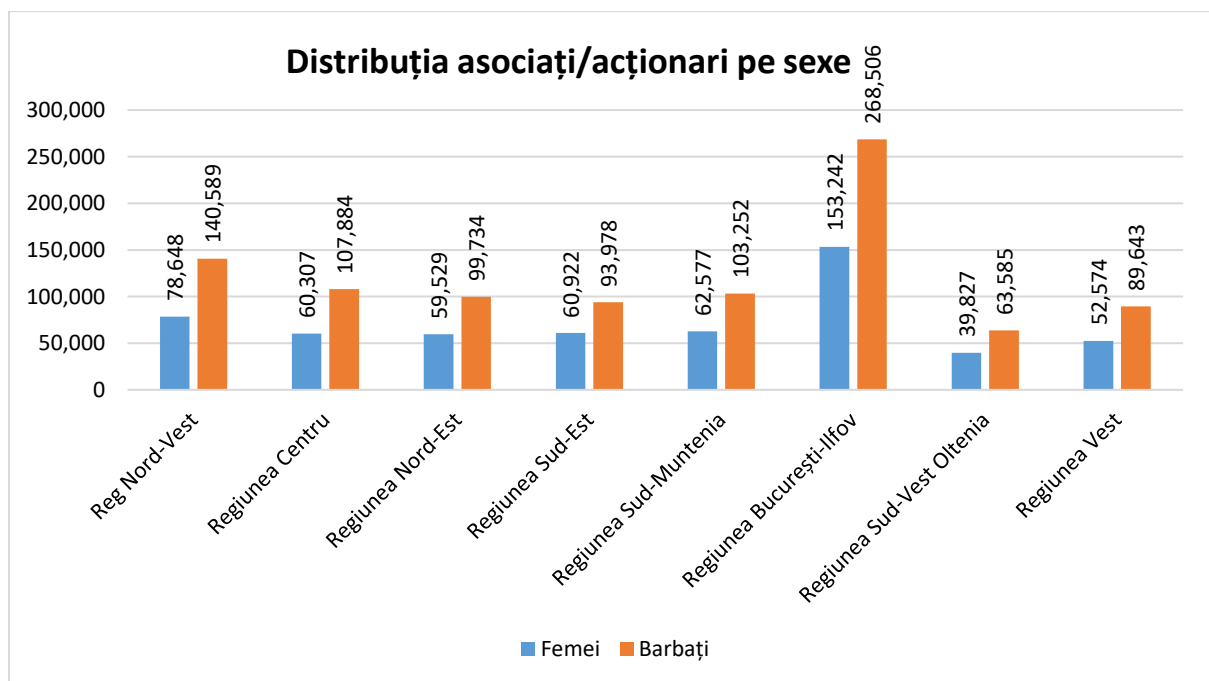


Figura 3.7. Distribuția asociați/acționari pe sexe

Figura 3.8 și Figura 3.9 prezintă distribuțiile acționarilor femei respectiv bărbați pe regiuni, observând că ponderea femeilor depășește jumătate din ponderea bărbaților.

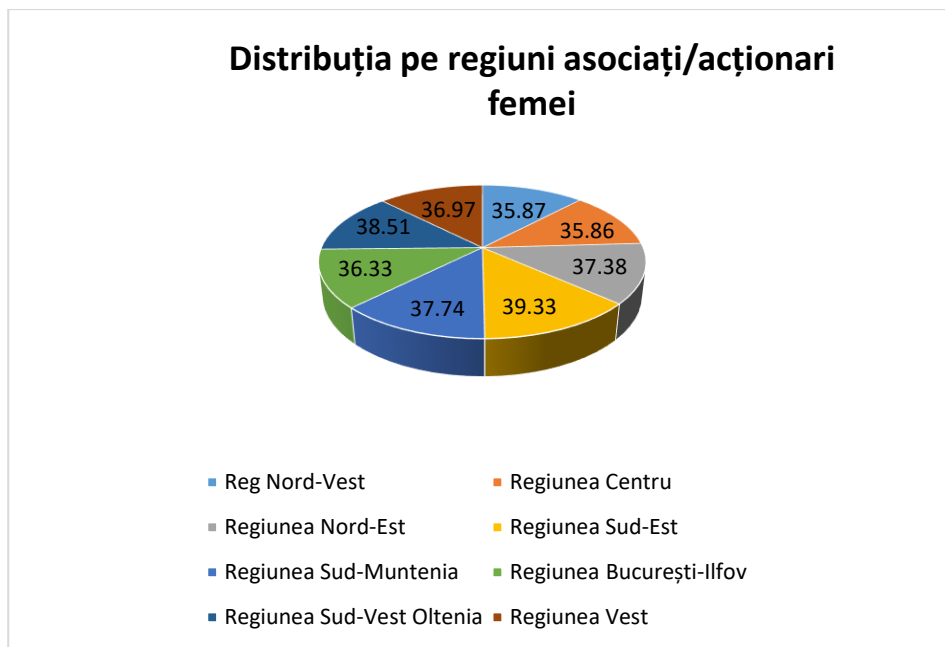


Figura 3.8. Distribuția pe regiuni asociați/acționari femei

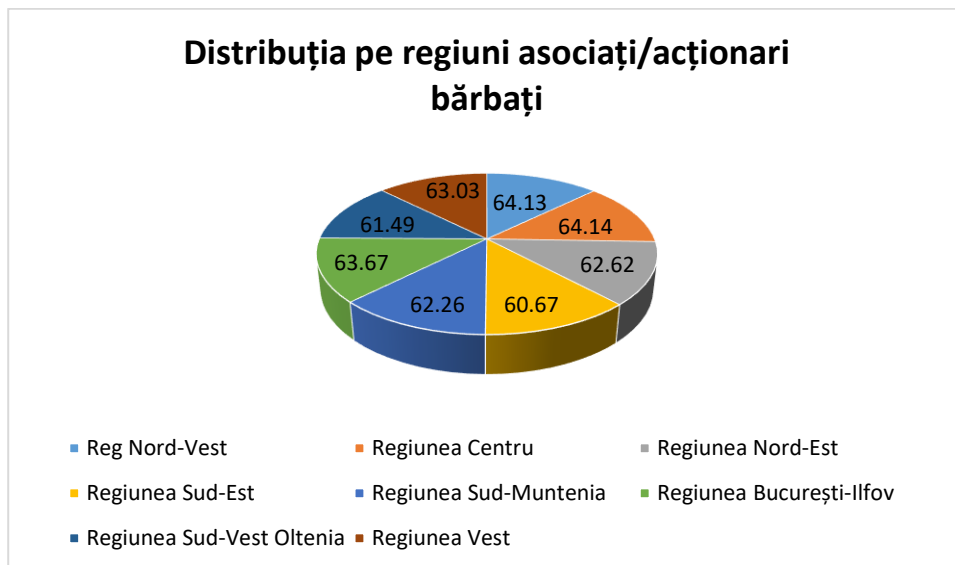


Figura 3.9. Distribuția pe regiuni asociați/acționari bărbați

În statistica privind societățile înființate de către studenți, foarte bine reprezentate sunt regiunile Nord-Vest și Nord-Est cu un număr de 7.734 firme înființate din totalul de 19.916, așa cum se observa în Tabelul 3.3. și Figura 3.10. Surprinzător, Regiunea București-Ilfov este foarte slab reprezentată în această statistică.

Tabelul 3.3. Situația înmatriculării societăților care au beneficiat de prevederile HG nr. 166/2003 - facilități oferite studenților la data de 31.08.2021 (Sursă INS)

REGIUNE	Total firme înființate de studenți	din care:			
		în funcțiune (+alte stări)		radiate	
		Nr.	%	Nr.	%
Reg Nord-Vest	4582	2197	47,94849	2385	52,05151
Regiunea Centru	2027	962	47,4593	1065	52,5407
Regiunea Nord-Est	3152	1282	40,67259	1870	59,32741
Regiunea Sud-Est	2417	920	38,06372	1497	61,93628
Regiunea Sud-Muntenia	1634	786	48,10282	848	51,89718
Regiunea București-Ilfov	1654	858	51,87424	796	48,12576
Regiunea Sud-Vest Oltenia	2469	987	39,9757	1482	60,0243
Regiunea Vest	1981	895	45,1792	1086	54,8208
Total regiuni	19.916	8.887	44,62	11.029	55,38

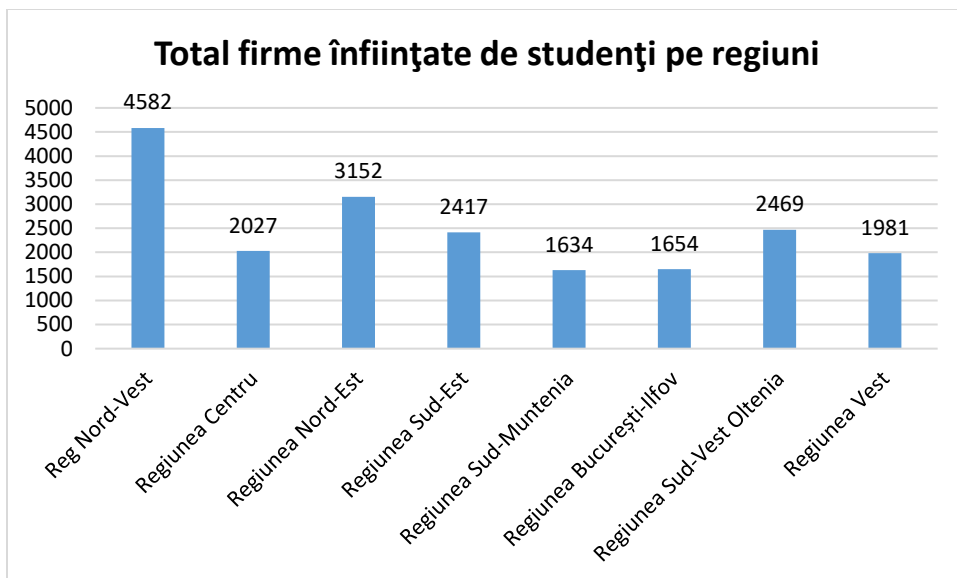


Figura 3.10. Total firme înființate de studenți pe regiuni

Din păcate, 55% din totalul firmelor înființate sunt radiate în prezent, această situație fiind întâlnită în fiecare regiune, după cum se observă în Figura 3.11.

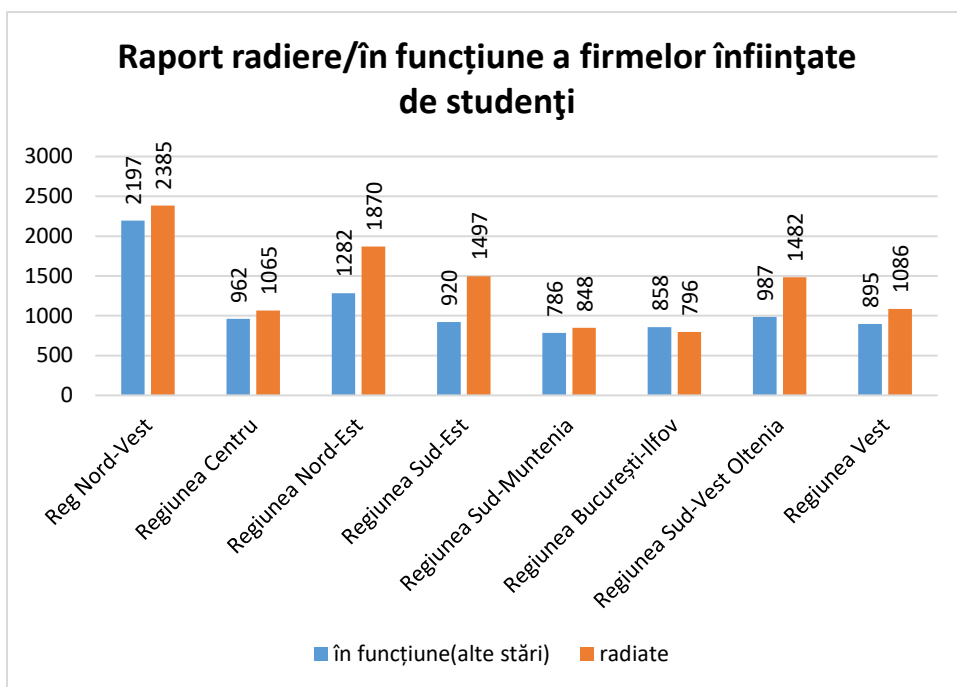


Figura 3.11. Raport radiere/în funcțiune a firmelor înființate de studenți

În Tabelul 3.4 este prezentată o situație a firmelor active pe o selecție de activități în funcție de numărul de salariați. La toate categoriile, pe primul loc se află Regiunea București-Ilfov, urmată de Regiunea Nord-Vest. La categoria cu numărul de salariați mai mare de 250 de persoane, regiunile cel mai slab reprezentate sunt Regiunea Centru, Regiunea Nord-Est, Regiunea Sud-Muntenia și regiunea Sud-Vest Oltenia.

Tabelul 3.4. Unități locale active, pe activități ale economiei naționale la nivel de diviziune CAEN , după numărul de salariați

(Sursa INS)

Regiune	Clase de mărime	Servicii de telecomunicații					Activități de servicii în tehnologia informației					Activități de servicii informatice				
		2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
Regiunea Nord-Vest	0-9 persoane	216	231	213	195	192	1349	1585	1830	2055	2265	363	390	454	485	521
	10-49 persoane	30	21	29	25	24	130	136	145	156	178	17	15	18	21	23
	50-249 persoane	12	10	11	13	11	35	37	44	47	47	2	3	3	3	3
	250 persoane si peste	3	4	3	4	3	10	11	14	15	16	1	1	1	0	0
Regiunea Centru	0-9 persoane	167	167	172	157	147	999	1076	1207	1298	1453	292	320	336	364	420
	10-49 persoane	38	35	40	34	32	89	91	99	104	107	15	11	13	11	13
	50-249 persoane	10	9	9	8	7	21	24	21	25	21	4	5	4	5	4
	250 persoane si peste	1	1	2	4	4	1	0	1	2	6	0	0	0	0	0
Regiunea Nord-Est	0-9 persoane	294	278	273	258	251	670	778	851	988	1067	264	346	390	433	392
	10-49 persoane	46	44	50	42	42	79	85	84	86	88	9	13	19	26	21
	50-249 persoane	11	12	12	13	10	12	16	18	23	24	1	0	4	2	1

	250 persoane si peste	3	2	1	1	1	2	2	2	4	5	1	0	0	0	0
Regiunea Sud-Est	0-9 persoane	217	211	203	184	184	547	593	651	734	779	179	199	242	269	275
	10-49 persoane	33	32	42	40	35	16	19	20	19	18	7	10	10	8	6
	50-249 persoane	15	13	14	11	8	1	3	2	1	1	1	1	2	2	1
	250 persoane si peste	2	2	2	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3
Regiunea Sud-Muntenia	0-9 persoane	201	191	182	182	183	608	655	751	866	980	204	225	256	280	323
	10-49 persoane	33	32	39	30	30	23	28	30	30	30	3	1	4	5	5
	50-249 persoane	9	8	9	8	8	4	3	1	1	1	0	1	1	1	2
	250 persoane si peste	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0
Regiunea București - Ilfov	0-9 persoane	791	723	758	735	692	3672	3997	4404	4803	5086	1388	1523	1615	1669	1646
	10-49 persoane	90	101	90	91	86	323	327	356	375	373	70	81	91	92	90
	50-249 persoane	30	27	24	21	19	85	90	97	101	117	12	13	12	16	23
	250 persoane si peste	17	16	14	14	13	19	21	27	33	31	3	3	2	2	1
Regiunea Sud-Vest Oltenia	0-9 persoane	110	112	112	114	104	417	454	459	514	587	131	140	146	154	168
	10-49 persoane	22	25	27	18	21	24	25	29	29	26	1	1	3	2	5
	50-249 persoane	7	6	6	8	6	6	7	6	5	5	0	0	0	0	0

	250 persoane si peste	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
Regiunea Vest	0-9 persoane	183	176	168	166	168	660	704	823	936	1002	212	235	260	267	281
	10-49 persoane	24	20	23	23	22	60	66	74	67	79	9	7	9	5	4
	50-249 persoane	10	9	11	11	8	17	20	25	31	29	1	0	1	1	0
	250 persoane si peste	5	5	4	4	5	3	3	2	3	4	2	2	2	1	1

4. Concluzii

Antreprenoriatul cuprinde o serie de activități care necesită asumarea unor riscurilor și cunoștințe de management și marketing. Cunoașterea pieței reprezintă o obligativitate pentru viitorul antreprenor. Dacă vorbim de start-up-uri și spin-off-uri situația nu este una favorabilă. Majoritatea start-up-urilor își încheie activitatea după 2-3 ani de activitate. Spin-off-urile care se dezvoltă din cercetare sunt reduse ca și număr. Studenții sunt tot mai interesați de domeniul antreprenorial, însă înaintea consolidării ideii de afaceri ar trebui consolidate cunoștințele referitoare la piață, management organizațional, managementul resurselor umane și alte domenii adiacente. Toate situațiile antreprenoriale urmăresc caracteristicile județului, adică nivelul de dezvoltare, inovare și poziționare în piață.

Având în vedere cele prezentate anterior, se pot concluziona următoarele deficiențe ale mediului de afaceri:

- Nu există o cercetare aprofundată a pieței înainte de lansarea afacerii,
- Nu există o asumare completă a riscurilor antreprenoriale,
- Tinerii pot solicita informații din rețele de afaceri, experți, hub-uri antreprenoriale sau universități,
- Pot exista deficiențe ale înțelegerii conceptelor de management organizațional, marketing, managementul resurselor umane și procesele de afaceri,
- Ideile de afaceri trebuie investigate și corelate cu nevoile de piață,
- Elementele strategice obligatorii care trebuie stabilite în momentul înființării firmei: viziunea, misiunea și obiective strategice SMART (specifice, măsurabile, accesibile, realizabile și temporale),
- Cercetare pieței trebuie realizată prin instrumente corect dimensionate,
- Segmentarea pieței trebuie realizată pentru fiecare gamă de produse,
- Controlul atingerii obiectivelor organizaționale și regândirea acestora în raport cu piața,
- Nu există centre de formare a competențelor antreprenoriale la nivel local, regional și național.

Soluțiile pentru aceste deficiențe înregistrate se pot înscrie în următoarele dimensiuni:

- Dezvoltarea unor centre universitare de competențe pe cele 6 domenii prevăzute în Strategia Națională de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă 2021-2027 (SNCISI), sănătate; cultură, creativitate și societate incluzivă; securitate civilă pentru societate; digitalizare, industrie și spațiu; combaterea schimbărilor climatice, energie și mobilitate; securitatea alimentară, bioeconomie, resurse naturale, agricultură și protecția mediului.

-
- România va progresa de la inovare emergentă la inovare moderată în conformitate cu SNCISI și acest fapt va fi un suport pentru creșterea inovării în mediul antreprenorial,
 - Realizarea unor hub-uri antreprenoriale funcționale pe diferite domenii de interes,
 - Realizarea unor ateliere organizate cu experți pentru tinerii antreprenori,
 - Cercetarea în permanență a nevoilor studenților și tinerilor pentru o adaptare reală la nevoile acestora,
 - Creșterea implicării studenților în activități antreprenoriale în timpul anilor de studiu,
 - Creșterea nivelului de motivare al studenților – antreprenori pentru activitățile de formare.

5. Repere bibliografice

1. Institutul Național de Statistică, disponibil la adresa <https://insse.ro/cms/>, accesat la data de 10.10.2021.
2. Larisa Ivașcu, Marketing, Editura Eurobit, 316 pagini, ISBN 978-973-132-647-4, 2020.
3. Larisa Ivașcu, Managementul riscurilor, ISBN 978-973-132-648-1, 200 pagini, Editura EUROBIT Timisoara, 2020 .
4. Larisa IVAȘCU, Marian MOCAN, Management Strategic. Concepte, aplicații și studii de caz, Editura Eurobit, 142 pagini, ISBN 978-973-132-356-5, 2017.
5. Strategia Națională de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă 2021-2027 (SNCISI) – variantă în consultare.
6. Website-ul oficial al Agenției pentru Dezvoltare Regională Vest, disponibil la adresa <https://adrvest.ro>, accesat la data de 10.10.2021
7. Website-ul Global Entrepreneurship Index (GEI), disponibil la adresa <https://thegedi.org/global-entrepreneurship-and-development-index/>, accesat la data de 23.10.2021



Birou Antreprenoriat

Studiul este elaborat de Biroul de Antreprenoriat al Universității Politehnica Timișoara și reprezintă un punct de plecare pentru abordările strategice viitoare.