



**UP** Universitatea  
Politehnica  
Timișoara

Piața Victoriei nr. 2  
RO 300006 - Timișoara  
Tel: +40 256 403000  
Fax: +40 256 403021  
rector@upt.ro  
www.upt.ro



**Universitatea  
Politehnica  
Timișoara**



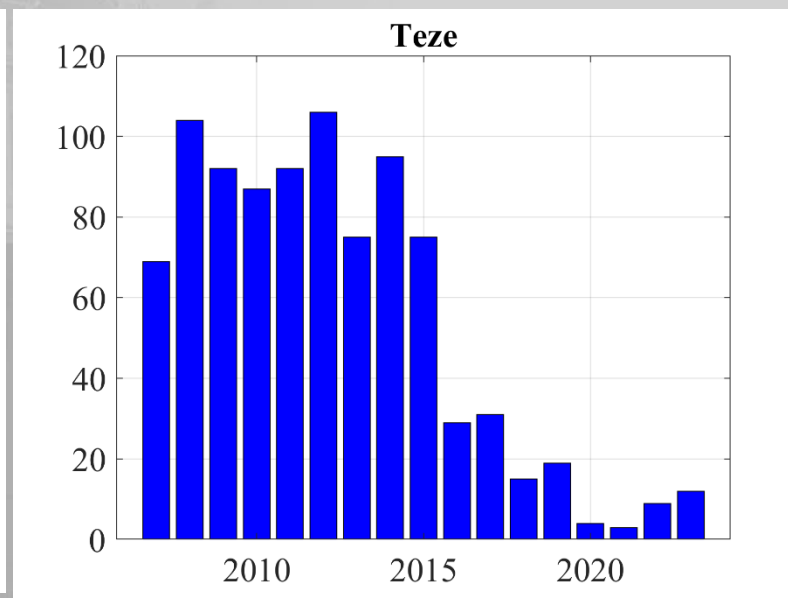
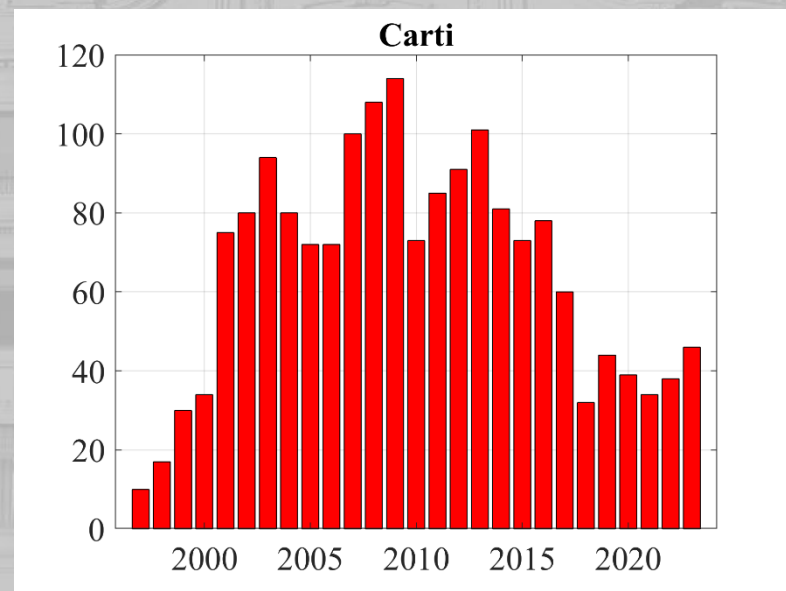
Editura **POLITEHNICA**

**MARCĂ ÎNREGISTRATĂ**

**La OSIM**



# EP în cifre



CĂRȚI

TEZE DE DOCTORAT

- ✓ 46 de cărți (cu ISBN) publicate în limbi străine 2016-2023 (9 în 2023)
- ✓ 11814 volume comercializate prin Bookshop (2952 în 2023, 431 în 2024)
- ✓ 18 titluri - reviste, buletine, periodice (cu ISSN) în 2023



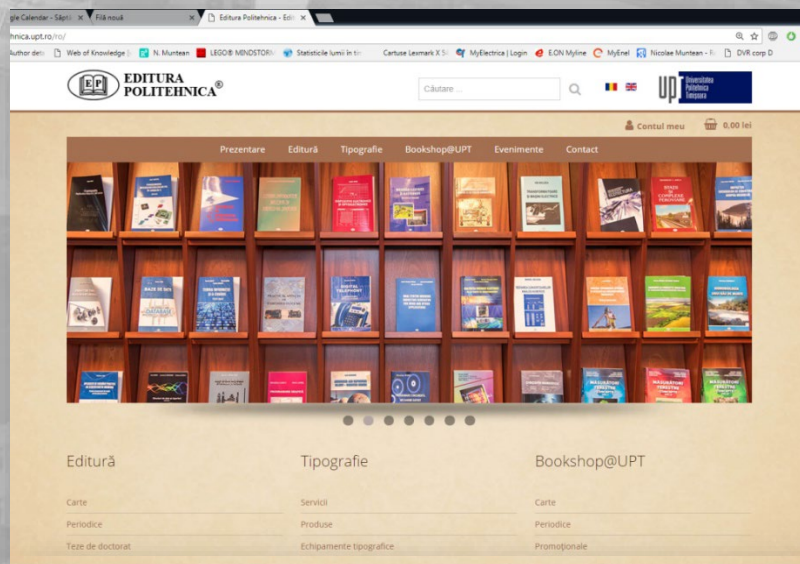
EP este vizibilă în spațiul public prin pagina de web.

Există facilități de vânzare on-line și Open Access:

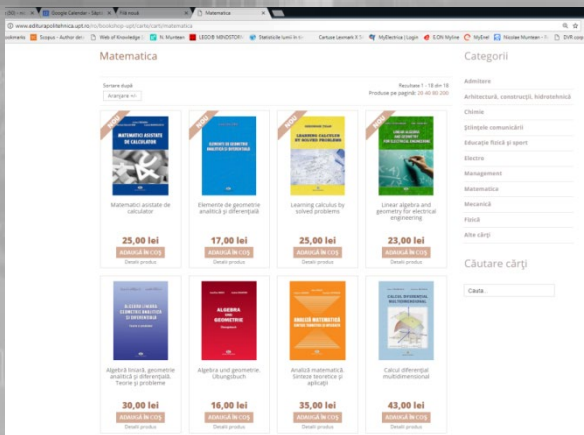
[editurapolitehnica.upt.ro](http://editurapolitehnica.upt.ro)

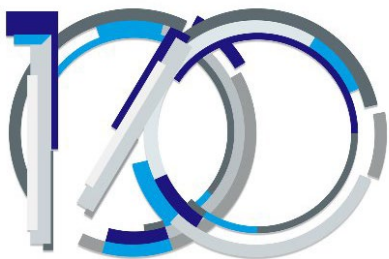


Editura POLITEHNICA



Lansare de carte

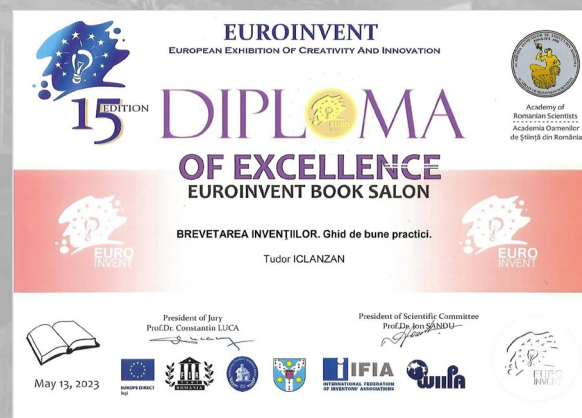




Editura **POLITEHNICA**

**UPT** Universitatea  
Politehnica  
Timișoara

## DIPLOME- 2023





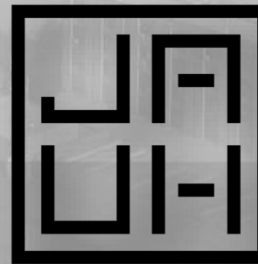
Editura **POLITEHNICA**

**UP** Universitatea  
Politehnica  
Timișoara

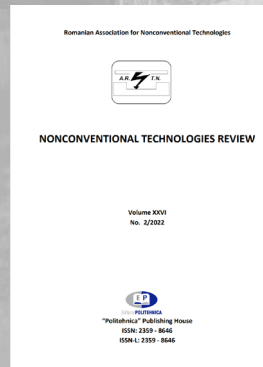
# JURNALELE UPT (OA)

ACTA TECHNICA  
CORVINIENSIS

Bulletin of Engineering



JOURNAL OF  
ARCHITECTURE  
URBANISM AND  
HERITAGE



Inscribe in **ROAD**





Editura **POLITEHNICA**

**UP** Universitatea  
Politehnica  
Timișoara

# Tipografia UPT- Dotare

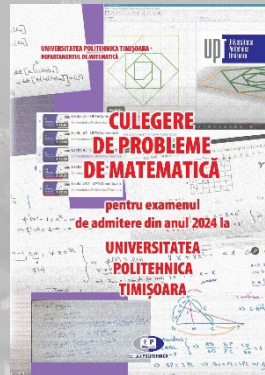




Editura **POLITEHNICA**

**UP** Universitatea  
Politehnică  
Timișoara

# Tipografia UPT- Design







Editura **POLITEHNICA**

**UP** Universitatea  
Politehnica  
Timișoara

## Îndeplinirea obiectivelor 2023

- Reconsiderarea configurației paginii web a Editurii – **realizat parțial**
- Îmbunătățirea activității de vânzare on-line de carte prin utilizarea de servicii de curierat-**realizat prin contractarea unui operator profesional**
- Întărirea structurii de personal în zona de editare – tipărire de carte – **realizat prin ocuparea unui post de inginer la Tipografie**
- Redefinirea Fișelor posturilor ca să reflecte noua organizare administrativă a entității – **realizat**
- Analiza economică și actualizarea prețurilor de producție de carte și materiale promoționale tipărite – **amânat din considerente de promovare UPT prin subvenția costurilor**
- Asigurarea funcționării fără întreruperi de ordin tehnic a echipamentelor din Tipografie - **realizat**



## Obiective propuse - 2024

- Dinamizarea activității de *întreținere a paginii* web a Editurii;
- *Creșterea vizibilității* prin participare la târguri de carte, editare și multiplicare de flyere, semne de carte, carnete, calendare cu scop de publicitate;
- *Reconsiderarea / actualizarea modelelor* (template-urilor) de cărți și teze de doctorat, inclusiv prin utilizarea Latex;
- Asigurarea în continuare a unei *bune colaborări cu autorii* de cărți și teze de doctorat și acordarea de consultanță pentru editare;
- Asigurarea funcționării fără întreruperi de ordin tehnic a echipamentelor din *Tipografie*;
- Asigurarea permanentă a condițiilor necesare pentru satisfacerea cu promptitudine a cererilor de carte prin *Bookshop*, online și fizic.