

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA POLITEHNICA TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

PLAN DE DEZVOLTARE STRATEGICĂ

2020-2024

TIMIȘOARA

2020

CUPRINS

1. Introducere	3
1.1. Obiectiv general	3
1.2. Misiune	3
1.3. Viziune – Orizont FSC EUROPA 2020	4
2. Strategia de dezvoltare a Facultății de Științe ale Comunicării în perioada 2020-2024	5
2.1. Cadrul general	5
2.2. Direcții de dezvoltare	5
2.2.1. Strategie și marketing educațional	5
2.2.2. Proces de învățământ	8
2.2.3. Cercetare	9
2.2.4. Vizibilitate și comunicare	11
2.2.5. Internaționalizare	12
2.2.6. Infrastructură și patrimoniu	13
2.2.7. Resurse umane	13
3. Concluzie	14

1. Introducere

Prezentul Plan strategic al Facultății de Științe ale Comunicării (FSC) cuprinde liniile directoare pentru dezvoltarea facultății în următorii patru ani și are la bază următoarele documente:

- Legea Educației Naționale nr. 1/2011
- Carta Universității Politehnica Timișoara
- Planurile Strategice ale Universității Politehnica Timișoara, 2016-2020, 2020-2024
- Planul Strategic de Dezvoltare a Facultății de Științe ale Comunicării, 2012-2016 și 2016-2020
- PLAN MANAGERIAL de susținere a candidaturii la funcția de Rector al Universității Politehnica Timișoara, Conf. univ. dr. ing. Florin Drăgan, 2020
- ORIZONT FSC EUROPA 2020 - Planul managerial pentru candidatura la funcția de decan al Facultății de Științe ale Comunicării, Universitatea Politehnica Timișoara, Prof. univ. dr. Daniel Dejica-Carțiș

1.1. Obiectiv general

Facultatea de Științe ale Comunicării își propune să contribuie la îndeplinirea obiectivelor generale ale Universității Politehnica Timișoara, propuse de Rectorul UPT, Conf. univ. dr. ing. Florin Drăgan, și agreeate de comunitatea academică din universitate, printre care se numără susținerea și promovarea excelenței în activitățile didactice și de cercetare, adoptarea unei strategii inovative pentru dezvoltarea resursei umane a UPT, accentul pe tradiție, continuitate și inovare în Universitatea Politehnica Timișoara, și altele.

1.2. Misiune

Facultatea de Științe ale Comunicării își asumă misiunea generală a Universității Politehnica Timișoara, prezentată în Art. 10 din Carta UPT:

- a) să genereze, respectiv să transfere către societate cunoaștere prin cercetare științifică avansată, cercetare, dezvoltare și inovare, respectiv prin diseminare a rezultatelor prin publicare și / sau implementare
- b) să asigure formare profesională superioară, de nivel universitar -după caz: în paradigma Bologna, pe toate cele trei cicluri ale acesteia - licență, masterat, doctorat- sau în sistem reglementat special - precum și de nivel postuniversitar și în conceptul de învățare pe tot parcursul vieții, în scopul dezvoltării personale și inserției profesionale a individului și în scopul satisfacerii nevoii de competență a mediului societal

- c) să contribuie la stabilirea direcțiilor de dezvoltare a societății, în plan local, regional, național și internațional
- d) să cultive, să promoveze și să apere valorile fundamentale cristalizate pe parcursul evoluției omenirii: libertatea de gândire, de exprimare și de acțiune, dreptatea, adevărul, echitatea, cinstea, corectitudinea, demnitatea, onoarea.

În particular, Facultatea de Științe ale Comunicării (FSC) își va respecta misiunea asumată încă de la înființare, din anul 2011, și anume

- în plan didactic
 - a) formarea de absolvenți capabili să activeze ca specialiști în domeniul comunicării și al relațiilor publice, pentru activități specifice ocupației, desfășurate în instituții, societăți comerciale, partide și organizații politice, organizații nonguvernamentale etc;
 - b) formarea de traducători și interpreți pentru domeniile: științific, tehnic, economic, administrativ, juridic, conform cerințelor pieței muncii din țară și din străinătate.
- în planul cercetării:
 - a) angajarea cadrelor didactice în cercetări fundamentale, exploratorii și aplicative în domeniul comunicării, al relațiilor publice, lingvisticii, traducerii și didacticii limbilor străine, în scopul dezvoltării cunoașterii și în concordanță cu necesitățile comunității academice;
 - b) formarea de absolvenți capabili să participe la activități de cercetare în domeniile pentru care se pregătesc prin studiile de licență și să se perfecționeze prin studii de nivel masteral și doctoral, prin antrenarea lor la realizarea unor teme și proiecte de cercetare coordonate de departamentele implicate în desfășurarea programelor de studii.

1.3. Viziune – Orizont FSC 2020

Consolidarea imaginii **Facultății de Științe ale Comunicării** ca un adevărat pol al promovării comunicării și traductologiei în plan didactic și de cercetare, și al generării de soluții către societate pentru eficientizarea activităților profesionale și academice bazate pe comunicare.

2. Strategia de dezvoltare a Facultății de Științe ale Comunicării în perioada 2020-2024

2.1. Cadrul general

Facultatea de Științe ale Comunicării coordonează următoarele programe de studii universitare:

- Licență:
 - *Comunicare și relații publice (CRP)*, învățământ cu frecvență, domeniul *Științelor comunicării*
 - *Comunicare și relații publice (CRP_ID)*, învățământ la distanță, domeniul *Științelor comunicării*
 - *Traducere și Interpretare (TI)*, învățământ cu frecvență, domeniul *Limbi moderne aplicate*
- Master:
 - *Comunicare, relații publice și media digitală (CRPMD)*, învățământ cu frecvență, domeniul *Științelor comunicării*
 - *Comunicare în afaceri*, învățământ cu frecvență, domeniul *Științelor comunicării*

Administrarea eficientă a acestor programe de studii va fi realizată printr-un act managerial de calitate. În mod deosebit, printr-o serie de obiective strategice, susținute de acțiuni și măsuri punctuale, FSC își propune să atragă un număr sporit de studenți eminenți din țară, să eficientizeze procesul educațional, să asigure un management de calitate, să faciliteze și să întărească relația cu studenții și cu alumni, să promoveze internaționalizarea, vizibilitatea și imaginea instituției și a facultății, și nu în ultimul rând, să evidențieze rolul acestora în societate.

FSC va coopera îndeaproape și în mod constructiv cu Departamentul de Comunicare și Limbi Străine (DCLS), Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) și alte departamente din UPT, pentru a susține cercetarea și inovarea prin identificarea și promovarea unor direcții și teme de cercetare în legătură directă cu programele de studii și în conformitate cu dezideratele de dezvoltare a cercetării la nivelul Politehnicii sau din cadrul zonei europene a cercetării, pentru asigurarea unor politici coerente de resurse umane, și pentru dezvoltarea și gestionarea eficientă a patrimoniului.

2.2. Direcții de dezvoltare

2.2.1. Strategie și marketing educațional

Conform unor studii recente și în baza unor realități demografice și a unor tendințe de orientare către alte forme de învățământ sau de accedere imediată pe piața muncii a absolvenților la terminarea liceului, se preconizează că numărul studenților cu frecvență la ciclul licență va înregistra

o ușoară scădere în viitorul apropiat. La acestea se adaugă și incertitudinea generată de evoluția COVID-19 pe plan internațional, cu impact negativ asupra economiei, industriei și învățământului.

În acest context, strategia adoptată de Facultatea de Științe ale Comunicării va avea ca obiectiv principal asigurarea ocupării locurilor scoase la concurs la **ciclul licență**, și se va realiza printr-o serie de măsuri, printre care se numără

- consolidarea colaborării interne directe cu DCLS și DPPD, având ca obiective și rezultate creșterea calității procesului de învățământ, a atractivității programelor de studii, a diversificării acțiunilor studentești, și nu în ultimul rând a vizibilității și prestigiului facultății, astfel încât, pe o piață concurențială, alegerea Facultății de Științe ale Comunicării de către viitorii studenți să constituie prima, dacă nu, chiar unica opțiune;
- consolidarea colaborării externe pe plan local și regional cu școlile și liceele din Timișoara și din regiune, având ca scop stabilirea de legături noi sau revitalizarea legăturilor existente cu mediul pre-universitar printr-o serie de acțiuni și parteneriate colaborative, în vederea fidelizării cadrelor didactice pre-universitare (organizarea unor manifestări științifice prin cointeresarea colegilor pre-universitari, facilitarea accesului la publicarea de materiale cu caracter didactic sau științific, organizarea de evenimente specifice în săptămâna preuniversitară *Școala altfel*, *Zilele Porților Deschise* etc.) dar și a elevilor, încă din ciclul secundar (adoptarea unor clase se profil, organizarea unor manifestări regulate cu specific cultural sau educativ, organizarea unor concursuri sau competiții gen Olimpiadele Comunicării, Concursuri de traducere etc., în mediul virtual sau în cadrul facultății, și altele). Și aceste acțiuni au menirea să dezvolte în conștiința cadrelor didactice pre-universitare, a elevilor de la specializările de profil, și nu în ultimul rând a părinților, ideea că Facultatea de Științe ale Comunicării este opțiunea principală pentru formarea tinerilor ca viitori specialiști în domeniile comunicării, relațiilor publice, și a limbilor moderne aplicate.
- diversificarea ofertei educaționale la nivel de licență prin oferirea de programe noi, atractive, corelate cu cerințele pieței. Astfel, la nivel de licență se va analiza oportunitatea înființării de programe noi, precum **Comunicare și relații publice** cu predare în limba engleză, **Media digitală** (în domeniul Științelor comunicării) sau **Educație digitală** (în domeniul Științelor educației), sau a altor programe, în funcție de direcțiile de dezvoltare instituțională.

De asemenea, se preconizează că, în viitorul apropiat, interesul pentru programele de master și implicit numărul studenților la **ciclul de master** va crește exponențial, fapt confirmat de altfel în ultimii ani la nivelul întregii universități.

În acest context, în strategia de dezvoltare a FSC vor fi prevăzute următoarele obiective principale:

- creșterea atractivității programelor de master existente, *Comunicare, Relații Publice și Media Digitală (CRPMD)* și *Comunicare în Afaceri (CA)*, în vederea ocupării locurilor scoase la concurs într-o proporție cât mai mare;
 - ocuparea locurilor la cele două programe se va face în principal prin păstrarea absolvenților de la ciclul licență, în cadrul facultății, și stoparea fluxului acestora către alte programe de master, în principal de la alte universități. Fidelizarea studenților de

la licență se va efectua printr-o serie de acțiuni precum modernizarea curriculei, oferirea de burse Erasmus, implicarea studenților în proiecte comune de cercetare și publicare cu cadrele didactice sau cu partenerii facultății din mediul economic, etc. Aceste acțiuni vor avea ca efect și atragerea de absolvenți de la alte universități din Timișoara sau din regiune.

- diversificarea ofertei educaționale la nivel de master prin oferirea de programe noi, atractive, corelate cu cerințele pieței. Pe termen scurt și mediu, în acord cu obiectivele de dezvoltare a UPT dar și cu disponibilitatea și potențialul resurselor umane din cadrul departamentelor cu care colaborează facultatea, se va analiza oportunitatea înființării de programe de master cu caracter interdisciplinar – toate cu grad de atractivitate ridicat și cu șanse reale de ocupare a locurilor scoase la concurs – în domeniile Științelor comunicării, Științelor educației și Filologiei / Limbilor moderne aplicate. Posibile programe includ următoarele sau o combinație între acestea:
 - *Comunicare interlingvistică și interculturală*
 - *Managementul serviciilor lingvistice (și de comunicare și relații publice)*
 - *Traducerea asistată de calculator*
 - *Tendințe actuale în teoria și practica traducerii*
 - *Traducere și interpretare în mediul de afaceri*
 - *Mediere lingvistică și comunicare internațională*
 - *Comunicare și resurse umane*
 - *Master didactic*
 - *Altele*

Prin creșterea atractivității programelor de master existente și prin diversificarea ofertei educaționale la nivel de master prin oferirea de programe noi, se are în vedere oferirea unui orizont extins pentru absolvenții de liceu în pragul luării unei decizii cu privire la viitorul lor, păstrarea majorității absolvenților ciclului de licență în facultate/UPT, atragerea de studenți din Timișoara și din regiune, atragerea de studenți de vârste diferite, conștienți de importanța conceptului *lifelong learning*, și în același timp, consolidarea statutului Facultății de Științe ale Comunicării ca opțiune principală în pregătirea specialiștilor în domeniile comunicării, relațiilor publice, și a limbilor moderne aplicate.

De asemenea, va exista o colaborare strânsă cu Centrul de e-Learning al UPT în vederea atragerii de studenți la forma de **învățământ la distanță** CRP_ID și dezvoltării cu succes a acestui program, ca alternativă viabilă pentru învățământul la zi.

În plan extern, în funcție de prioritățile și strategia globală a instituției, FSC va face demersuri pentru a dezvolta o serie de parteneriate educaționale cu actorii principali din partea de vest a țării (prefecturi, primării, regii, instituții non-guvernamentale, etc.). Se va acorda o atenție deosebită și posibilităților de conectare la agenda publică a acestor instituții din partea de vest a țării. Astfel, Facultatea de Științe ale Comunicării își dorește să devină un partener activ și de încredere în susținerea activităților sau proiectelor cu caracter cultural sau socio-economic, relevante specificului facultății.

Aceste obiective de dezvoltare strategică a facultății vor fi susținute și de acțiuni specifice de marketing în vederea creșterii vizibilității facultății și atragerii de studenți, prin intermediul comisiilor de specialitate, dar și printr-o colaborare strânsă cu Departamentul de Comunicare și Imagine al UPT. Astfel, facultatea

- va actualiza și disemina materialele de publicitate adresate atât elevilor de liceu în vederea atragerii acestora la programele de licență, cât și studenților la zi, în vederea continuării studiilor la programul/programele de master din cadrul facultății;
- va organiza evenimentul *Școala altfel* și alte evenimente similare pentru elevi;
- va implica studenții, în special pe cei de la specializarea *Comunicare și relații publice*, într-o serie de activități specifice de marketing pe diverse platforme virtuale, menite în principal să sporească gradul de atractivitate și vizibilitate al facultății, să faciliteze integrarea studenților străini, să asigure o punte profesională pentru viitorii absolvenți, etc.
- va cultiva o relație foarte bună cu alumni, în vederea sporirii vizibilității, încheierea de noi parteneriate, identificarea unor proiecte comune, integrarea studenților actuali în mediul socio-profesional în care activează absolvenții etc.

Viitorul și dezvoltarea facultății nu pot fi asigurate fără să existe o bază solidă a ofertei educaționale actuale, confirmată și prin reacreditările sau evaluările programelor de studii existente. În acest sens, facultatea va face în continuare toate demersurile necesare în vederea obținerii unui grad de încredere ridicat pentru toate specializările pe care le administrează. În viitorul apropiat acestea vizează specializările la nivel de licență, Comunicare și relații publice, învățământ la distanță (2020-2021), și Comunicare și relații publice, învățământ cu frecvență (2023).

2.2.2. Proces de învățământ

FSC se va preocupa în mod constant și îndeaproape să ofere studenților un **act educațional de calitate**; astfel, se vor avea în vedere

- actualizarea planurilor de învățământ astfel încât să se asigure transferul de competențe specifice fiecărui ciclu de studii, la nivel de licență și master;
- consultarea Boardurilor de specialitate și a partenerilor FSC în vederea modernizării și alinierii curriculum-urilor și syllabus-urilor la cele mai noi tendințe în predare pe plan european, precum și a adaptării acestora la cerințele mediului socio-economic;
- identificarea unor teme de interes la companiile de profil și co-interesarea acestora în susținerea de acțiuni cu scop didactic comune (studii în cadrul companiilor pentru a le afla interesele și identifica tendințele, cursuri modulare, ateliere de lucru, școli de vară, etc.);
- organizarea eficientă a stagiilor de practică la companii de profil din Timișoara, din regiune, sau chiar din UE;
- continuarea diversificării limbilor străine oferite în regim facultativ, și extinderea acestora la toate specializările facultății (acțiune descrisă mai jos în secțiunea Vizibilitate);

- corelarea programelor de studiu de la nivel de licență cu programele de master existente și cu programele de master propuse spre înființare;
- susținerea și promovarea unui învățământ de calitate se va realiza și prin colaborarea cu departamentele, avându-se în vedere:
 - asigurarea de resurse umane competente;
 - atragerea de colaboratori consacrați, de prestigiu, sau cu potențial;
 - stimularea colegilor prin identificarea unor oportunități de valorificare a competențelor lor (publicare, cercetare, mobilități);
 - acoperirea în mod eficient a tuturor disciplinelor cu materiale didactice relevante;
 - identificarea unor surse de finanțare în vederea dotării corespunzătoare a spațiilor de predare, care să faciliteze utilizarea unor tehnologii educaționale noi;
 - evaluarea calității actului de învățământ în baza chestionarelor de opinii studențești, în vederea îmbunătățirii acestuia acolo unde este cazul;
 - analiza constantă a rezultatelor obținute la examene și luarea de măsuri în vederea îmbunătățirii performanțelor studenților (consultații, dialog permanent student – cadru didactic titular, tutore, decan de an, etc.);
 - implicarea studenților în acțiuni de cercetare, publicare, sau dezvoltare, etc;
 - dezvoltarea spiritului competițional în rândul studenților și oferirea de premii pentru studenții merituosi;
 - creșterea calității actului didactic și al calității pregătirii profesionale a absolvenților.
- eficientizarea sistemului de tutoriat și colaborarea cu centrele dedicate ale universității (CCOC - Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră) în vederea reducerii ratei de abandon în rândul studenților, dar și a eficientizării procesului de învățământ;
- colaborarea cu structurile UPT (CEAC - Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității), DGAC (Direcția Generală de Asigurare a Calității) în vederea eficientizării și perfecționării managementului calității;
- *în contextul actual se va pune un accent deosebit pe continuarea bunei colaborări cu Centrul de e-Learning al UPT în vederea utilizării Campusului Virtual la toate specializările facultății și încurajarea tuturor cadrelor didactice în vederea multiplicării și diversificării materialelor didactice disponibile prin intermediul Campusului Virtual.*

2.2.3. Cercetare

Facultatea va colabora cu departamentele în vederea susținerii dezideratului UPT, și anume **atingerea excelenței în cercetare**.

În mod special, se va consolida și continua colaborarea cu DCLS, atât departamentul cât și facultatea contribuind la misiunea de cercetare comună, și anume angajarea cadrelor didactice în cercetări fundamentale, exploratorii și aplicate în domeniul comunicării, al relațiilor publice, lingvisticii, traducerii și didacticii limbilor străine, în scopul dezvoltării cunoașterii și în concordanță cu necesitățile comunității academice și a mediului socio-economic.

Facultatea va purta un dialog deschis și constructiv cu DCLS în vederea identificării de direcții și teme de cercetare noi, corelate cu specificul specializărilor și în legătură directă cu cerințele pieței. De asemenea, temele de cercetare existente, relevante pentru direcțiile strategice de cercetare la nivel național și european, se vor consolida.

Facultatea va contribui nemijlocit la creșterea prestigiului științific și va promova o politică de responsabilizare și dezvoltare a cercetării științifice, prin

- susținerea manifestărilor științifice organizate de departament, în special conferința de Comunicare Profesională și Traductologie, a cărei organizare a devenit deja o tradiție, și care s-a bucurat în ultimii 20 ani de prezența colegilor de la majoritatea facultăților și departamentelor de profil din țară, precum și de la facultăți de prestigiu din străinătate;
- încurajarea publicării celor două reviste de specialitate, volumul conferinței, *Professional Communication and Translation Studies*, și *Buletinul Științific al UPT, Seria Limbi Moderne*, care au cunoscut o evoluție pozitivă în ultimii ani, în principal datorită prestigiului colectivului editorial, recenzorilor și autorilor, datorită apariției la timp a fiecărui număr, dar și vizibilității sporite de care acestea se bucură, publicațiile fiind indexate în baze de date internaționale precum ErihPlus, CEEOL, Ebsco sau Index Copernicus. Drept dovadă, mulți colegi din țară, dar și din străinătate, au dovedit interes față de aceste publicații, publicând de-a lungul anilor în aceste reviste de specialitate, unii chiar de două sau mai multe ori;
- organizarea de noi manifestări științifice, mese rotunde cu invitați din țară și străinătate, sau workshopuri exploratorii;
- organizarea unor evenimente (training-uri, mese rotunde, cursuri de perfecționare) având ca scop formarea sau perfecționarea cadrelor didactice pe probleme actuale privind accesul la literatura științifică, diseminarea și internaționalizarea rezultatelor cercetării, strategii și tehnici noi de cercetare/predare, etc;
- încurajarea publicării unei reviste de specialitate în domeniul comunicării și relațiilor publice;
- realizarea unei punți între cadrele didactice și partenerii facultății în vederea semnării unor contracte de cercetare / consultanță / servicii (servicii de PR, servicii lingvistice etc.);
- afilierea sau aderarea programelor/specializărilor facultății la rețele sau organizații științifice și profesionale internaționale;
- încurajarea înființării unui centru de cercetare care să valorifice potențialul cadrelor didactice din departament, care să devină un pol de excelență în domeniile comunicării și traductologiei, și care să contribuie la atingerea obiectivelor de dezvoltare strategică a facultății.

De asemenea, facultatea va acționa asemenea unui liant, facilitând comunicarea științei între colegii din departamentele cu care colaborează și încurajând înființarea de teme de cercetare interdisciplinare, relevante programelor de studii pe care le coordonează sau intenționează să le înființeze.

Rapoartele anuale cu privire la cercetarea științifică întocmite de DCLS vor fi analizate prin intermediul comisiilor de calitate sau de specialitate, în vederea stabilirii impactului și relevanței rezultatelor obținute și corelării acestora cu specificul specializărilor facultății.

Tot prin intermediul boardurilor, comisiilor de specialitate și cu ajutorul departamentelor se vor continua acțiuni existente, precum organizarea conferinței științifice studențești MASTERCOM și publicarea revistei studențești *MASTERCOM – Politehnica Graduate Student Journal of Communication* (ISSN 2501-949X), oferindu-se astfel studenților posibilitatea de diseminare a rezultatelor științifice obținute.

2.2.4. Vizibilitate și comunicare

Acțiuni specifice vor avea ca scop sporirea vizibilității facultății în cadrul UPT și *în plan extern*, stabilirea unor punți de legătură între studenți și profesioniști, facilitarea dialogului cu mediul socio-economic, reconfirmarea în rândul studenților a faptului că alegerea Facultății de Științe ale Comunicării a fost una corectă, și nu în ultimul rând, confirmarea faptului că FSC este un pol real al promovării comunicării și traductologiei în plan didactic și de cercetare. Acțiunile vor fi coroborate cu activitățile de strategie și marketing educațional, și vor fi derulate cu sprijinul și prin dedicația colegilor din departamentele de Comunicare și Limbi străine, de Pregătire a Personalului Didactic, sau a celor din Departamentul de Comunicare și Imagine:

- ***Sesiunile de informare și consiliere cu privire la oportunitățile de practică*** – un eveniment deja tradițional, care se va în continuare la începutul fiecărui semestru; se vor prezenta oportunități de practică, vor fi prevăzute întâlniri ale reprezentanților companiilor de profil cu studenții facultății, și se vor organiza vizite ale studenților la firmele și companiile de profil din Timișoara
- ***Sesiunile de informare cu privire la oferta de internaționalizare a facultății*** - se vor prezenta oportunitățile de mobilități oferite studenților și cadrelor didactice prin intermediul programelor AUF, CEEPUS, DAAD, Erasmus+
- ***Atelierele de lucru FSC*** – la nivelul facultății se vor organiza în continuare ateliere de lucru cu studenții în cadrul cărora aceștia vor avea ocazia să își prezinte proiectele realizate în cadrul disciplinelor studiate sau să se implice în realizarea unor proiecte noi, alături de specialiști din mediul profesional;
- ***Mesele rotunde FSC*** – acest eveniment se va adresa cadrelor didactice din departamentele cu care colaborează facultatea și va avea caracter semestrial; facultatea va avea rolul de liant, reunind la acest eveniment atât colegi din instituție, cât și colegi de la alte universități, experți din cadrul unor firme, clustere sau rețele de specialitate (vor avea prioritate alumni), în vederea stabilirii unor obiective comune sau identificării unor oportunități de cercetare, dezvoltare sau publicare, în legătură directă cu specificul specializărilor facultății.
- ***Organizarea de evenimente studențești în parteneriat cu Liga FSC;***

- **Orgnaizarea de evenimente aniversare: 10 ani de la înființarea Facultății de Științe ale Comunicării (2011-2021) și 30 de ani de existență a specializărilor de comunicare și traductologie în UPT (1993-2023).**

Alte acțiuni specifice de comunicare și vizibilitate vor viza

- cultivarea unei bune relații cu presa în vederea creșterii vizibilității în presa scrisă;
- promovarea susținută a facultății pe canalele sociale și pe platformele virtuale;
- prezență activă a facultății și studenților la Zilele Carierei (folosirea efectului de bumerang);
- realizarea de materiale de promovare (broșuri, postere, filme de prezentare) și diseminarea acestora;
- realizarea de interviuri video cu specialiști din domeniu, disponibile pe site-ul facultății, pe teme diferite, scoțând în evidență experiențele acestora și atractivitatea profesiei de specialist în comunicare și relații publice, traducător, etc;
- eficientizarea comunicării cu departamentele.

În *plan intern*, facultatea va încuraja colaborarea cu și între toate cadrele didactice, și va pleda pentru constituirea unei culturi a comunicării între structurile facultății, profesori și studenți bazată pe dialog, opinie și dezbateri în vederea generării de soluții constructive și dinamice atât în interesul instituției, cât și al individului.

2.2.5. Internaționalizare

Se va pune accentul pe creșterea calității cooperării atât pe plan național cât și internațional, prin revitalizarea acordurilor actuale și analiza oportunităților de cooperare cu parteneri și colaboratori existenți sau noi.

Potențialul de cooperare internațională al FSC este unul real: există în prezent cadre didactice și cercetători de la peste 20 de universități din străinătate, colaboratori apropiați și activi ai DCLS, membri în colectivele științifice ale Buletinului Științific al UPT, Seria Limbi Străine, volumului Professional Communication and Translation Studies, sau membri în comitetul științific al conferinței internaționale Professional Communication and Translation Studies. Cu o parte dintre aceștia, în baza unei bune colaborări, s-au încheiat deja contracte Erasmus și CEEPUS. În acest context va fi prioritară creșterea gradului de mobilități de tip incoming, prin invitarea la Timișoara a cadrelor didactice și studenților de la universitățile partenere.

Se asemenea, FSC va încheia sau reînnoi acordurile de colaborare noi cu Consulatele străine aflate la Timișoara, cu Clubul economic german Timișoara, cu Uniunea economică germano-română Arad sau cu Cluburile Rotary și Lions, toate acestea având rolul de facilita accesul studenților la proiect educaționale sau profesionale și de a lărgi orizontul de cooperare internațională a facultății prin facilitarea stabilirii de legături între facultate/instituție și alte universități, companii din străinătate, sau companii străine în Timișoara.

Pe lângă sporirea vizibilității facultății și implicit a instituției, pe plan regional și european, rezultatele acestor parteneriate vizând internaționalizarea vor include, dar nu se vor limita la, încheierea unor noi acorduri de cooperare, identificarea unor oportunități de burse în străinătate pentru studenții facultății și a unor burse de cercetare pentru cadrele didactice, identificarea unor oportunități de efectuare de stagii de practică la companii din străinătate, atragerea de studenți din alte țări în UPT, organizarea unei școli de vară cu participare internațională la Timișoara etc.

2.2.6. Infrastructură și patrimoniu

Facultatea va colabora cu comisiile de specialitate (comisiile de infrastructură și didactică) din DCLS și DPPD în vederea identificării condițiilor optime de predare necesare pentru susținerea unui învățământ de calitate. Astfel, se vor face demersuri pentru

- buna gestionare a patrimoniului existent;
- modernizarea continuă a spațiilor de predare existente;
- identificarea unor spații de predare noi, în care să funcționeze noile programe ale facultății;
- identificarea unor surse suplimentare de finanțare care să poată susține dezvoltarea infrastructurii de educație și cercetare (sponsorizări, donații, proiecte etc).

De asemenea, facultatea va colabora cu Biblioteca UPT în vederea înnoirii fondului de carte cu cele mai recente titluri de specialitate din domeniu.

În funcție de dezvoltarea FSC (creșterea numărului de studenți, înființarea unor noi programe de master), de nevoile actuale ale altor facultăți dar și de prioritățile și posibilitățile financiare ale conducerii UPT privind renovarea sau alocarea unor spații structurilor existente, pe termen mediu facultatea va iniția un dialog cu conducerea instituției și departamentele, în vederea funcționării într-un spațiu propriu prin care aceasta să se identifice, în mod asemănător cu celelalte facultăți ale UPT. Sprijinul în vederea creării unei identități proprii va fi esențial pentru dezvoltarea facultății.

2.2.7. Resurse umane

În vederea dezvoltării strategice a facultății, realizării unui marketing educațional eficient și a unui act educațional de calitate, obținerii unor rezultate relevante și remarcabile în planul cercetării, creșterii vizibilității și susținerii cooperării interne și internaționale, facultatea va promova o politică de resurse umane activă, axată în principal pe două direcții:

- în plan intern, la nivelul UPT, facultatea va purta un dialog permanent și constructiv cu departamentele pentru a identifica structurile optime de personal necesare susținerii specializărilor existente sau dezvoltării de specializări noi, acoperirii disciplinelor fundamentale și de specialitate cu materiale didactice relevante etc.

- în plan extern, facultatea va consolida relațiile existente și va stabili legături noi cu absolvenți / profesioniști / specialiști / experți din mediul academic, cultural și socio-economic, din țară și străinătate. În colaborare cu aceștia, facultatea va pune în aplicare acțiunile detaliate în prezentul plan managerial și își va consolida imaginea de pol al promovării comunicării și traductologiei în plan didactic și de cercetare.

Printr-o politică de resurse umane pro-activă, promovând dialogul constructiv, și facilitând comunicarea între mediul academic și cel socio-economic, Facultatea de Științe ale Comunicării va deveni un punct de atracție pentru toți cei care doresc să fie conectați la un învățământ de calitate și la cele mai noi tendințe în planul cercetării în domeniile comunicării, relațiilor publice și limbilor moderne aplicate.

3. Concluzie

Într-o societate concurențială din care mediul academic nu este exclus, FSC va pune accentul pe calitate, dezvoltare și inovare, concepte care vor fi prioritare atât în proces didactic, cât și în cel al cercetării.

Pentru a răspunde provocărilor și riscurilor actuale și viitoare care pot afecta obiectivele din acest plan managerial, facultatea se va asigura că interesele proprii sunt convergente cu cele instituționale și individuale, ale cadrelor didactice și colaboratorilor. Astfel, eforturile vor fi conjugate în vederea

- construcției imaginii Facultății de Științe ale Comunicării ca spațiu ideal de formare a viitorilor specialiști în domeniile comunicării, relațiilor publice și limbilor moderne aplicate;
- ocupării locurilor de la specializări în contextul demografic actual;
- obținerii de rezultate pozitive în plan didactic și de cercetare;
- identificării soluțiilor optime pentru înființarea unui centru de cercetare și a unei reviste de specialitate în domeniul comunicării;
- asigurării de resurse umane pe termen lung, în contextul în care oferta de posturi în mediul privat este diversificată și în prezent mai atrăgătoare din punct de vedere financiar;
- identificării unor spații care să răspundă dorințelor de dezvoltare a facultății;
- înnoirii și dezvoltării patrimoniului în contextul unor estimări pesimiste privind creșterea indicativilor macro-economici globali.

Elaborat și adoptat de Consiliul Facultății de Științe ale Comunicării, în conformitate cu art. 168 (7) c. din Carta UPT.

14.12.2020