



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



uptbœ-st

STIMULAREA CREȘTERII ȘI
COMPETITIVITĂȚII ECONOMICE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European
(FSE+) prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Apel de proiecte:
„Ține Pasul” – Regiuni mai puțin dezvoltate,
Cod SMIS: 313336



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



UPT-BOOST

Stimularea Creșterii și Competitivității Economice

- » Programul Educație și Ocupare (PEO) 2021-2027
- » Cod SMIS: 313336
- » Apel de proiecte: "Ține pasul" - Regiuni mai puțin dezvoltate



Aspecte generale



Durată proiect

» 01.12.2024 - 30.11.2026

» 24 de luni



Buget alocat

4.961.928,39 RON

- **Universitatea Politehnica Timișoara:** 2.580.806,41 RON
- **Business Saga:** 2.381.121,98 RON



Parteneriat

Solicitant: Universitatea
Politehnica Timișoara

Partener: Business Saga

Universitatea Politehnica Timișoara

Astăzi, găzduiește **peste 12.000 de studenți** la toate cele **4 cicluri de studiu** – Licență, Master, Doctorat și Postdoctorat – în cadrul a **10 facultăți de top**.

Prima universitate din vestul României, cu o istorie de **peste 100 de ani** și **peste 135.000 de absolvenți** care îi poartă numele mai departe.

Între 2014 și 2020, a fost motorul a **11 proiecte finanțate din fonduri nerambursabile**, dintre care 3 au fost dedicate studenților UPT, pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale: Avea, StartUPT și SusRural.

Prin proiectele viitoare, ne propunem să ducem pregătirea studenților la un alt nivel, echipându-i cu **competențe moderne**, perfect **aliniat cu cerințele actuale și tendințele de mâine ale pieței muncii**. Vrem ca absolvenții noștri să fie nu doar pregătiți, ci și cu **un pas înainte**, gata să transforme lumea profesională!

Business Saga

Cadrul de organizare Humagilionic®

Pune accentul pe integrarea a 6 motoare cheie: Oameni & Cultură, Inovație & Clienți, Digital & Verde pentru a crea o **abordare holistică** și pentru a dezvolta organizații **durabile, agile și performante**

Cu ajutorul surselor de finanțare alimentăm motoarele organizației Humagilionic® pentru a promova **angajații pregătiți pentru viitor, instrumentele și tehnologiile digitale de ultimă oră** și pentru a întreprinde **inițiative sustenabile** care stimulează creșterea, schimbările semnificative și reziliența



Business Saga

Despre noi



Obiectivele generale ale proiectului

- Dezvoltarea și implementarea programelor de formare pentru actualizarea competențelor specifice ale angajaților, în concordanță cu evoluțiile tehnologice rapide și apariția de noi provocări pe piața forței de muncă
- Acest proiect își propune să răspundă nevoilor unei economii în continuă schimbare, care impune actualizări permanente de cunoștințe, competențe și capabilități



Obiectivele specifice ale proiectului

1

Creșterea gradului de conștientizare în rândul angajaților și angajatorilor cu atingerea unui obiectiv de minimum 620 de participanți în cadrul proiectului

2

Oferirea de consiliere profesională personalizată pentru minimum 620 de angajați, prin ateliere și sesiuni de coaching, pentru definirea obiectivelor de carieră și competențelor cheie

3

Dezvoltarea competențelor profesionale pentru minimum 620 de angajați prin programe de formare personalizate, axate pe competențe tehnice și transversale

4

Crearea de mecanisme pentru anticiparea nevoilor viitoare de competențe la nivel sectorial și regional, prin studiul „Harta Regională a Competențelor Viitorului” și dezvoltarea unei aplicații software pentru evaluarea și integrarea dimensiunilor organizaționale

Activități derulate



Programe de formare
pentru manageri (cu
certificare internă)



Programe de formare
pentru angajați non-
manageri (cu certificare
internă și ANC)



Consiliere vocațională și
aptitudinală coroborată cu
programe de coaching
pentru dezvoltarea
competențelor socio-
emoționale



Eveniment tip
Exploratorium (facilitarea
accesului angajaților la
oportunități de învățare și
actualizare a
competențelor)

Rezultatele estimate ale proiectului

- | | | | |
|---|--|----|---|
| 1 | 60 de angajați manageri care participă la programul de formare <i>Management, leadership și gândire strategică</i> și îl finalizează cu success | 6 | 180 de angajați non-manageri care participă la programul de formare <i>Inovare, simplificare și transformare digitală</i> |
| 2 | 80 de angajați non-manageri care participă la programul de formare <i>Accelerarea performanței și orientarea către client</i> | 7 | 50 de angajați non-manageri care participă la programul de formare autorizat ANC <i>Specialist imbunatatire procese</i> |
| 3 | 40 de angajați non-manageri care participă la programul de formare <i>Eficacitate personală și dezvoltare continuă</i> | 8 | 50 de angajați non-manageri care participă la programul de formare autorizat ANC <i>Specialist dezvoltare durabilă</i> |
| 4 | 100 de angajați non-manageri care participă la programul de formare <i>Relaționare, comunicare și colaborare eficiente</i> | 9 | 620 de persoane consiliate cu ajutorul instrumentelor de profilare validate internațional |
| 5 | 60 de angajați non-manageri care participă la programul de formare <i>Mediu, responsabilitate socială și guvernanță</i> | 10 | 25 de femei care participa la programul de consiliere pentru dezvoltarea abilităților de conducere, comunicare și creșterea în carieră |

De la rezultate financiare la dezvoltarea angajaților



Provocări pentru dezvoltarea afacerilor



 **Mentimeter**

www.menti.com

Cod **4814 0483**

Provocări pentru dezvoltarea competențelor angajaților



Mentimeter

www.menti.com

Cod **5947 7727**



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Universitatea
Politehnica
Timișoara



BUSINESS
SAGA

Contact

Universitatea Politehnica Timișoara

Roxana Mihaela Sîrbu

+40 743 772 769

roxana.sirbu@upt.ro

Business Saga

Ioana Chira

+40 746 073 093

ioana@business-saga.ro