

Facultatea de Management în Producție și Transporturi din cadrul UPT a lansat un proiect transfrontalier de susținere a învățământului preuniversitar

1. Facultatea de Management în Producție și Transporturi din cadrul UPT a lansat un proiect transfrontalier de susținere a învățământului preuniversitar



Universitatea Politehnică Timișoara, prin Facultatea de Management în Producție și Transporturi, a lansat un proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, în valoare de 470.000 euro, prin Programul Interreg IPA Romania-Serbia, în care sunt implicate și două licee, „Nikola Tesla” din Vârșeț și „Ion I.C. Brătianu” din Timișoara, cu profil tehnic și de economie, selectate pe baza bunelor colaborări anterioare. Proiectul, intitulat „Digital U2 – Design your future career in challenging times” U2 vizează dezvoltarea competențelor digitale și de cercetare pentru 50 de cadre didactice din mediul preuniversitar și implicarea a 160 de elevi din cele două licee în activități extracuriculare în perioada 2024-2026, în vederea îmbunătățirii inserției acestora pe piața muncii, dezvoltarea unor abilități digitale și inter-personale.

În cadrul conferinței de lansare, managerul proiectului, conf.univ.dr.ing. Sabina Potra, a subliniat importanța investițiilor într-un nou laborator de neuromarketing, primul din vestul țării, și nevoia de dezvoltare a unor abilități digitale și de cercetare.

Prezent la eveniment din partea conducerii UPT, prof.univ.dr.ing. Liviu Marșavina, prorector, a declarat că universitatea susține astfel de proiecte, care vin să confirme prezența universității în comunitate.

În cadrul proiectului, cadrele didactice vor fi implicate în scrierea de lucrări științifice și cercetare aplicativă utilizând echipamente de neuromarketing precum Eye tracking, Electroencefalograma și Spectroscopie funcțională cu infraroșu pentru a-și dezvolta noi tehnici de predare adaptate noilor cerințe ale elevilor și ale mediului de afaceri. Aceste echipamente oferă informații privind atenția și preferința respondentului cu privire la ceea ce este testat utilizând informații din activitatea cerebrală a acestuia.

Elevii vor lucra în echipă, își vor dezvolta abilități multiculturale, își vor îmbogăți competențele socio-emoționale și antreprenoriale, precum și cele digitale, fiind pregătiți și motivați spre a-și proiecta cariera profesională viitoare pe o platformă inovatoare care îi va pune în legătură directă cu potențialii angajatori.

În cadrul proiectului vor fi realizate o serie de activități, atât pentru profesori (scrierea academică în procesul de învățare pe tot parcursul vieții, metode cantitative și calitative de formare în cercetare, Living Labs, folosind metode de predare induse și inovatoare, tehnologii de urmărire a ochilor și a activității cerebrale, tabără de pregătire a profesorilor), cât și pentru tineri, în special cei aflați în grupuri vulnerabile (training digital, formare profesională și vocațională, tehnologii moderne de IT și marketing, facilitarea legăturii cu angajatorii).

2. [Facultatea de Management în Producție și Transporturi din cadrul UPT a lansat un proiect transfrontalier de susținere a învățământului preuniversitar](#)

Opinia

TIMIȘOAREI.RO

Universitatea Politehnică Timișoara, prin Facultatea de Management în Producție și Transporturi, a lansat un proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, în valoare de 470.000 euro, prin Programul Interreg IPA Romania-Serbia, în care sunt implicate și două licee, „Nikola Tesla” din Vârșeț și „Ion I.C. Brătianu” din Timișoara, cu profil tehnic și de economie, selectate pe baza bunelor colaborări anterioare. Proiectul, intitulat „Digital U2 – Design your future career in challenging times” U2 vizează dezvoltarea competențelor digitale și de cercetare pentru 50 de cadre didactice din mediul preuniversitar și implicarea a 160 de elevi din cele două licee în activități extracuriculare în perioada 2024-2026, în vederea îmbunătățirii inserției acestora pe piața muncii, dezvoltarea unor abilități digitale și inter-personale.

În cadrul conferinței de lansare, managerul proiectului, conf.univ.dr.ing. Sabina Potra, a subliniat importanța investițiilor într-un nou laborator de neuromarketing, primul din vestul țării, și nevoia de dezvoltare a unor abilități digitale și de cercetare.

Prezent la eveniment din partea conducerii UPT, prof.univ.dr.ing. Liviu Marșavina, prorector, a declarat că universitatea susține astfel de proiecte, care vin să confirme prezența universității în comunitate.

În cadrul proiectului, cadrele didactice vor fi implicate în scrierea de lucrări științifice și cercetare aplicativă utilizând echipamente de neuromarketing precum Eye tracking, Electroencefalograma și Spectroscopie funcțională cu infraroșu pentru a-și dezvolta noi tehnici de predare adaptate noilor cerințe ale elevilor și ale mediului de afaceri. Aceste echipamente oferă informații privind atenția și preferința respondentului cu privire la ceea ce este testat utilizând informații din activitatea cerebrală a acestuia.

Elevii vor lucra în echipă, își vor dezvolta abilități multiculturale, își vor îmbogăți competențele socio-emoționale și antreprenoriale, precum și cele digitale, fiind pregătiți și motivați spre a-și proiecta cariera profesională viitoare pe o platformă inovatoare care îi va pune în legătură directă cu potențialii angajatori.

În cadrul proiectului vor fi realizate o serie de activități, atât pentru profesori (scrierea academică în procesul de învățare pe tot parcursul vieții, metode cantitative și calitative de formare în cercetare, Living Labs, folosind metode de predare indutive și inovatoare, tehnologii de urmărire a ochilor și a activității cerebrale, tabără de pregătire a profesorilor), cât și pentru tineri, în special cei aflați în grupuri vulnerabile (training digital, formare profesională și vocațională, tehnologii moderne de IT și marketing, facilitarea legăturii cu angajatorii).

3. [Proiect transfrontalier de susținere a învățământului preuniversitar, lansat de Facultatea de Management în Producție și Transporturi a UPT](#)

banatulmeu.ro
Informația înseamnă putere

Universitatea Politehnică Timișoara, prin Facultatea de Management în Producție și Transporturi, a lansat un proiect cofinanțat de Uniunea

Europeană, în valoare de 470.000 euro, prin Programul Interreg IPA Romania-Serbia, în care sunt implicate și două licee, „Nikola Tesla” din Vârșeț și „Ion I.C. Brătianu” din Timișoara, cu profil tehnic și de economie, selectate pe baza bunelor colaborări anterioare. Proiectul, intitulat „Digital U2 – Design your future career in challenging times” U2 vizează dezvoltarea competențelor digitale și de cercetare pentru 50 de cadre didactice din mediul preuniversitar și implicarea a 160 de elevi din cele două licee în activități extracuriculare în perioada 2024-2026, în vederea îmbunătățirii inserției acestora pe piața muncii, dezvoltarea unor abilități digitale și inter-personale.

În cadrul conferinței de lansare, managerul proiectului, conf.univ.dr.ing. Sabina Potra, a subliniat importanța investițiilor într-un nou laborator de neuromarketing, primul din vestul țării, și nevoia de dezvoltare a unor abilități digitale și de cercetare.

Prezent la eveniment din partea conducerii UPT, prof.univ.dr.ing. Liviu Marșavina, prorector, a declarat că universitatea susține astfel de proiecte, care vin să confirme prezența universității în comunitate.

În cadrul proiectului, cadrele didactice vor fi implicate în scrierea de lucrări științifice și cercetare aplicativă utilizând echipamente de neuromarketing precum Eye tracking, Electroencefalograma și Spectroscopie funcțională cu infraroșu pentru a-și dezvolta noi tehnici de predare adaptate noilor cerințe ale elevilor și ale mediului de afaceri. Aceste echipamente oferă informații privind atenția și preferința respondentului cu privire la ceea ce este testat utilizând informații din activitatea cerebrală a acestuia.

Elevii vor lucra în echipă, își vor dezvolta abilități multiculturale, își vor îmbogăți competențele socio-emoționale și antreprenoriale, precum și cele digitale, fiind pregătiți și motivați spre a-și proiecta cariera profesională viitoare pe o platformă inovatoare care îi va pune în legătură directă cu potențialii angajatori.

În cadrul proiectului vor fi realizate o serie de activități, atât pentru profesori (scrierea academică în procesul de învățare pe tot parcursul vieții, metode cantitative și calitative de formare în cercetare, Living Labs, folosind metode de predare induse și inovatoare, tehnologii de urmărire a ochilor și a activității cerebrale, tabără de pregătire a profesorilor), cât și pentru tineri, în special cei aflați în grupuri vulnerabile (training digital, formare profesională și vocațională, tehnologii moderne de IT și marketing, facilitarea legăturii cu angajatorii).

4. [Facultatea de Management în Producție și Transporturi din cadrul UPT a lansat un proiect transfrontalier de susținere a învățământului preuniversitar](#)



Facultatea de Management în Producție și Transporturi din cadrul UPT a lansat un proiect transfrontalier de susținere a învățământului preuniversitar

Universitatea Politehnica Timișoara, prin Facultatea de Management în Producție și Transporturi, a lansat un proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, în valoare de 470.000 euro, prin Programul Interreg IPA Romania-Serbia, în care sunt implicate și două licee, „Nikola Tesla” din Vârșeț și „Ion (...)

5. [Facultatea de Management în Producție și Transporturi din cadrul UPT a lansat un proiect transfrontalier de susținere a învățământului preuniversitar](#)



Universitatea Politehnică Timișoara, prin Facultatea de Management în Producție și Transporturi, a lansat un proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, în valoare de 470.000 euro, prin Programul Interreg IPA Romania-Serbia, în care sunt implicate și două licee, „Nikola Tesla” din Vârșeț și „Ion I.C. Brătianu” din Timișoara, cu profil tehnic și de economie, selectate pe baza bunelor colaborări anterioare. Proiectul, intitulat „Digital U2 – Design your future career in challenging times” U2 vizează dezvoltarea competențelor digitale și de cercetare pentru 50 de cadre didactice din mediul preuniversitar și implicarea a 160 de elevi din cele două licee în activități extracuriculare în perioada 2024-2026, în vederea îmbunătățirii inserției acestora pe piața muncii, dezvoltarea unor abilități digitale și inter-personale.

În cadrul conferinței de lansare, managerul proiectului, conf.univ.dr.ing. Sabina Potra, a subliniat importanța investițiilor într-un nou laborator de neuromarketing, primul din vestul țării, și nevoia de dezvoltare a unor abilități digitale și de cercetare.

Prezent la eveniment din partea conducerii UPT, prof.univ.dr.ing. Liviu Marșavina, prorector, a declarat că universitatea susține astfel de proiecte, care vin să confirme prezența universității în comunitate.

În cadrul proiectului, cadrele didactice vor fi implicate în scrierea de lucrări științifice și cercetare aplicativă utilizând echipamente de neuromarketing precum Eye tracking, Electroencefalograma și Spectroscopie funcțională cu infraroșu pentru a-și dezvolta noi tehnici de predare adaptate noilor cerințe ale elevilor și ale mediului de afaceri. Aceste echipamente oferă informații privind atenția și preferința respondentului cu privire la ceea ce este testat utilizând informații din activitatea cerebrală a acestuia.

Elevii vor lucra în echipă, își vor dezvolta abilități multiculturale, își vor îmbogăți competențele socio-emoționale și antreprenoriale, precum și cele digitale, fiind pregătiți și motivați spre a-și proiecta cariera profesională viitoare pe o platformă inovatoare care îi va pune în legătură directă cu potențialii angajatori.

În cadrul proiectului vor fi realizate o serie de activități, atât pentru profesori (scrierea academică în procesul de învățare pe tot parcursul vieții, metode cantitative și calitative de formare în cercetare, I Living Labs, folosind metode de predare induse și inovatoare, tehnologii de urmărire a ochilor și a activității cerebrale, tabără de pregătire a profesorilor), cât și pentru tineri, în special cei aflați în grupuri vulnerabile (training digital, formare profesională și vocațională, tehnologii moderne de IT și marketing, facilitarea legăturii cu angajatorii).

6. [Interesant proiect transfrontalier de susținere a învățământului preuniversitar, lansat de o Facultate din cadrul UPT](#)



Proiect ce vizează dezvoltarea competențelor digitale și de cercetare pentru 50 de cadre didactice din mediul preuniversitar și implicarea a 160 de elevi din două licee din Banatul sârbesc și cel românesc, în activități extracuriculare în perioada 2024-2026, a fost lansat de UPT.

Universitatea Politehnica Timișoara, prin Facultatea de Management în Producție și Transporturi, a lansat un proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, în valoare de 470.000 euro, prin Programul Interreg IPA Romania-Serbia, în care sunt implicate și două licee, „Nikola Tesla” din Vârșeț și „Ion I.C. Brătianu” din Timișoara, cu profil tehnic și de economie, selectate pe baza bunelor colaborări anterioare.

Proiectul, intitulat „Digital U2 – Design your future career in challenging times” U2 vizează dezvoltarea competențelor digitale și de cercetare pentru 50 de cadre didactice din mediul preuniversitar și implicarea a 160 de elevi din cele două licee în activități extracuriculare în perioada 2024-2026, în vederea îmbunătățirii inserției acestora pe piața muncii, dezvoltarea unor abilități digitale și inter-personale.

În cadrul conferinței de lansare, managerul proiectului, conf.univ.dr.ing. Sabina Potra, a subliniat importanța investițiilor într-un nou laborator de neuromarketing, primul din vestul țării, și nevoia de dezvoltare a unor abilități digitale și de cercetare. Prezent la eveniment din partea conducerii UPT, prof.univ.dr.ing. Liviu Marșavina, prorector, a declarat că universitatea susține astfel de proiecte, care vin să confirme prezența universității în comunitate.

În cadrul proiectului, cadrele didactice vor fi implicate în scrierea de lucrări științifice și cercetare aplicativă utilizând echipamente de neuromarketing precum Eye tracking, Electroencefalograma și Spectroscopie funcțională cu infraroșu pentru a-și dezvolta noi tehnici de predare adaptate noilor cerințe ale elevilor și ale mediului de afaceri. Aceste echipamente oferă informații privind atenția și preferința respondentului cu privire la ceea ce este testat utilizând informații din activitatea cerebrală a acestuia.

Elevii vor lucra în echipă, își vor dezvolta abilități multiculturale, își vor îmbogăți competențele socio-emoționale și antreprenoriale, precum și cele digitale, fiind pregătiți și motivați spre a-și proiecta cariera profesională viitoare pe o platformă inovatoare care îi va pune în legătură directă cu potențialii angajatori.

În cadrul proiectului vor fi realizate o serie de activități, atât pentru profesori (scrierea academică în procesul de învățare pe tot parcursul vieții, metode cantitative și calitative de formare în cercetare, I Living Labs, folosind metode de predare induzive și inovatoare, tehnologii de urmărire a ochilor și a activității cerebrale, tabără de pregătire a profesorilor), cât și pentru tineri, în special cei aflați în grupuri vulnerabile (training digital, formare profesională și vocațională, tehnologii moderne de IT și marketing, facilitarea legăturii cu angajatorii).

7. [Facultatea de Management în Producție și Transporturi din cadrul UPT a lansat un proiect transfrontalier de susținere a învățământului preuniversitar](#)



Proiect ce vizează dezvoltarea competențelor digitale și de cercetare pentru 50 de cadre didactice din mediul preuniversitar și implicarea a 160 de elevi din cele două licee în activități extracuriculare în perioada 2024-2026, în vederea îmbunătățirii inserției acestora pe piața muncii, dezvoltarea unor abilități digitale și inter-personale a fost lansat de UPT.

Universitatea Politehnica Timișoara, prin Facultatea de Management în Producție și Transporturi, a lansat un proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, în valoare de 470.000 euro, prin Programul Interreg IPA Romania-Serbia, în care sunt implicate și două licee, „Nikola Tesla” din Vârșeț și „Ion I.C. Brătianu” din Timișoara, cu profil tehnic și de economie, selectate pe baza bunelor colaborări anterioare.

Proiectul, intitulat „Digital U2 – Design your future career in challenging times” vizează dezvoltarea competențelor digitale și de cercetare pentru 50 de cadre didactice din mediul preuniversitar și implicarea a 160 de elevi din cele două licee în activități extracuriculare în perioada 2024-2026, în vederea îmbunătățirii inserției acestora pe piața muncii, dezvoltarea unor abilități digitale și inter-personale.

În cadrul conferinței de lansare, managerul proiectului, conf.univ.dr.ing. Sabina Potra, a subliniat importanța investițiilor într-un nou laborator de neuromarketing, primul din vestul țării, și nevoia de dezvoltare a unor abilități digitale și de cercetare.

Prezent la eveniment din partea conducerii UPT, prof.univ.dr.ing. Liviu Marșavina, prorector, a declarat că universitatea susține astfel de proiecte, care vin să confirme prezența universității în comunitate.

În cadrul proiectului, cadrele didactice vor fi implicate în scrierea de lucrări științifice și cercetare aplicativă utilizând echipamente de neuromarketing precum Eye tracking, Electroencefalograma și Spectroscopie funcțională cu infraroșu pentru a-și dezvolta noi tehnici de predare adaptate noilor cerințe ale elevilor și ale mediului de afaceri. Aceste echipamente oferă informații privind atenția și preferința respondentului cu privire la ceea ce este testat utilizând informații din activitatea cerebrală a acestuia.

Elevii vor lucra în echipă, își vor dezvolta abilități multiculturale, își vor îmbogăți competențele socio-emoționale și antreprenoriale, precum și cele digitale, fiind pregătiți și motivați spre a-și proiecta cariera profesională viitoare pe o platformă inovatoare care îi va pune în legătură directă cu potențialii angajatori.

În cadrul proiectului vor fi realizate o serie de activități, atât pentru profesori (scrierea academică în procesul de învățare pe tot parcursul vieții, metode cantitative și calitative de formare în cercetare, Living Labs, folosind metode de predare induse și inovatoare, tehnologii de urmărire a ochilor și a activității cerebrale, tabără de

pregătire a profesorilor), cât și pentru tineri, în special cei aflați în grupuri vulnerabile (training digital, formare profesională și vocațională, tehnologii moderne de IT și marketing, facilitarea legăturii cu angajatorii).

8. [Facultatea de Management în Producție și Transporturi din cadrul UPT a lansat un proiect transfrontalier de susținere a învățământului preuniversitar](#)



Universitatea Politehnică Timișoara, prin Facultatea de Management în Producție și Transporturi, a lansat un proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, în valoare de 470.000 euro, prin Programul Interreg IPA Romania-Serbia, în care sunt implicate și două licee, „Nikola Tesla” din Vârșeț și „Ion I.C. Brătianu” din Timișoara, cu profil tehnic și de economie, selectate pe baza bunelor colaborări anterioare.

Proiectul, intitulat „Digital U2 – Design your future career in challenging times” U2 vizează dezvoltarea competențelor digitale și de cercetare pentru 50 de cadre didactice din mediul preuniversitar și implicarea a 160 de elevi din cele două licee în activități extracuriculare în perioada 2024-2026, în vederea îmbunătățirii inserției acestora pe piața muncii, dezvoltarea unor abilități digitale și inter-personale.

În cadrul conferinței de lansare, managerul proiectului, conf.univ.dr.ing. Sabina Potra, a subliniat importanța investițiilor într-un nou laborator de neuromarketing, primul din vestul țării, și nevoia de dezvoltare a unor abilități digitale și de cercetare.

Prezent la eveniment din partea conducerii UPT, prof.univ.dr.ing. Liviu Marșavina, prorector, a declarat că universitatea susține astfel de proiecte, care vin să confirme prezența universității în comunitate.

În cadrul proiectului, cadrele didactice vor fi implicate în scrierea de lucrări științifice și cercetare aplicativă utilizând echipamente de neuromarketing precum Eye tracking, Electroencefalograma și Spectroscopie funcțională cu infraroșu pentru a-și dezvolta noi tehnici de predare adaptate noilor cerințe ale elevilor și ale mediului de afaceri. Aceste echipamente oferă informații privind atenția și preferința respondentului cu privire la ceea ce este testat utilizând informații din activitatea cerebrală a acestuia.

Elevii vor lucra în echipă, își vor dezvolta abilități multiculturale, își vor îmbogăți competențele socio-emoționale și antreprenoriale, precum și cele digitale, fiind pregătiți și motivați spre a-și proiecta cariera profesională viitoare pe o platformă inovatoare care îi va pune în legătură directă cu potențialii angajatori.

În cadrul proiectului vor fi realizate o serie de activități, atât pentru profesori (scrierea academică în procesul de învățare pe tot parcursul vieții, metode cantitative și calitative de formare în cercetare, Living Labs, folosind metode de predare indutive și inovatoare, tehnologii de urmărire a ochilor și a activității cerebrale, tabără de pregătire a profesorilor), cât și pentru tineri, în special cei aflați în grupuri vulnerabile (training digital, formare profesională și vocațională, tehnologii moderne de IT și marketing, facilitarea legăturii cu angajatorii).

9. [Universitatea Politehnica Timișoara lansează proiect pentru susținerea învățământului preuniversitar; Investiții în competențe digitale pentru cadre didactice și elevi](#)

peșcurt.ro

Universitatea Politehnica Timișoara, prin Facultatea de Management în Producție și Transporturi, a demarat un proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, în valoare de 470.000 euro, pentru îmbunătățirea învățământului preuniversitar. Proiectul, intitulat „Digital U2 – Design your future career in challenging times”, implică liceele „Nikola Tesla” din Vârșeț și „Ion I.C. Brătianu” din Timișoara, având ca scop dezvoltarea competențelor digitale și de cercetare pentru 50 de cadre didactice și implicarea a 160 de elevi în activități extracurriculare între 2024-2026. Managerul proiectului, conf.univ.dr.ing. Sabina Potra, a subliniat importanța unui nou laborator de neuromarketing, iar prof.univ.dr.ing. Liviu Marșavina a evidențiat sprijinul universității pentru inițiativele comunității. Activitățile includ scrierea de lucrări științifice și formarea în tehnici moderne de predare, precum și traininguri pentru elevi, în special din grupuri vulnerabile, pentru a-i pregăti pentru piața muncii.

10. [Sarbatoreea Facultatii de Management in Productie si Transporturi de la UPT Acest text a fost copiat de pe Ziare.com](#)

Ziare.Com

Sarbatoreea Facultatii de Management in Productie si Transporturi de la Universitatea Politehnica Timisoara, pe scurt Zilele MPT, programate in 11 si 12 aprilie 2019, au inceput cu o intalnire de suflet, a studentilor actuali si cadrelor didactice cu absolventi de succes ai facultatii. In cadrul intalnirii, absolventii, ajunsi acum in pozitii-cheie in conducerea unor mari companii multinationale si-au prezentat experientele de viata, au depanat amintiri din perioada studentiei si au raspuns

11. [Facultatea de Management în Producție și Transporturi din cadrul UPT a lansat un proiect transfrontalier de susținere a învățământului preuniversitar](#)

**AMOS
NEWS**

Universitatea Politehnica Timișoara, prin Facultatea de Management în Producție și Transporturi, a lansat un proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, în valoare de 470.000 euro, prin Programul Interreg IPA Romania-Serbia, în care sunt implicate și două licee, ‘Nikola Tesla’ din Vârșeț și ‘Ion I.C. Brătianu’ din Timișoara, cu profil tehnic și de economie, selectate pe baza bunelor colaborări anterioare. Proiectul, intitulat ‘Digital U2 – Design your future career in challenging times’ U2 vizează dezvoltarea competențelor digitale și de cercetare pentru 50 de cadre didactice din mediul preuniversitar și implicarea a 160 de elevi din cele două licee în activități extracurriculare în perioada 2024-2026, în vederea îmbunătățirii inserției acestora pe piața muncii, dezvoltarea unor abilități digitale și inter-personale. În cadrul conferinței de lansare, managerul proiectului, conf.univ.dr.ing. Sabina Potra, a subliniat importanța investițiilor într-un nou laborator de neuromarketing, primul din vestul țării, și nevoia de dezvoltare a unor abilități digitale și de cercetare.

Prezent la eveniment din partea conducerii UPT, prof.univ.dr.ing. Liviu Marșavina, prorector, a declarat că universitatea susține astfel de proiecte, care vin să confirme prezența universității în comunitate.

În cadrul proiectului, cadrele didactice vor fi implicate în scrierea de lucrări științifice și cercetare aplicativă utilizând echipamente de neuromarketing precum Eye tracking, Electroencefalograma și Spectroscopie funcțională cu infraroșu pentru a-și dezvolta noi tehnici de predare adaptate noilor cerințe ale elevilor și ale mediului de afaceri. Aceste echipamente oferă informații privind atenția și preferința respondentului cu privire la ceea ce este testat utilizând informații din activitatea cerebrală a acestuia.

Elevii vor lucra în echipă, își vor dezvolta abilități multiculturale, își vor îmbogăți competențele socio-emoționale și antreprenoriale, precum și cele digitale, fiind pregătiți și motivați spre a-și proiecta cariera profesională viitoare pe o platformă inovatoare care îi va pune în legătură directă cu potențialii angajatori.

În cadrul proiectului vor fi realizate o serie de activități, atât pentru profesori (scrierea academică în procesul de învățare pe tot parcursul vieții, metode cantitative și calitative de formare în cercetare, Living Labs, folosind metode de predare induse și inovatoare, tehnologii de urmărire a ochilor și a activității cerebrale, tabără de pregătire a profesorilor), cât și pentru tineri, în special cei aflați în grupuri vulnerabile (training digital, formare profesională și vocațională, tehnologii moderne de IT și marketing, facilitarea legăturii cu angajatorii).

12. [Proiect transfrontalier de susținere a învățământului preuniversitar, lansat de către o facultate din cadrul Universității Politehnica Timișoara](#)



„Digital U2 – Design your future career in challenging times” e un proiect marcat UPT, prin Facultatea de Management în Producție și Transporturi, care vizează dezvoltarea competențelor digitale și de cercetare pentru 50 de cadre didactice din mediul preuniversitar și implicarea a 160 de elevi din cele două licee în activități extracuriculare în perioada 2024–2026, în vederea îmbunătățirii inserției acestora pe piața muncii, dezvoltarea unor abilități digitale și interpersonale. UPT, prin Facultatea de Management în Producție și Transporturi, a lansat un proiect cofinanțat de UE, în valoare de 470.000 euro, prin Programul Interreg IPA Romania-Serbia, în care sunt implicate și două licee, „Nikola Tesla” din Vârșeț și „Ion I.C. Brătianu” din Timișoara, cu profil tehnic și de economie, selectate pe baza bunelor colaborări anterioare. „În cadrul conferinței de lansare, managerul proiectului, conf.univ.dr.ing. Sabina Potra, a subliniat importanța investițiilor într-un nou laborator de neuromarketing, primul din vestul țării, și nevoia de dezvoltare a unor abilități digitale și de cercetare. Prezent la eveniment din partea conducerii UPT, prof.univ.dr.ing. Liviu Marșavina, prorector, a declarat că universitatea susține astfel de proiecte, care vin să confirme prezența universității în comunitate. În cadrul proiectului, cadrele didactice vor fi implicate în scrierea de lucrări științifice și cercetare aplicativă utilizând echipamente de neuromarketing precum Eye tracking, Electroencefalograma și Spectroscopie funcțională cu infraroșu pentru a-și dezvolta noi tehnici de predare adaptate noilor cerințe ale elevilor și ale mediului de afaceri. Aceste echipamente oferă informații privind atenția și preferința respondentului cu privire la ceea ce este testat utilizând informații din activitatea cerebrală a acestuia. Elevii vor lucra în echipă, își vor dezvolta abilități multiculturale, își vor îmbogăți competențele socio-emoționale și antreprenoriale, precum și cele digitale, fiind pregătiți și motivați spre a-și proiecta cariera profesională viitoare pe o platformă inovatoare care îi va pune în legătură directă cu potențialii angajatori. În

cadrul proiectului vor fi realizate o serie de activități, atât pentru profesori (scrierea academică în procesul de învățare pe tot parcursul vieții, metode cantitative și calitative de formare în cercetare, I Living Labs, folosind metode de predare incluzive și inovatoare, tehnologii de urmărire a ochilor și a activității cerebrale, tabără de pregătire a profesorilor), cât și pentru tineri, în special cei aflați în grupuri vulnerabile (training digital, formare profesională și vocațională, tehnologii moderne de IT și marketing, facilitarea legăturii cu angajatorii)", a transmis Universitatea Politehnică Timișoara.