

**Universitatea Politehnica Timișoara
Facultatea de Mecanică**

PLAN STRATEGIC 2016-2020

**MOTTO: „ Nu zidurile fac o școală
ci spiritul care domnește într-însa ”
(Regele Ferdinand I al României, 1923)**

1. Misiunea facultății

Facultatea este unitatea structural-funcțională care elaborează și gestionează programe de studii universitare, pe forme și cicluri de studii, în unul sau mai multe domenii înrudite și / sau programe de studii cu caracter interdisciplinar. De asemenea, facultatea gestionează studenții ce urmează programele de studii din jurisdicția ei. (conform Cartei UPT art. 46 (1) și în spiritul LEN 1/2011 art.132). Funcția de Decan este funcția executivă supremă în facultate (conform Cartei UPT art. 174 (1)).

2. Contextul actual

Înființată în 1920 prin decret regal, Școala Politehnică Timișoara a funcționat cu secțiile Mecanică și Electricitate și Mine și Metalurgie. În 1940 apare Facultatea de Electromecanică, iar în 1948 aceasta se scindează în Facultatea de Mecanică și Facultatea de Electrotehnică.

De la înființare, Facultatea de Mecanică a cunoscut o dezvoltare continuă. În perioada 1948 – 1989, numărul specializărilor a crescut de la 5 la 8 cu activități, atât la forma lungă de învățământ – ingineri zi și seral – cât și la forma scurtă – subingineri zi și seral. După 1990, oferta de noi specializări a crescut ajungându-se în anul universitar 2001-2002 la 20 specializări pentru ingineri, 5 pentru colegiu și 9 pentru master, Facultatea de Mecanică devenind cea mai mare facultate a UPT.

În urma evaluării naționale a universităților și a domeniilor de studii în scopul ierarhizării calitative a acestora, Facultatea de Mecanică a avut o contribuție importantă la clasificarea Universității Politehnica Timișoara în categoria universităților de cercetare avansată și educație, respectiv la clasarea domeniilor de studii Inginerie Mecanică și Mecatronică și Robotică la nivelul A (cel mai ridicat nivel).

Situația generală actuală datorită scăderii dramatice a ratei natalității în perioada post '89 și efectele crizei economice prelungite diminuează susținerea financiară a statului necesară implementării reformelor statuate de Legea Educației Naționale nr.1/2011.

3. Scurtă analiză managerială a situației existente

Pentru elaborarea strategiei de dezvoltare a Facultății de Mecanică este necesară o analiză obiectivă a stării actuale în domeniul academic și managerial. Pe baza concluziilor acestei analize pot fi definite obiectivele și prioritățile pe termen scurt, mediu și lung ale facultății.

Analiza mediului intern

Domeniul de activitate	Puncte tari	Puncte slabe
I Educație	<ul style="list-style-type: none">- Resursele umane înalt calificate;- Flexibilitatea personalului didactic;- Climat de lucru adecvat performanței didactice;- Ierarhizarea în nivelurile superioare a domeniilor de studii ale facultății;- Vizibilitate sporită pe plan național și internațional;- Baza materială (în general) și spațiile de învățământ modernizate.	<ul style="list-style-type: none">- Structura nefavorabilă pe categorii de vârstă și funcție didactică a personalului didactic al facultății;- Dificultăți în atragerea tinerelor cadre didactice;- Rata de abandon școlar ridicată și lipsa de motivație față de procesul educațional manifestată de o parte dintre studenți;- Conservatorismul și inerția specifice universităților de tradiție;- Resurse electronice educaționale on-line limitate.
II Management	<ul style="list-style-type: none">- Organizarea și sprijinirea unor manifestări științifice studențești, naționale și internaționale;- Distribuirea orelor conform cu planurile de învățământ ale programelor de studii în vederea asigurării normelor didactice pentru întreg personalul didactic afiliat facultății;- Modernizarea spațiilor de învățământ;- Creșterea vizibilității interne și internaționale a școlii românești de inginerie.	<ul style="list-style-type: none">- Scăderea nivelului resurselor financiare bugetare alocate;- Demotivarea personalului ca urmare a restrângerii perspectivelor de avansare în ierarhia universitară;- Nivel insuficient al logisticii spațiilor de învățământ;- Nivel birocratic ridicat în relațiile cu structurile universității.

Analiza mediului extern

Domeniul de activitate	Oportunități	Riscuri
I Educație	<ul style="list-style-type: none"> - Integrarea în spațiul european al învățământului; - Creșterea interesului firmelor de profil pentru învățământul tehnic din domeniile de studii ale facultății; - Clasificarea universității în rândul universităților de cercetare avansată și educație. 	<ul style="list-style-type: none"> - Scăderea numărului de absolvenți de liceu cu diplomă de bacalaureat; - Migrarea studenților către universități din Uniunea Europeană; - Creșterea costurilor educației; - Tendința de finanțare a studiilor cu taxe.
II Management	<ul style="list-style-type: none"> - Ordonator de credite la nivelul facultății (cf. Carta UPT); - Libertatea de alocare a fondurilor atrase de facultate din surse extrabugetare. 	<ul style="list-style-type: none"> - Alocarea centralizată a fondurilor bugetare fără a ține seama de specificul fiecărei facultăți; - Finanțarea de bază dependentă de numărul de studenți procesați, necorelată cu calitatea actului didactic.

În urma analizei manageriale a stării actuale existente în Facultatea de Mecanică se pot formula următoarele concluzii necesare elaborării strategiei de dezvoltare:

- Politica de personal trebuie să fie corelată cu condițiile concrete și necesitățile privind structura personalului didactic, didactic auxiliar și nedidactic și nivelul de finanțare care revine facultății conform reglementărilor din Carta UPT;
- Politica de motivare a personalului facultății trebuie să urmărească stimularea prin acordarea distincțiilor materiale (gradații de merit, salarii de merit și gradații de excepționalitate) conform Cartei UPT art. 216;
- Politica în plan didactic trebuie să se concentreze pe menținerea unui număr sporit de locuri la ciclul de învățământ de master (conform cu clasarea domeniilor de studii din Facultatea de Mecanică) și pe atragerea de studenți la acest ciclu de studii;
- Politica de atragere a potențialilor studenți trebuie dezvoltată prin parteneriate cu școlile din regiune, prin creșterea numărului de programe de studii la forma de învățământ cu frecvență redusă (nu depinde direct de numărul absolvenților bacalaureați din anul curent) și respectiv prin atragerea de studenți străini;
- Politica de imagine a Facultății de Mecanică trebuie să asigure un impact în orientarea absolvenților de liceu către domeniile de studii ale facultății;
- Vizibilitatea internațională trebuie susținută prin colaborări academice cu universități de prestigiu din țările Uniunii Europene și promovarea personalităților din Facultatea de Mecanică cu prestigiu științific în forurile academice naționale și internaționale.

4. Plan strategic

NR. CRT.	DOMENIUL DE ACTIVITATE	OBIECTIVE
1	MARKETING EDUCAȚIONAL	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Preocuparea pentru atragerea în cadrul facultății a unor absolvenți de liceu valoroși prin prezentări ale domeniilor de învățământ, în licee, într-o arie geografică extinsă. ❖ Promovarea programelor de studii ale Facultății de Mecanică prin editarea de pliante, CD-uri și site-uri de prezentare. ❖ Încheierea de acorduri cu Inspectoratele școlare din regiune și organizarea de cursuri/dezbateri cu potențialii candidați ai programelor de studii din Facultatea de Mecanică. ❖ Organizarea primirii elevilor de liceu în cadrul programului "Școala altfel" pentru cunoașterea potențialului de pregătire profesională în cadrul Facultății de Mecanică. ❖ Organizarea admiterii anuale a absolvenților de liceu la programele de studii ale Facultății de Mecanică. ❖ Intocmirea contractelor de studii cu studenții facultății. ❖ Încheierea comenzilor de școlarizare cu departamentele facultăților/universității.

		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Acordarea de burse studenților merituoși din fonduri bugetare și sau private. ❖ Urmărirea periodică a situației școlare a studenților și emiterea deciziilor pentru optimizarea procesului didactic. ❖ Organizarea în holul facultății a unor centre de informare multimedia coordonate de departamentele facultății, în care să fie prezentate noutățile tehnice din domeniu, oferte de locuri de muncă, activități de cercetarea științifică și publicațiile noi apărute. ❖ Încheierea în colaborare cu structurile universității a unor convenții ferme pentru efectuarea orelor de practică, prevăzute în planurile de învățământ ale programelor de studii. ❖ Reorganizarea site-ului facultății încât acesta să poată fi actualizat on-line cu informații referitoare la specializări, plane de învățământ, programe analitice, cercetare științifică și programul manifestărilor științifice. ❖ Susținerea logistică a concursului pentru elevii de liceu "MecArt" în cadrul proiectului "Politehnica Timișoara -un pas spre viitorul tău!", aflat anul acesta la a treia ediție.
2	STRATEGII ȘI POLITICI	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reprezentarea facultății în relațiile instituționale naționale și internaționale. ❖ Dezvoltarea de proiecte de cooperare, afiliere și/sau asociere cu facultățile similare de prestigiu din țară și cu parteneri din industrie pentru a obține prioritate în pregătirea studenților din ciclurile superioare de formare: master, doctorat. ❖ Organizarea diviziei doctorale la nivelul facultății. ❖ Întreținerea relațiilor existente cu facultăți din universități de prestigiu precum și dezvoltarea unor noi acorduri de colaborare. ❖ Organizarea unor acțiuni colective la nivelul facultății (aniversarea unor evenimente deosebite din viața membrilor comunității) și continuarea unor acțiuni de tradiție (sărbătoarea de Crăciun, ș.a.).
3	PLANURI DE ÎNVĂȚĂMÂNT ȘI PROGRAME ANALITICE	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Actualizarea periodică a boardurilor domeniilor și programelor de studii și monitorizarea activității acestora. ❖ Actualizarea permanentă a planurilor de învățământ în cadență cu cerințele mediului economic. ❖ Actualizarea și corelarea conținutului programelor analitice ale disciplinelor. ❖ Organizarea de programe de studii alternative pentru a diversifica oferta potențialilor candidați (programe de studii cu frecvență redusă ș.a.).
4	ASIGURAREA CALITĂȚII	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Urmărirea directă a calității procesului instructiv educativ. ❖ Menținerea și îmbunătățirea continuă a standardelor academice și de ameliorare a infrastructurii de învățare. ❖ Monitorizarea și revizuirea periodică a programelor de studii universitare de licență și masterat în vederea menținerii acreditării. ❖ Evaluarea periodică a calității corpului profesoral. ❖ Stabilirea obiectivă a nivelului minimal de cunoștințe ale studenților în vederea promovării examenelor prevăzute în programul de studii. ❖ Alocarea și recunoașterea defalcată a punctelor de credit pe formele specifice procesului de evaluare (evaluare continuă și evaluare finală).

5	<p style="text-align: center;">PROBLEME STUDENȚEȘTI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Urmărirea pregătirii studenților. ❖ Crearea unui mediu propice pentru studiu. ❖ Întocmirea unor orare care să asigure continuitate în desfășurarea orelor didactice și a timpului liber al studenților pentru a permite și activități cu caracter sportiv-recreativ. ❖ Programarea judicioasă a examenelor și a evaluărilor distribuite în perioada sesiunii respectiv în perioada de evaluare. ❖ Sprijinirea participării la concursurile profesionale consacrate la nivel național (C.C. Teodorescu, Olimpiada de Mecatronică, etc) ❖ Participarea semestrială a studenților din anii terminali la evenimentul “Zilele carierei”, organizat semestrial, care permite orientarea lor spre posibile viitoare locuri de muncă. ❖ Consultanță în vederea obținerii unor burse pentru stagii de finalizare a proiectelor de diplomă în țară și străinătate pentru studenții valoroși ai facultății. ❖ Sprijinirea participării la programe de studii, schimburi de experiență și mobilități susținute de CE (Erasmus, Erasmus+). ❖ Întocmirea unei baze de date (alumni) cu absolvenții facultății pentru deschiderea unor relații de colaborare reciproc avantajoase cu firmele pe care aceștia le reprezintă.
6	<p style="text-align: center;">MANAGEMENT</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Numirea prodecanilor și a responsabilităților acestora. ❖ Propunerea spre aprobare Consiliului Facultății a planului de dezvoltare a facultății pe durata mandatului și a planurilor de dezvoltare anuală. ❖ Orientarea resurselor financiare bugetare și a veniturilor proprii atrase de facultate spre necesitățile curente, astfel încât acestea să poată asigura o bază materială corespunzătoare, în pas permanent cu dotările moderne necesare unui învățământ tehnic de calitate. ❖ Informatizarea completă a secretariatului facultății și crearea unei rețele de comunicare cu departamentele și structurile superioare. ❖ Întreținerea și modernizarea permanentă a spațiilor facultății (săli de curs, seminarii ș.a.). ❖ Utilizarea tehnologiilor on-line pentru eficientizarea comunicării cu structurile facultății/universității. ❖ Introducerea semnăturii electronice pentru avizarea documentelor emise în vederea eficientizării actului managerial. ❖ Întreținerea unui climat de lucru propice performanței universitare cu respectarea normelor de etică și deontologie profesională. ❖ Dimensionarea corespunzătoare și eficientizarea activității personalului din subordinea Facultății de Mecanică. ❖ Acordarea de gradații de merit personalului din subordinea Facultății de Mecanică.

Prin concretizarea obiectivelor planului strategic se consolidează poziția consacrată a Facultății de Mecanică, atât în Universitatea Politehnica Timișoara, cât și în rândul universităților de prestigiu din țară, conform evaluărilor naționale ale domeniilor de studii. De asemenea, se asigură continuarea și consolidarea cooperării cu mediul universitar european.

Obiectivele propuse în acest plan strategic asigură, în mod realist, continuitatea în dezvoltarea facultății. Definirea acestor obiective a avut în vedere atât interesele facultății, privită ca unitate reprezentativă a unor domenii de studii, cât și interesele individuale și colective ale membrilor săi. Atingerea acestor obiective este posibilă numai și numai cu sprijinul și implicarea Consiliului Facultății de Mecanică, a întregului corp profesoral și a studenților facultății.

COMPONENȚA CONSILIULUI FACULTĂȚII DE MECANICĂ 2016 - 2020

NR. CRT	NUMELE ȘI PRENUMELE	DEPARTAMENTUL
1.	MANIU INOCENȚIU	DECAN
2.	GHITA EUGEN	PRODECAN
3.	AUREL TULCAN	PRODECAN
4.	ȘOȘDEAN DĂNUȚ	DIRECTOR DEP. IMF
5.	LOVASZ CHRISTIAN ERWIN	DIRECTOR DEP. MCTR
6.	LAZA IOAN	DIRECTOR DEP. MMUT
7.	MARȘAVINA LIVIU	DIRECTOR DEP. MRM
8.	BÎNZAR TUDOR	DIRECTOR DEP. MATEMATICĂ
9.	HERMAN RICHARD	MMUT
10.	BORDEAȘU ILARE	MMUT
11.	MOCUȚA GEORGETA	MMUT
12.	ȚUCU DUMITRU	MMUT
13.	BĂDĂRĂU RODICA	MMUT
14.	CĂRĂBAȘ IOSIF	MCTR
15.	MOLDOVAN CRISTIAN	MCTR
16.	VIGARU COSMINA	MRM
17.	COSMA CRISTIAN	IMF
18.	CODREAN COSMIN	IMF
19.	BANDRABUR ANDREI	STUDENT
20.	DRĂGOI GABRIEL	STUDENT
21.	GHERGHE GREȚI GEORGIANA	STUDENT
22.	JURCA LAURA	STUDENT
23.	OROBETI MARIUS DANIEL	STUDENT
24.	SBURLEA GABRIELA	STUDENT

Timișoara,
Iunie 2016