

PLANUL STRATEGIC AL FACULTĂȚII DE AUTOMATICĂ ȘI CALCULATOARE

pentru perioada 2021-2024

Introducere

Planul strategic al Facultății de Automatică și Calculatoare pentru intervalul 2021-2024 a fost elaborat gradual, la începutul primului an al mandatului managerial pentru perioada 2020-2024, fiind aliniat Planului strategic al Universității Politehnica Timișoara de dezvoltare instituțională 2021-2024 și având la bază Planul managerial pentru candidatura la funcția de Decan al Facultății de Automatică și Calculatoare depus de Prof. univ. habil. dr. ing. Marius MARCU. Obiectivele, conceptele și principiile cuprinse în prezentul document au fost prezentate și discutate gradual cu echipa de prodecani, membrii Biroului Consiliului Facultății și în Consiliul Facultății de Automatică și Calculatoare, în perioada decembrie 2020 – mai 2021.

Universitatea este unul din factorii principali ce contribuie la dezvoltarea, pe toate planurile, a unei regiuni, prin potențialul de resursă umană specializată atrasă, formată și rămasă în regiune, precum și prin capacitatea de inovare și de cercetare pe care o poate transfera către companiile și organizațiile din regiune. Facultatea, *ca unitate structural-funcțională care elaborează și gestionează programe de studii universitare, pe forme și cicluri de studii, în unul sau mai multe domenii înrudite și/sau programe de studii cu caracter interdisciplinar*, este însă unul dintre jucătorii importanți în regiunea în care își desfășoară activitatea, care contribuie esențial la direcțiile de dezvoltare pe termen lung ale acesteia, atât prin programele de studii pe care le propune, le actualizează și le susține de-a lungul timpului, cât și prin cunoștințele și deprinderile pe care le transmite celor care ies de pe băncile facultății. De asemenea, *facultatea gestionează studenții ce urmează programele de studii din jurisdicția ei*, fapt ce o plasează ca o ultimă etapă în formarea profesională a unei persoane, înainte de lansarea ei în activitățile productive. Facultatea poate fi astfel considerată, ca o rampă de lansare pentru populația activă înalt calificată, contribuind decisiv la calitatea resursei umane specializate și a viitorilor lideri ce vor activa pe un anumit domeniu.

În acest context, misiunea asumată a Facultății de Automatică și Calculatoare este aceea de *a pregăti ingineri IT cu înaltă calificare, având cunoștințe și abilități de automatică, software și hardware.*

Obiectivul principal pentru perioada 2021-2024 *constă în formarea unei echipe de management eficientă, ce activează într-un cadru profesional și colaborativ, asupra unor activități măsurabile și trasabile, folosind unelte și metode moderne de lucru.*

Planul strategic este structurat pe două paliere, primul abordând lucrurile din punct de vedere organizatoric, iar cel de-al doilea, enunțând direcțiile de acțiune propuse pentru perioada 2021-2024.

Contextul actual

Elaborarea planului strategic pentru perioada 2021-2024 este ancorată în contextul specific anilor 2020-2021: pe de-o parte o nouă echipă de management la nivelul facultății și, pe de altă parte, o perioadă dominată de limitările impuse de pandemie și de activitățile desfășurate preponderent la distanță, elemente ce contribuie la necesitatea unor schimbări atât la nivel organizatoric, cât și operațional.

Universitatea este, din perspectivă mai amplă, limitată în dezvoltarea ei de contextul economic, natural, uman, administrativ și de nivelul de infrastructură al regiunii de care aparține, dar și al perioadei de timp la care ne referim. Dacă universitatea are totuși posibilitatea de a minimiza efectul acestor limitări prin găsirea unui echilibru între diferitele domenii pe care le susține, facultatea este mult mai expusă la aceste condiții de mediu, în care își desfășoară activitatea, fiind limitată de specificul domeniului ei. Mai mult chiar, acești factori de context nu sunt legați doar de aspectele negative (cum ar fi subfinanțarea, criza economică/medicală, numărul de absolvenți de liceu din regiune) sau nivelul redus de dezvoltare, ci și de nivelul mai ridicat dezvoltare al regiunii poate limita dezvoltarea facultății. Astfel, facultatea ca factor al progresului unei regiuni, poate deveni și victima acestuia, prin a deveni un simplu furnizor de resursă umană pentru industrie, specializat pe cerințele acesteia. În plus, poate suferi de pe urma dezvoltării la capitolul accesului la resursa umană, concurând în mod disproporționat cu companiile, situație cu care se confruntă facultățile din domeniile cu profil electric la momentul actual. Facultatea poate fi astfel văzută ca un element important într-un sistem dinamic și complex, dar dependent de acesta, în care efectul schimbărilor se observă cu o latență de câțiva ani, efect care se întoarce înapoi asupra facultății, după alți ani. Gestionarea într-un mod sustenabil și controlabil a unor astfel de bucle de reacție cu latență mare, în medii dinamice și greu controlabile, este dificilă fără aderarea la o viziune și strategie pe termen lung adoptată și asumată la nivelul facultății.

Începutul mandatului conducerii facultății din intervalul 2020-2024, se plasează într-un context interesant și nu unul încurajator. Semnalele unei noi crize economice și financiare au fost vizibile încă din 2019, în special în industria auto. Domeniul automotive este unul puternic interconectat, restructurările la nivelul unui producător auto având efecte în lanț la nivelul multor companii furnizoare, aflate în circuitul de produse și servicii aferent. Este cunoscut faptul că principalele centre de dezvoltare din România, inclusiv regiunea de vest, sunt puternic dependente de sectorul automotive, recesiunea acestui domeniu având un impact important la nivelul regiunii și chiar al țării. Un alt aspect definitoriu al industriei software din România este preponderent axată pe dezvoltare de tip subcontractare sau outsourcing, un alt model de afacere ce este expus pe timp de criză. O astfel de recesiune, pe lângă efectele economice negative, ce vor fi resimțite și la nivelul facultății, pot avea însă și efecte benefice, studenții vor fi motivați de faptul că nu își vor găsi ușor un loc de muncă, și vor aloca mai mult timp pentru pregătirea lor profesională. Efectele acestei situații, nu sunt resimțite însă la nivelul regiunii de vest și nici al țării, existând încă cerințe și competiție pe accesul la resursa umană. Provocarea la nivelul facultății va rămâne însă motivarea studenților pentru a păstra nivelul de calitate al procesului de învățare și al absolvenților, dar va trebui să urmărească în mod activ piața forței de muncă, pentru ca la disponibilizări să poată angaja personal bine pregătit.

Efectele pandemiei sunt resimțite în două direcții, pe de o parte a accelerat tendințele de descreștere (construcțiile auto) sau creștere (curierat) de dinainte de pandemie, iar pe de altă parte, a activat unele probleme noi, de natură preponderent sistemică (criza

semiconductorilor). Dacă tehnologia a schimbat în ultimii ani, modul în care oamenii comunică și interacționează, pandemia a schimbat peste noapte, modul în care oamenii lucrează, circulă și se relaxează. Impactul condițiilor actuale de lucru și distanțare fizică au un efect important și asupra procesului didactic. Dacă promotorii metodelor de predare utilizând tehnologiile multimedia au încercat de mult timp să promoveze beneficiile utilizării lor pe scară largă, peste noapte, întregi sisteme de educație au trecut în spațiul online, evidențiind, pe lângă beneficiile metodelor de acest tip și dificultățile aplicării pe scară largă a acestora. Provocarea facultății este legată de adaptarea metodelor de predare mixte la realitatea actuală, dar cu păstrarea nivelului de calitate al procesului didactic, pe de o parte și ce anume se poate refolosi din contextul online și în cazul revenirii la activitățile de predare față-în-față, pe de altă parte. În plus, este necesară păstrarea unei strânse legături cu industria, pentru a permite facultății să se adapteze mai rapid la dinamica crescătoare domeniului și de a contribui activ prin soluții concrete la stoparea efectelor negative ale pandemiei.

Un aspect mai puțin dezbătut și luat în calcul în cadrul facultăților tehnice, este legat de schimbul de generații la nivelul studenților cu care se va interacționa în perioada următoare. Dacă până în urmă cu 2-3 ani, absolvenții de liceu și studenții erau dintre generațiile de copii născuți înainte de 2000, în prezent și în următorii ani vom asista la schimbul întregului corp de studenți cu tinerii din Generația Z. Trebuie conștientizat faptul că aceștia sunt diferiți, învață altfel, au crescut o dată cu tehnologia și chiar au fost crescuți de tehnologie. Dacă la generațiile anterioare, balansul în comunicare și învățare se mai făcea încă între text și imagine, pentru generațiile actuale, totul este conținut mixt, dinamic - video/audio, o imagine statică (de exemplu o diagrama sau schemă logică), s-ar putea să nu le mai comunice mare lucru. Materialele video/multimedia nu sunt însă suficiente pentru procesul de învățare în inginerie, ele conferă o impresie de falsă înțelegere a subiectelor (vezi multitudinea de postări pseudo-tehnice, incorecte sau incomplete, dar cu număr mare de vizualizări). Din acest motiv este important ca facultatea să pună mai departe accentul pe lucrările practice, față-în-față cu studentul, pentru a-l pune în situația de a încerca el, nu doar să vizualizeze un material. Un alt aspect este cel legat de reputația surselor de învățare sau consultare folosite de studenți, asistând recent la o involuție, de la folosirea resurselor de tipul Wikipedia și Stackoverflow către resurse video postate pe Youtube, sub formă de tutoriale bine prezentate dar de acuratețe tehnică redusă. Provocarea pentru facultate, prin cadrele didactice, este legată de cum îi ajutăm pe studenți să discearnă ce este științific corect și adevărat de ceea ce este fals și incorect, pe de o parte și pe de altă parte, cum îi învățăm să învețe, cum îi motivăm să încerce ei, incluzând aici propria noastră adaptare la aceste schimbări. În plus, este important să încercăm să valorificăm experiența și materialele acumulate pe perioada de predare online.

Obiective generale

Planul strategic a fost gândit și construit pe câțiva piloni care, pe de o parte definesc obiectivele asumate pentru următoarea perioadă, iar pe de altă parte, vor sta la baza abordării la nivel operațional a diferitelor direcții de activitate ce se regăsesc ca responsabilități în sarcina facultății și a conducerii acesteia.

- Evoluția și dezvoltarea facultății este în strânsă concordanță cu cea a universității, astfel încât obiectivul principal al acestui plan strategic îl constituie alinierea la planul strategic cu privire la direcția de dezvoltare a instituției și asumarea lui, în vederea atingerii misiunii universității. În plus, facultatea colaborează strâns cu departamentele și se constituie ca factor de agregare al activității și eforturilor acestora către obiectivele asumate la nivel de facultate și de universitate.

- Asigurarea continuității și îmbunătățirea proceselor și activităților derulate în perioada anterioară, fără o dereglare sau revoluționare a bunului mers al acestora. Pornim la nivel de facultate cu sistem funcțional, care a crescut constant, cel puțin ca număr de studenți, dar care este caracterizat de o abordare reactivă, cu termene scurte de realizare, precum și o lipsă de corelare a diverselor activități desfășurate. Pasul natural în creșterea unei organizații este acela de trecere de la funcțional la eficient. Un principiu urmărit este acela că eficiența, progresul sau regresul, necesită identificarea unor parametri măsurabili, relevanți pentru misiunea facultății. Implementarea unui sistem măsurabil de management și evaluare nu este un lucru simplu, trebuie bine gândit, pentru a nu adăuga complexitate sistemului, și trebuie promovat în mod transparent și onest, pentru a nu întâmpina rezistență din partea membrilor colectivului. Însă, un astfel de sistem de măsurare a performanțelor administrative, trebuie realizat pentru a putea pune în evidență dezvoltarea facultății și pentru a putea evalua eficiența conducerii ei.

- Majoritatea obiectivelor propuse vizează un termen scurt și mediu pentru abordarea lor. Este important pentru o echipă de conducere, să adere la o viziune pe termen lung, față de care să își alinieze acțiunile și față de care să poată măsura progresul sau rezista pe timp de criză. În plus, în perioadele de criză, este important ca organizația, facultatea în cazul nostru, să cunoască și să își înțeleagă scopul principal, să își promoveze valorile și să le alinieze cu realitatea, fără a renunța însă la ele, să ofere viziune și să confere valoare celor care fac parte din organizație. În perioada următoare se are în vedere revenirea la definirea pe termen lung a viziunii legate de evoluția facultății, împreună cu universitatea și în cadrul acesteia, precum și a programelor de studii de licență și de masterat pe care aceasta le oferă.

- Oamenii sunt principala valoare și resursă pe care o are o instituție, astfel că facultatea să ofere un mediu în care oamenii să poată crește, să contribuie, aducând valoare organizației, să se simtă în siguranță și apreciați, și nu în ultimul rând să vină cu plăcere la lucru. Modurile de punere în practică ale acestui obiectiv sunt asumate în totalitate din planul strategic al universității, prin adoptarea unei strategii inovative pentru dezvoltarea resursei umane la nivelul universității și implementarea ei și la nivelul facultății.

- Asistarea tranziției facultății de la o organizare specifică unei entități mici către una capabilă să gestioneze eficient un număr mare de studenți. Numărul de studenți ai facultății a crescut constant în ultimele mandate, ajungând la peste 3000 de studenți. Acest lucru implică

eforturi considerabil mărite, cerințe de resurse umane, materiale și de spații suplimentare. Această tranziție, chiar dacă pare a fi ceva ce vine de la sine, este însă complexă deoarece presupune o schimbare la nivel de paradigmă, în ceea ce privește procesele desfășurate, dar și o schimbare la nivel de perspectivă, din partea personalului tehnic și administrativ și a cadrelor didactice. Schimbarea de paradigmă se referă atât la o schimbare la nivel de procese interne și externe, dar și o schimbare de perspectivă atât la nivelul membrilor ei, cât și la modul în care facultatea este privită din afară. Principiul urmărit se referă la trecerea de la un mod de lucru reactiv către unul proactiv, de la a răspunde la solicitări și a rezolva probleme către a urma un plan strategic și de a dezvolta capacitatea de a prevedea și preîntâmpina problemele.

- Deschiderea facultății atât către celelalte compartimente din cadrul universității, cât și către exterior (companii și societate), cu scopul de a contribui prin soluții de impact la bunul mers al universității în particular, și al societății în general. Un exemplu în acest sens este implicarea facultății și departamentelor la realizarea soluțiilor de informatizare adoptate la nivel de universitate și a nodului de infrastructură Cloud al UPT. Astfel de implicări, necesită timp, efort și resurse ce urmează a fi identificate și recompensate.

- Un alt obiectiv, legat și de deschiderea facultății către exterior, se referă la accentul pus pe colaborare și comunicare. Colaborarea se referă atât la colaborarea între grupurile de cercetare din departamente, cât și între departamente, dar și la nivel multi-disciplinar, cu echipe din alte facultăți și universități. Pe de altă parte, multe din problemele ce apar într-o echipă sunt datorate lipsei de comunicare sau a unei comunicări ineficiente, astfel că se vor urmări transparența și o comunicare eficientă, punându-se accentul pe obținerea de feedback cu privire la soluțiile oferite și deciziile luate la nivel de conducere.

Activități organizatorice

Facultatea de Automatică și Calculatoare este cea mai mare entitate structural-funcțională din cadrul Universității Politehnica Timișoara, având în gestiune peste 3000 de studenți. Echipa de conducere a Facultății de Automatică și Calculatoare este, în consecință, cea mai mare, raportată la cele aflate la conducerea celorlalte facultăți ale universității, fiind compusă din decan, trei prodecani și secretar șef. Însă, pentru o abordare eficientă și controlabilă a volumului mare de activități și a diversității acestora, o echipă de management mai mare necesită o bună organizare și colaborare. Din acest motiv, o parte importantă din activitățile prevăzute pentru perioada 2021-2024 vizează organizarea echipei de management a facultății.

Scopul acțiunilor de organizare este acela de *a forma o echipă de conducere* funcțională, ce își asumă rolurile și este responsabilă în ceea ce privește efectele deciziilor luate, *împreună cu crearea contextului și cadrului* în care echipa de management își va desfășura activitățile, urmărind integrarea valorilor personale ale membrilor echipei cu misiunea asumată la nivelul facultății.

Modelul de conducere propus este unul colaborativ bazat pe următoarele trei principii de management:

- delegare, nu doar de sarcini ci în primul rând de roluri și responsabilități în cadrul echipei, cu o asumare a acestor responsabilități din partea fiecărui membru;
- împuternicire a membrilor echipei, în ceea ce privește rolul și responsabilitățile asumate, fapt ce conferă membrilor echipei un grad de independență, evitându-se astfel blocajele și dependența de un singur om;
- feedback constant, în ceea ce privește stadiul activităților, provocările apărute și soluțiile propuse, cu scopul urmăririi progresului activităților derulate.

Etapetele propuse spre realizare în cadrul acestui plan strategic, ca modalitate de abordare a activităților și în vederea atingerii obiectivelor propuse pentru perioada 2021-2024, sunt următoarele:

- preluarea activităților și a stadiului acestora de la conducerea precedentă cu posibilitatea de a formaliza o astfel de procedură de predare/primire;
- analiza proceselor, a activităților curente interne la nivelul facultății, în relația cu studenții, departamentele, cadrele didactice, cu scopul înțelegerii și definirii lor;
- analiza proceselor, a activităților curente externe pe care facultatea le are cu universitatea, companiile locale, liceele, cu scopul înțelegerii și prioritizării lor;
- organizarea activităților pe direcții de acțiune și propunerea unei organigrame de alocare a membrilor echipei pe direcțiile de acțiune identificate;
- identificarea nevoilor legate de informatizare a proceselor existente, precum și definirea specificațiilor, găsirea resurselor necesare și prioritizarea implementării soluțiilor propuse;
- extragerea și corelarea datelor și informațiilor existente la nivel de facultate în diverse formate, precum și a informațiilor ce ajung la nivel de facultate prin diverse mijloace,

cu scopul creării și menținerii unei baze de date partajate și extragere automată de informații necesare raportărilor;

- identificarea indicatorilor principali de performanță pentru fiecare din procesele analizate în funcție și de prioritatea și importanța acestora;
- elaborarea și urmărirea planurilor operaționale de activitate pe termen scurt cu obiective specifice, ținte de realizare și indicatori de performanță;
- derularea activităților propuse, implicând activ diferitele resurse și entități de care facultatea dispune, respectiv cu care colaborează: consiliul facultății, secretariatul, departamentele, cadre didactice;
- adresarea punctuală a activităților și solicitărilor neplanificate, identificarea ponderii și impactului lor din totalul operațiunilor realizate la nivelul facultății și încercarea încadrării lor la nivel de direcții de acțiune;
- evaluarea proceselor, activităților și procedurilor derulate de conducerea facultății în urma fiecărui an, cu scopul calibrării acestora în vederea creșterii eficienței, pe baza indicatorilor de performanță aleși;
- demararea discuțiilor legate de viziunea și obiectivele pe termen lung ale facultății;
- extinderea sistemului de măsurare a performanțelor la nivel de programe de studii;
- evaluarea finală a mandatului conducerii raportată la obiective și pe baza indicatorilor de performanță stabiliți;
- predarea activităților și a stadiului acestora către conducerea viitoare din următorul mandat.

Activități operaționale

Activitățile operaționale propuse în cadrul planului strategic pentru perioada 2021-2024 sunt enumerate în continuare, grupate pe principalele direcții de acțiune și etapizate pe termen scurt (1-2 ani) și mediu (3-4 ani).

Managementul programelor de studii de licență și masterat

Etapa I-a

- Urmărirea și acordarea suportului pentru realizarea dosarului de acreditare a programului de studii de licență cu specializarea Tehnologia Informației împreună cu Departamentul de Calculatoare și Tehnologia Informației.
- Actualizarea componenței board-urilor domeniilor și specializărilor ținând seama de componența Consiliului Facultății în perioada 2020-2024, precum și re-activarea lor, cu scopul de a crește flexibilitatea, eficiența și implicarea acestora.
- Începând cu anul școlar 2020/2021 au fost lansate programele de studii masterale nou acreditate (Machine Learning, Cloud Computing and IoT și Securitatea Informațiilor și a Sistemelor Cibernetice), astfel se va urmări evoluția lor cu scopul consolidării poziției lor și al impactului introducerii acestora asupra celorlalte programe de masterat din oferta facultății.
- Stabilirea unei viziuni unitare cu privire la plasarea programelor de studii de masterat în oferta educațională a facultății, cu scopul promovării acestora către absolvenți și companii (realizarea unei matrici de prezentare a programelor de masterat).
- Oferirea suportului pentru cadrele didactice în vederea realizării unor materiale didactice la nivel profesional pentru mediile de învățare online, precum și crearea unui cadru de diseminare a experiențelor și provocărilor avute pe perioada de predare online.

Etapa a II-a

- Explorarea posibilității de a aborda și iniția programe de studii de licență sau master cu caracter interdisciplinar cu alte facultăți din universitate, spre exemplu în domeniul roboticii, împreună cu Facultatea de Mecanică; în domeniul energiilor regenerabile și smart grid cu Facultatea de Electrotehnică și Facultatea de Electronică și Telecomunicații sau în domeniul inteligenței artificiale împreună cu Facultatea de Electronică și Telecomunicații.
- Demararea discuțiilor legate de oportunitatea acoperirii tuturor specializărilor domeniului Ingineriei Sistemelor, de către departamentul în cauză (spre exemplu Ingineria Informației).
- Realizarea unor cursuri de pregătire profesională legate de infrastructura dezvoltată în cadrul proiectelor de dotare (de exemplu CloudPUTing) dar și a competențelor pe care le are facultatea în domeniile actuale de interes, ce sunt concretizate în programele de masterat pe care le gestionează. Cu alte cuvinte, posibilitatea de a oferi cursuri de pregătire profesională pornind de la cursurile de succes din programele de master oferite de facultate.

Managementul educațional și asigurarea calității programelor de studii

Etapa I-a

- Acreditarea programului de masterat în domeniul de studii Informatică, pentru Masterul de Tehnologii Informatică.
- Pregătirea rapoartelor de autoevaluare și a documentației necesare pentru evaluarea instituțională din anul 2021.
- Pregătirea rapoartelor de autoevaluare și a documentației necesare pentru menținerea acreditării programelor de studii de licență: Calculatoare, Informatică și Automatică și informatică aplicată.
- Analiza criteriilor utilizate de principalele organisme de ierarhizare internaționale cu scopul susținerii aportului adus de facultate universității, în a crește șansele de a intra în astfel de ierarhizări recunoscute la nivel internațional.
- Analiza posibilității găsirii unei modalități de evaluare a comisiilor de finalizare a studiilor pentru master și licență, cu scopul echilibrării modului de evaluare, între comisii.
- Derularea acțiunilor de evaluare a opiniei studenților asupra cadrelor didactice și a procesului didactic împreună cu aplicarea acestora în îmbunătățirea actului educațional.
- Stabilirea unui context constructiv de discuții cu/între studenți și cadrele didactice în vederea medierii conflictelor ce apar în derularea actului didactic și al activităților de evaluare.
- Analiza comparativă a rezultatelor evaluărilor desfășurate în format online, cu scopul identificării efectelor și asupra procesului educațional.

Etapa a II-a

- Analiza rapoartelor de evaluare primite în urma ultimelor vizite de acreditare pentru programele de master și licență, cu scopul aplicării acestora în procedurile curente de management educațional derulate în cadrul facultății.
- Eficientizarea procesului de tutoriat la nivelul tuturor anilor de studiu, dar cu accent pe anul I, cu scopul reducerii abandonului școlar, al înțelegerii motivelor invocate și al corelării acestora cu acțiunile de promovare a facultății în licee. Alegerea tutorilor pe criterii de afinitate către o astfel de responsabilitate, cu asumarea nevoii de pregătire și formare în acest domeniu, cu stabilirea unor indicatori de performanță și proceduri de evaluare, dar și cu posibilitatea de acordare de beneficii celor care își asumă un astfel de rol.
- Continuarea analizei rezultatelor profesionale ale studenților după fiecare an universitar, pentru realizarea obiectivului de reducere a ratei de abandon și a creșterii calității procesului didactic.
- Continuarea legăturilor cu universitățile de profil din străinătate pentru creșterea necesară a numărului de studenți ai facultății care vor participa la mobilități bazate pe programe specifice.

- Continuarea și eficientizarea programelor de practică demarate în mandatele precedente.
- Promovarea și acordarea de sprijin pentru dezvoltarea în continuare a soluției software folosite la admitere, și a altor soluții de acest tip, cu scopul promovării imaginii facultății și departamentelor ca furnizor de soluții cu impact în UPT.
- Dezvoltarea de soluții software utile și necesare în procesul de informatizare al universității.

Relația cu studenții și absolvenții

Etapa I-a

- Continuarea programului prin care studenții din anii mari sau de la master pot preda, în mod supervizat, ore practice de laborator pentru studenții din anii mai mici.
- Organizarea unor întâlniri față-în-față cu studenții cu scopul pregătirii revenirii la modalitățile normale de predare.
- Evaluarea și actualizarea metodologiei de alocare a bursei de studiu și a celor sociale prin implicarea Consiliului Facultății.
- Implicarea facultății în organizarea concursului iTEC cu posibilitatea de a fi folosit ca și bază de selecție pentru admiterea fără concurs la Facultatea de Automatică și Calculatoare.
- Cooptarea unor studenți buni pentru a participa la implementarea diverselor proiecte ale facultății, cu posibilitatea de a li se oferi burse.
- Inițierea unui grup de socializare profesional (LinkedIn) cu absolvenții facultății. La susținerea lucrărilor de licență și disertație se va facilita înscrierea pe acest grup.

Etapa a II-a

- Încurajarea dezvoltării de cercuri studențești, sesiuni de comunicări științifice studențești, precum și implicarea în proiectele de cercetare derulate în cadrul laboratoarelor de cercetare.
- Colaborarea cu Liga AC în proiectele pe care le demarează, oferirea unui feedback consistent când acestea sunt legate de activitatea didactică sau sunt cerute de către Liga AC.
- Susținerea concursurilor organizate în cadrul facultății atât de către studenți, cadre didactice dar și companii, precum și promovarea lor în rândul studenților și a firmelor. Investigarea posibilității de a porni sau investi într-un concurs al facultății, împreună cu departamentele.
- Sprijinirea logistică și materială a participării studenților facultății la toate concursurile profesionale devenite tradiționale, atât cele în organizare proprie cât și cele organizate de alte universități.
- Susținerea deschiderii prezentărilor de proiecte realizate de studenți către exterior, cu participare a unor invitați din industrie, organizații profesionale sau din mediul preuniversitar.

- Susținerea participării studenților de la programele de master la conferințe și târguri naționale și internaționale.
- Stabilirea unor punți de colaborare la nivel profesional, dar și social, între studenți și elevii de liceu, prin participarea la activități și evenimente comune, proiecte comune sau prezentări profesionale sau de marketing, prin implicări de tip voluntariat în evenimente de tipul Hackathon, Noaptea Cercetătorilor, Coder Dojo, sau Fame Lab.
- Utilizarea grupului pentru diseminarea de informații de actualitate de la nivelul facultății și departamentelor către absolvenții acesteia, pentru a păstra vie imaginea școlii pe care au absolvit și a păstra calea de comunicare către aceștia.
- Transmiterea de mesaje personalizate absolvenților de licență ce nu au urmat programul de master, cu oferta educațională a facultății pentru ciclul de studii masterale.
- Valorificarea întâlnirilor aniversare ale absolvenților prin desemnarea unei persoane la nivelul facultății care să faciliteze organizarea acestora.

Relația cu mediul socio-economic

Etapa I-a

- Identificarea și gestionarea persoanelor de contact din cadrul companiilor și a organizațiilor profesionale din regiune, cu scopul consolidării punților de comunicare existente cu acestea.
- Crearea unui cadru legal și transparent cu privire la obținerea și utilizarea sponsorizărilor, precum și a modalității de promovare a imaginii sponsorilor în spațiile facultății.
- Colaborarea cu firmele pentru oferirea de locuri de practică pentru studenții de la ciclul de licență.
- Crearea unui cadru deschis pentru discuții cu reprezentanții companiilor pe diverse teme de interes comun pentru participanți, cum ar fi colaborări pe cercetare/dezvoltare sau didactic/educațional.

Etapa a II-a

- Participarea cu implicare activă în organizații de tip cluster regional sau hub de tip cercetare, inovare, dezvoltare cu scopul promovării intereselor profesionale ale facultății și ale universității, dar și cu scopul de a furniza valoare și competențe de cercetare membrilor grupului.
- Susținerea departamentelor în a urmări continuu apelurile de proiecte de cercetare-dezvoltare-inovare ce au ca beneficiari și organizații din mediul economic, cu scopul depunerii de proiecte comune.
- Identificarea și păstrarea actualizată a domeniilor de interes ale companiilor, pentru a identifica posibili parteneri pentru proiecte sau pentru diversele activități în care este implicată facultatea, aceasta devenind astfel un agent activ în regiune de promovare a parteneriatelor în afaceri și proiecte.

- Susținerea cursurilor de antreprenoriat inițiate la nivelul unor programe de studii și extinderea lor la toate programele de studii.
- Selecția rezultatelor practice de valoare ale studenților, spre exemplu dintre proiectele de diplomă, cu scopul premierii sau promovării către lansarea pe piață.

Marketing educațional

Etapa I-a

- Definirea și realizarea elementelor de identitate vizuală și schimbarea paginii web a facultății.
- Realizarea, pe baza informațiilor furnizate în fiecare an cu privire la procesul de admitere, a unei hărți de proveniență a studenților facultății, corelată cu acțiunile întreprinse în anul precedent, cu scopul identificării eficienței activităților de marketing în funcție de diverse criterii.
- Extinderea analizei de marketing pe mai multi ani, pentru a corela proveniența studenților și mesajele de marketing folosite, cu performanța profesională de-a lungul anilor de studiu și cu abandonul școlar.
- Investigarea posibilității de utilizare a uneltelor de tip marketing analytics pentru promovarea programelor de studii în mediile online (Facebook Ads, Google Ads, Instagram).
- Actualizarea materialelor de publicitate pentru elevi (informații pe site, flyer, pixuri, stick-uri, afișe etc.) și distribuirea acestora la orele de pregătire la matematică, prin Inspectoratele școlare, direct către scoli, sau prin alte modalități.

Etapa a II-a

- Crearea și menținerea unor canale de legătură cu liceele ce furnizează baza de selecție a studenților pentru admiterea la facultate cu scopul de a accesa absolvenții de liceu în funcție de nivelul de pregătire al acestora și de a seta corect așteptările cu privire la caracterul specific al domeniilor ingineresti oferite de către facultate.
- Promovarea proiectelor și a realizărilor obținute în cadrul facultății și către o audiență din ciclul preuniversitar.
- Dezvoltarea și susținerea cadrului comun și echilibrat între departamente, de susținere pe scară largă a vizitelor elevilor în cadrul unor evenimente de tip Școala altfel, Porți deschise, competiții, prin furnizarea de trasee personalizate (pe categorii de vârstă, profil școală) și în colaborare cu alte compartimente ale universității (Biblioteca, Macheta feroviară de la mecanică).

Gestiunea patrimoniului și resurselor facultății

- Amenajarea și menținerea la un standard de calitate ridicat a sălilor și spațiilor gestionate de către facultate și a celor comune din clădirea Electro.
- Obținere de noi spații în vederea descărcării utilizării spațiilor actuale folosite în procesul didactic.

- Realizarea unei săli de laborator în sediul SPM, dedicată pentru pregătirea profesională și susținerea de laboratoare în domeniul tehnologiilor cloud și big data.
- Realizarea unui nod cloud de tip HPC eterogen la nivelul facultății, cu implicarea departamentelor, care va oferi servicii de procesare și stocare pentru cadrele didactice, cercetătorii și studenții UPT.
- Susținerea universității în demararea realizării unui centru de cercetare în domeniul inteligenței artificiale și big data, precum și a acțiunilor de identificare de fonduri pentru extinderea corpului D.
- Acordarea în continuare a suportului pentru procesul de inventariere a mijloacelor fixe, în vederea păstrării la zi a gestiunii.

Concluzii finale

Planul strategic al Facultății de Automatică și Calculatoare pentru perioada 2021-2024, a fost elaborat în contextul specific anilor 2020-2021 dar și pe baza tendințelor observate înainte de pandemie. Planul propus este unul realist și fezabil, însă permite și un grad de flexibilitate și adaptabilitate la evoluția contextului economic-tehnic-medical din următorii ani. Realizarea acestui plan depinde în cea mai mare parte de modul în care echipa de conducere reușește să inspire și să implice cât mai mulți "jucători" interesați de evoluția și bunul mers al facultății: membrii Consiliului Facultății, cadre didactice, studenți, secretariat, administrativ, parteneri economici, etc.

Planul strategic a fost discutat și aprobat în ședința Consiliului Facultății de Automatică și Calculatoare din data de 10.06.2021.