

Departament Comunicare și Imagine

Administrativ

- Crearea Departamentului de Comunicare și Imagine.
- Realizarea unei noi sigle UPT.
- Elaborarea Manualului de identitate vizuală și implementarea normelor de identitate vizuală.
- Crearea unui sistem de comunicare între departament și facultăți prin formarea unei echipe de Comunicare din reprezentanți ai fiecărei facultăți.
- Instituirea unor reguli de comunicare cu presa.
- Numirea unui purtător de cuvânt.

Departament Comunicare și Imagine

Dialog

- Dezvoltarea unor parteneriate strategice cu mari companii din regiune.
- Intensificarea dialogului cu mediul economic.
- Dezvoltarea colaborărilor cu mediul pre-universitar.
- Organizarea Centrului pentru Excelență.
- Demararea proiectului Muzeul Tehnic al Banatului.

Departament Comunicare și Imagine

Promovare

- Creșterea numărului de anunțuri postate pe Avizierul electronic.
- Asigurarea participării TeleU la toate evenimentele UPT.
- Materiale realizate cu design nou: mape (400), tricouri (2500), pixuri plastic (2000), felicitări (500), agende (300), calendare (150), anuar cercetare, broșură Doctor Honoris Causa, hartă campus, afișe, pliante, etc.
- Realizarea unui nou site UPT (lansarea va avea loc în 2014).
- Săptămâna Poli.

Departament Comunicare și Imagine

Promovare

- Comunicarea cu presa (conferințe de presă, comunicate de presă – peste 60 de știri despre UPT apărute în media locală).
- Sprijinirea acțiunilor Fundația Politehnica.
- Sprijinirea activităților de promovare a Zilelor Carierei.
- Prezență la acțiuni ale inspectoratului/liceelor.
- Oferirea de consultanță în comunicare/promovare .