

COMUNICARE ȘI IMAGINE

UP

În anul 2024, Departamentul de Comunicare și Imagine a fost responsabil de:

1. Organizarea evenimentelor UPT și alte proiecte cheie:

- Organizarea competiției de ciclism PoliBike Challenge;
- Organizarea conferinței de tehnologie Tech Talks by UPT & Garry Kasparov în dialog cu Timișoara;
- Organizarea evenimentului Zilele Studenților Timișoreni;
- Organizarea evenimentului Poli Kids Fest – cu ocazia Zilei Copilului;
- Organizarea ceremoniei de absolvire a generației 2024, pe Stadionul Știința;
- Organizarea festivității de deschidere a noului an universitar 2024 – 2025 sub genericul StartUPT – Bun venit în universul Politehnicii!
- Lansarea noului monopost Formula Student alături de Titi Aur;
- Organizarea evenimentului Elith 2024;
- Organizarea evenimentului 104 pentru Poli;
- Organizarea evenimentului Timișoara City Marathon powered by UPT;
- Organizarea Galei Premiilor de Excelență 2024;
- Organizarea cursurilor gratuite de matematică, pentru elevii care se pregătesc pentru admiterea la facultate și bacalaureat;
- Sprijinirea altor entități UPT în organizarea evenimentelor și promovarea acestora pe canalele UPT (CCOC, Campus Creativ, MV sci-art, facultăți, departamente, organizații studentești etc.).

2. Întreținerea și dezvoltarea relației cu presa locală și națională

- Organizarea conferințelor de presă și mijlocirea comunicării între presă și membrii comunității academice din UPT;
- Redactarea și transmiterea comunicatelor de presă - 195 comunicate de presă;
- Întreținerea unei relații de bună colaborare cu reprezentanții presei;
- Creșterea vizibilității Universității Politehnica Timișoara în mass-media locală și centrală;
- Alimentarea site-ului UPT (upt.ro) cu informații pentru secțiunile de noutăți (în română și engleză) și comunicate de presă;
- Realizarea revistei presei pentru fiecare comunicat transmis.

3. Creșterea vizibilității UPT online și offline

- Creșterea numărului de postări și live-uri pe pagina de Facebook;
- Dezvoltare organică Instagram și TikTok;
- Alimentare canal YouTube TeleU și UPT;
- Creșterea vizibilității acțiunilor UPT în Timișoara prin promovarea outdoor (ecrane LED în principalele zone ale orașului, mesh-uri).

4. Implementarea strategiei de marketing educațional, în colaborare cu prorectorul responsabil cu procesul de învățământ și CCOC

- Promovarea campaniei de Admitere 2024 – 2025;
- Crearea și dezvoltarea campaniei de Admitere 2024 – 2025 (pentru lansare în 2025);
- Realizarea materialelor de promovare Admitere 2024-2025;
- Conceperea unei campanii de promovare pe social media;
- Stabilirea de parteneriate media regionale;
- Promovare campanie de admitere de toamnă;
- Actualizare și asigurare mentenanță permanentă a website-ului admitere.upt.ro.

5. Concepție și execuție materiale de promovare și prezentare

- Pregătirea și realizarea a peste 500 de seturi de materiale de promovare dedicate celebrării a 100 de ani de la prima generație de absolvenți UPT, sub conceptul Alumni UPT;
- Actualizarea materialelor de prezentare UPT în limba engleză, în colaborare cu Departamentul de Relații Internaționale;
- Actualizarea materialelor informative ale UPT;
- Realizarea materialelor outdoor;
- Realizarea diverselor materiale de identitate vizuală și protocol.

6. Comunicare internă

- Publicarea de anunțuri pe Avizierul electronic al UPT (168), pe UPost, Secretariat și aplicația StudentUPT;
- Dezvoltarea bunei comunicări dintre DCI și facultăți/ departamente ale UPT;
- Dezvoltarea relațiilor de cooperare între DCI și Facultatea de Științe ale Comunicării prin sprijinirea acestora cu locuri de practică pentru studenți.

7. Activitatea pe site-uri și mentenanță

În 2024, echipa DCI a administrat un total de 14 site-uri active, dintre care unele au necesitat actualizări frecvente, duplicări de pagini și mentenanță continuă. S-a menținut în paralel și partea de actualizare a platformelor pentru Alunni și Admitere.

8. Consolidarea relației cu zona sportivă și studențească

Au fost sprijinite inițiative precum Flight+ și Liga AC, dar și participarea echipelor UPT în competiții de fotbal și handbal. De asemenea, evenimentele cu tematică auto – precum cel dedicat Tesla și monopostului electric – au întărit componenta de experiență aplicată pentru studenți și de deschidere spre comunitate.

9. Platforme de ticketing și participare fizică

În 2024, au fost procesate 3.371 de intrări prin platforma de ticketing, dintre care 2.084 de bilete emise și 1.287 de participanți trecuți prin check-in fizic. Diferența a fost generată de listele de așteptare, confirmând interesul ridicat pentru evenimentele organizate.

10. Alte activități specifice

- Susținerea CCOC în acțiunile organizate (Caravana, Zilele Carierei, etc.);
- Promovarea conferințelor științifice organizate de UPT;
- Sprijinirea organizării conferințelor științifice susținute în cadrul UPT;
- Promovarea activităților Fundației Politehnica;
- Sprijinirea organizării și promovării cursurilor de antreprenoriat NextGen;
- Sprijinirea organizării evenimentelor ATU;
- Sprijinirea departamentelor din cadrul UPT în realizarea diverselor website-uri pentru proiecte/ conferințe;
- Sprijinirea solicitărilor de închiriere a sălilor din Centrul de Conferințe, BUPT și Rectorat, prin formularul de rezervare și sprijinirea organizării tuturor evenimentelor/ conferințelor care au avut loc la Centrul de Conferințe UPT;
- Promovarea parteneriatelor stabilite de UPT cu mediul economic și finalizate cu dotări materiale sau efectuarea practicii studențești;
- Consolidarea relației UPT cu mediul socio-economic.

COMUNICARE ȘI IMAGINE

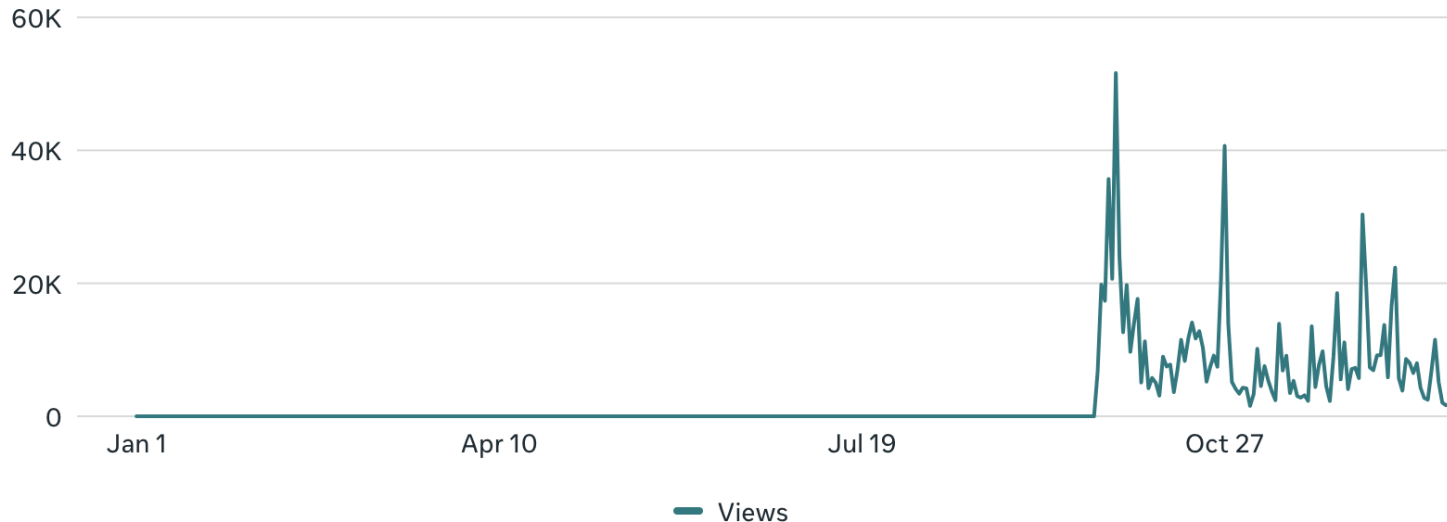
Rata de interacțiuni pe contul instituțional de Facebook
Ianuarie 2024 – Decembrie 2024

Content overview

Breakdown: Organic/ads ▼

All Posts Stories Reels Videos Live

Views ⓘ 959K	Reach ⓘ 1.2M ↑ 74.6%	3-second views ⓘ 174.7K ↑ 66.9%	1-minute views ⓘ 14.5K ↑ 53.7%	Content interactions ⓘ 79.9K ↑ 59.1%	Watch time ⓘ 108d 5h ↑ 19.1%
-------------------------------	---------------------------------------	--	---	---	---



Views breakdown

Jan 1, 2024 - Dec 31, 2024

Total
958,992

From organic
95%

From ads
5%

COMUNICARE ȘI IMAGINE

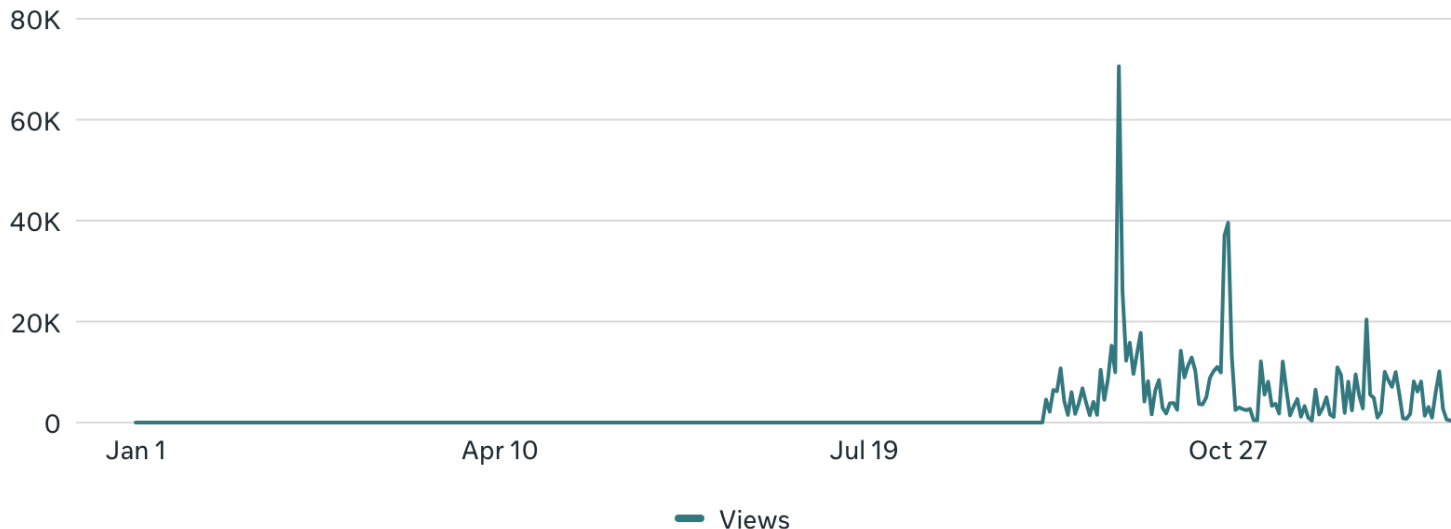
Rata de interacțiuni pe contul instituțional de Instagram
Ianuarie 2024 – Decembrie 2024

Content overview

Breakdown: Organic/ads ▾

All Posts Stories

Views ⓘ **809.1K**
Reach ⓘ **180K** ↑ 202.9%
Content interactions ⓘ **13K** ↑ 100%



Views breakdown

Jan 1, 2024 – Dec 31, 2024

Total
809,099

From organic
99%

From ads
1%

COMUNICARE ȘI IMAGINE

Pe Facebook și Instagram creșterea s-a realizat atât organic, cât și plătit pe parcursul anului 2024, prin postarea a aproximativ 350 de imagini și videoclipuri.



Universitatea Politehnica Timisoara

[Edit Facebook Page](#) | [Edit Instagram Profile](#)

Facebook followers

 26.6K

Instagram followers

 13.7K



Creare concept Admitere 2025 pentru lansare la începutul
anului 2025



Află mai multe
admitere.upt.ro



Design
your
future.



Design your future



Licență



Master



Doctorat





Realizarea a peste 100.000 de produse promoționale dedicate campaniei de admitere, distribuite în zona de vest a României, prin caravana UPT.

COMUNICARE ȘI IMAGINE

Cursuri gratuite de pregătire la matematică pentru bacalaureat și admitere

În fiecare an, Universitatea Politehnică Timișoara vine în sprijinul elevilor de liceu, oferindu-le acestora cursuri gratuite de pregătire la matematică, utile atât pentru cei care doresc să urmeze una dintre facultățile instituției, cât și pentru pregătirea examenului de bacalaureat.

Seria de lecții de matematică adresată elevilor din anii terminali de liceu a fost reluată în format hibrid, înregistrând un total de 2.281 de participanți online pe Zoom în 2024. Pe YouTube, lecțiile au strâns 16.400 de vizualizări, iar pe Facebook – peste 1.040.000. Această inițiativă a contribuit semnificativ la consolidarea relației UPT cu elevii și profesorii din învățământul preuniversitar, poziționând universitatea drept un sprijin real în pregătirea pentru admitere.



UP **Universitatea
Politehnică
Timișoara**

27 IANUARIE — 25 MAI, ora 10:00

UPTeConectează
Lecții online de matematică

📍 Amfiteatrul D1, Corpul Electro 🎥 Zoom (live pe Facebook)

COMUNICARE ȘI IMAGINE

Zilele Porților Deschise

A fost creat și susținut un cadru coerent de promovare pentru *Zilele Porților Deschise 2024*, desfășurate în perioada **18 aprilie – 21 iunie**. Activitatea a vizat atragerea viitorilor studenți prin mesaje prietenoase și accesibilitate digitală, încurajând interacțiunea directă cu spațiile și comunitatea academică a UPT – de la laboratoare și bibliotecă, la Experimentarium și campus. Peste **3.500 de liceeni** au participat la acțiunile fizice, iar site-ul dedicat a înregistrat peste **20.000 de accesări**.

Zilele Porților Deschise la UPT

18 aprilie - 21 iunie

Descoperă secretele laboratoarelor UPT

Vezi magia din spatele experimentelor

Vizitează campusul universitar din Timișoara



Poli Bike Challenge 2024

Peste 500 de iubitori ai pedalării, de toate vârstele, dar și susținătorii acestora au venit la cea de-a III-a ediție a competiției cicliste Poli Bike Challenge, eveniment organizat de Universitatea Politehnica Timișoara împreună cu Asociația Club Sportiv Velocitas, susținut de parteneri din mediul privat.

Cursa ciclistă, care s-a desfășurat în 21 aprilie 2024, pe categorii, reunind copii, sportivi profesioniști și amatori, care au animat centrul Timișoarei, este inclusă și în calendarul Federației Române de Ciclism.



Târg educațional ATU

Mii de elevi au participat la primul Târg Educațional organizat de Alianța Timișoara Universitară (ATU). Universitatea Politehnică Timișoara a fost reprezentată aici de toate facultățile, CeL și CCOC, oferind elevilor informații prețioase cu privire la oferta educațională pentru anul universitar 2024-2025.

De asemenea, elevii s-au bucurat de experiențe inovative realizate de reprezentanții UPT în cadrul standurilor, descoperind universul Politehnicii.



COMUNICARE ȘI IMAGINE

Mii de participanți la a doua ediție a Poli Kids Fest

Campusul Universității Politehnică Timișoara s-a transformat pe 1 iunie 2024 într-o adevărată lume a copilăriei, în care au pășit mii de copii, însoțiți de părinți, atrași atât de distracția promisă de organizatori, cât și de mirajul științei.

Pe Stadionul Știința și în parcul Facultății de Mecanică, programul bogat și divers, derulat pe parcursul întregii zile, a inclus **plimbări cu balonul cu aer cald**, teatru, face painting, jocuri, desene pe asfalt, modelare de baloane, petrecere cu personajele de poveste preferate ale celor mici.

UP
Universitatea
Politehnică
Timișoara

1 iunie
10:00 - 17:00

POLI
Kids Fest

JOCURI • MUZICĂ • SPECTACOLE DE TEATRU ȘI MAGIE • MASCOTE PENTRU COPII
BALOANE • TOBOGANE, CARUSEL ȘI TRAMBULINE • PIŃATA • RIDICĂRI CU BALONUL CU AER CALD
PICTURĂ PE FAȚĂ • ATELIER CREAȚIE • ATELIERE INTERACTIVE • VĂNĂTOARE DE COMORI
ÎNTECERCI CU SACII • DEMONSTRAȚII SPORTIVE • MERS PE PICIROANGE MODERNE
CABINĂ FOTO • BURGERI • ÎNGHEȚATĂ • VATĂ PE BĂȚ

STADIONUL
ȘTIINȚA

NOCIA BRD Honeywell @timisoara flex. Atos BCR repharma carrefour FORVIA ING YAZARI dnu Auchan

COMUNICARE ȘI IMAGINE

Alumniversum 2024: Parada absolventului, moment special cu Andi Moisescu, concert The Motans și un spectaculos foc de artificii

Sărbătoare memorabilă pentru absolvenții promoției 2024 a Universității Politehnica Timișoara! La 100 de ani de la absolvirea primei generații de ingineri din Timișoara, perioadă în care cei peste 140.000 de absolvenți au dus prestigiul Politehnicii peste tot în țară și în lume, conducerea celei mai vechi instituții de învățământ superior din Timișoara a oferit promoției 2024 o ceremonie de neuitat, pentru a le mulțumi și a le răsplăti eforturile depuse în cei 3, 4, sau 6 ani în amfiteatre și laboratoare, la cursuri, seminarii și examene.

Evenimentul a început, în data de 30 iunie 2024, în Piața Victoriei, pe platoul din fața Rectoratului UPT, unde peste 1.000 de absolvenți, îmbrăcați în robe, însoțiți de părinți și prieteni, s-au reunit pentru deja tradiționala Paradă a Absolvenților. Coloana, acompaniată de formația SuperChill, s-a îndreptat, sub privirile curioase ale trecătorilor, spre Stadionul Știința, locul de desfășurare al ceremoniei, moderată anul acesta de cunoscutul Andi Moisescu.



COMUNICARE ȘI IMAGINE

Festivitatea de deschidere a anului 2024-2025: StartUPT – Bun venit în Universul Politehnicii

Campusul Universității Politehnica Timișoara s-a animat vineri, 27 septembrie 2024, încă de dimineață, cu ocazia festivității de deschidere a anului universitar 2024-2025, desfășurată sub genericul „**StartUPT - Bun venit în Universul Politehnicii!**”, eveniment prin care conducerea instituției, facultățile și ligile studentești, alături de partenerii din mediul economic, au dorit să ofere atât celor din anul I, cât și colegilor din anii mai mari, o festivitate care să confirme reputația și prestigiul celei mai vechi instituții de învățământ superior din Timișoara, care a dat până acum 100 de generații de absolvenți.



COMUNICARE ȘI IMAGINE

Tech Talks – AI for Humanity

Tech Talks by UPT, conferința de tehnologie organizată de Universitatea Politehnica Timișoara, care crește de la an la an, a devenit un eveniment emblematic pentru instituția de învățământ superior, consfințind poziția acesteia în avangarda științei și tehnologiei, nu doar pe plan local sau regional, ci național și internațional.

Cele 500 de bilete gratuite puse la dispoziție s-au epuizat încă din prima zi, iar lunga listă de așteptare dovedește interesul timișorenilor pentru tehnologie, mai ales că și tema aleasă pentru acest an a fost una provocatoare - "AI for Humanity".

Înregistrările conferinței au atras

1 milion de vizualizări pe Facebook.



COMUNICARE ȘI IMAGINE

Dialog public cu Garry Kasparov

Provocările lumii moderne

În urma interesului extraordinar manifestat pentru conferința „Tech Talks by UPT”, Universitatea Politehnica Timișoara a ținut să ofere timișorenilor un eveniment special, dedicat exclusiv dialogului cu Garry Kasparov, sute de admiratori ai legendarului simbol al libertății fiind prezenți joi, 16 mai 2024, la Teatrul Național din Timișoara.

Într-un context geopolitic de actualitate, personalitatea și perspectivele lui Garry Kasparov sunt de un interes arzător pentru publicul larg, iar acest eveniment a fost o ocazie unică de a-l vedea și asculta pe Kasparov într-un dialog interactiv și inspirațional la Timișoara. Moderat de Cătălin Ștefănescu, dialogul a explorat teme precum politica globală și provocările lumii moderne, experiențele personale și viziunile pentru viitor.



COMUNICARE ȘI IMAGINE

Crearea website-ului dedicat evenimentului
techtalks.upt.ro

TECH TALKS LIFE AROUND TECH BY UPT 17 MAI 2024

PARTICIPĂ
DISCUTĂ CU EXPERTI

ÎNTÂLNEȘTE VIZIONARI DE TOP DIN INDUSTRIE

CONECTEAZĂ-TE CU VIITORUL IA
AFLĂ TOT CEEA CE ESTE NOU LEGAT DE TEHNOLOGIE

TECH TALKS 2024 VA ÎNCEPE ÎN

73

Days

09

Hour

29

Minute

10

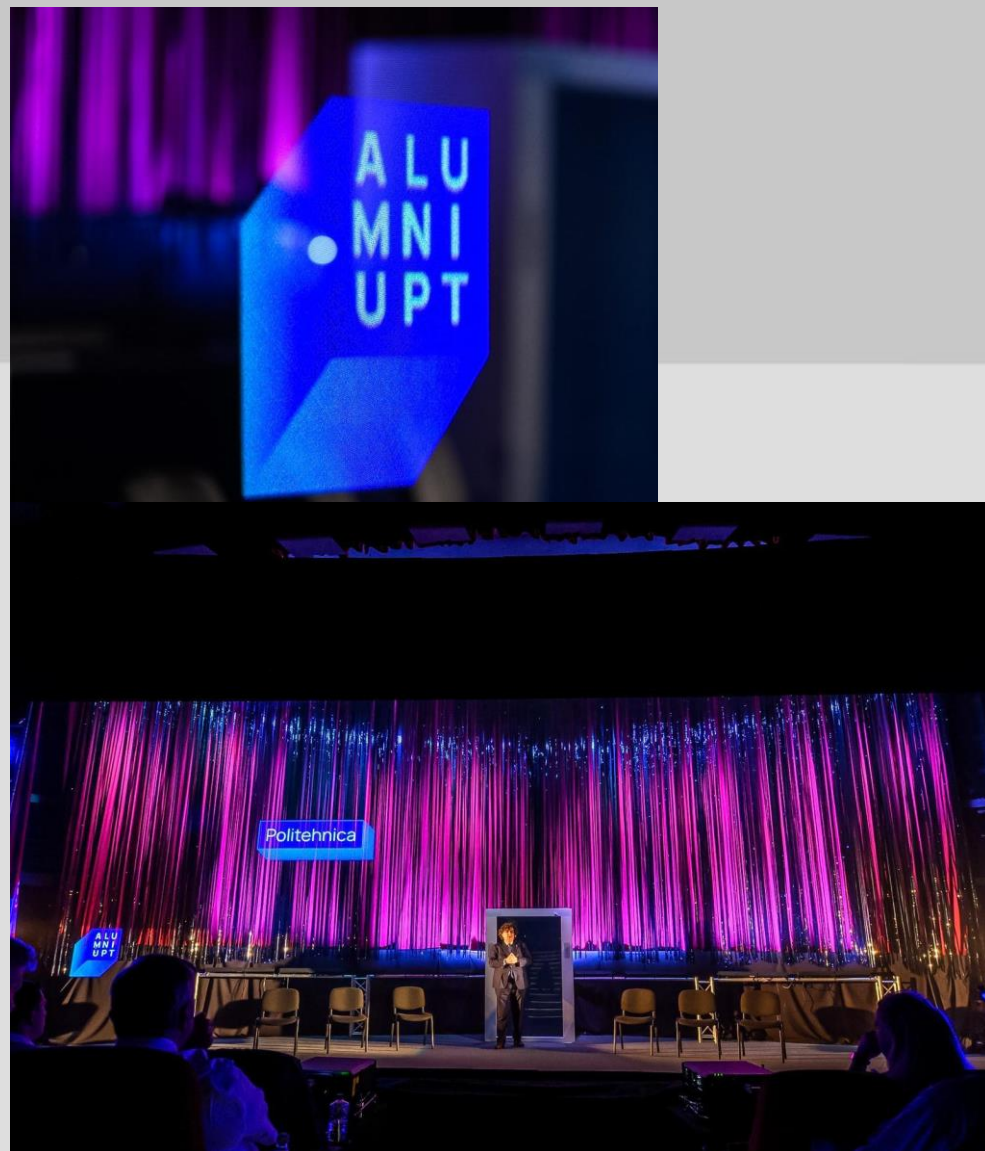
Second

COMUNICARE ȘI IMAGINE

ELITH – Gala Alurni UPT

Universitatea Politehnica Timișoara a sărbătorit cu mândrie, în 27 septembrie 2024, Gala aniversară ELITH – un moment unic în istoria instituției, dedicat aniversării a 100 de ani de la prima generație de absolvenți. Evenimentul a avut loc la Cinema Timiș, într-un cadru inovator și emoționant, reunind Alurni UPT, personalități din diverse domenii, experți internaționali, membri ai comunității academice și studenți, pentru a celebra tradiția și moștenirea unei universități care a format peste 140.000 de ingineri de-a lungul timpului.

**100 de ani de excelență, inovație și impact global
la Universitatea Politehnica Timișoara**



COMUNICARE ȘI IMAGINE

Aniversare 104 ani 104 pentru Poli!

104 pentru Poli”, tradiționala cursă de alergare de pe Stadionul Știința, prin care studenții, cadrele didactice, angajații, absolvenți și toți cei care sunt alături de UPT aleargă un număr de tururi de pistă egal cu numărul anilor de existență ai universității, a fost instituită pentru a reflecta importanța pe care Universitatea Politehnica Timișoara a acordat-o întotdeauna sportului, încă de la înființare.

Desfășurată sâmbătă, 26 octombrie 2024, sub egida „Timișoara City Marathon powered by UPT”, ediția din acest an, organizată în parteneriat cu Asociația Alergotura, a fost un eveniment de suflet, un eveniment despre spiritul Politehnicii, un eveniment prin care fiecare membru al comunității academice și-a exprimat, prin sport, alergând, după puteri, câte tururi de pistă a putut, susținerea pentru Universitatea Politehnica Timișoara.



COMUNICARE ȘI IMAGINE

Timișoara City Marathon powered by UPT

Timișoara City Marathon powered by UPT a mobilizat duminică, 27 octombrie 2024, aproximativ 1500 de sportivi înscriși la cele patru curse, dar și prieteni, cunoscuți și susținători ai acestor adevărați „cavaleri” care și-au testat limitele. „Trăim istoria, ne proiectăm viitorul în fiecare pas!” este motto-ul sub care s-a desfășurat competiția și care reflectă parteneriatul dintre Universitatea Politehnica Timișoara și Asociația Alergotura în organizarea evenimentului, care combină două tradiții timișorene fundamentale: sportul și educația.

Maratonul a implicat peste sute de voluntari și a beneficiat de elemente personalizate, în parteneriat cu UPT. Activitățile au fost distribuite masiv pe social media și apreciate de comunitate.



COMUNICARE ȘI IMAGINE

Gala Premiilor de Excelență 2024

Într-un spațiu emblematic pentru ceea ce înseamnă spiritul Politehnicii, ARChA, în data de 12 decembrie 2024 s-a desfășurat un eveniment ce onorează întreaga comunitate academică - **Gala Premiilor de Excelență UPT 2024**. Ca o încununare a evenimentelor ce au marcat, în acest an, 100 de ani de la absolvirea primei generații de ingineri formați la Timișoara, dar și a tradiției de a recunoaște, a susține și a răsplăti excelența în activitatea de predare, în cercetare, în sport, cultură sau în dezvoltarea relației cu mediul economic și cu societatea, evenimentul, de înaltă ținută, reprezintă și o garanție a faptului că Politehnica timișoreană rămâne unul dintre pilonii de bază ce susțin dezvoltarea orașului, a regiunii, a țării și chiar dincolo de hotare.



TeleUniversitatea – vector de imagine al UPT

- Întreaga producție de oră este **transmisă live**, zilnic, pe Facebook și pe YouTube;
- Producția de o oră a fost realizată zilnic: **jurnal de știri + 2 emisiuni/zi** (luni – vineri);
- Au fost realizate **emisiunile PoliTech** (emisiune despre știință, tehnică, cercetare, IT), **UPTrend** (podacast-ul UPT) și **Timișoara cu stil** (emisiune de lifestyle);
- Au fost acoperite toate evenimentele Universității Politehnica Timișoara;
- Au fost produse **video-uri de prezentare/aftermovie** a celor mai importante evenimente UPT (Poli Bike Challenge, 100 ani campus, 103 pentru Poli, StartUPT, etc.);
- Au fost realizate aproximativ **1350 de știri și 497 de emisiuni** (2 emisiuni/zi).



T E L E U