

RAPORT DE ACTIVITATE 2025



Promovarea ofertei educaționale

- Participare la 7 târguri de universități

1. Târgul Universităților din
România, ediția a XIII-a,
Republica Moldova

2. IUF
România

3. Târgul educațional al
Colegiului Național "C.D.
Loga"

4. Târg Educațional ATU

5. Târgul Ofertei Universitare,
Drobeta Turnu Severin

6. Târgul Educațional pentru
Universități, **Râmnicu Vâlcea**

7. Târgul de viitor,
Bistrița

- Caravana UPT

Județe vizitate

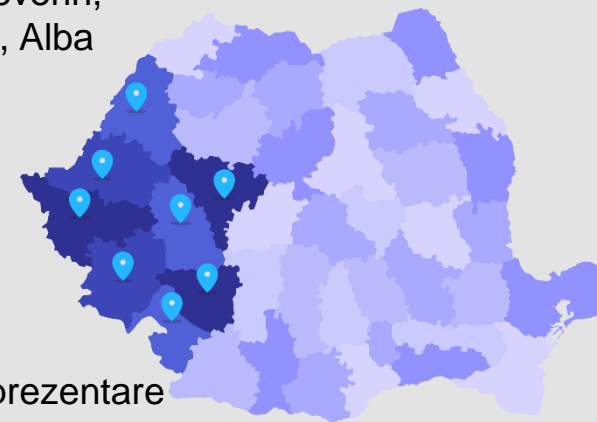
Timiș, Hunedoara, Caraș-Severin,
Mehedinți, Arad, Bihor, Gorj, Alba

Școli vizitate

147 + 59 licee

Elevi care au beneficiat de prezentare

9.800 + 3.500



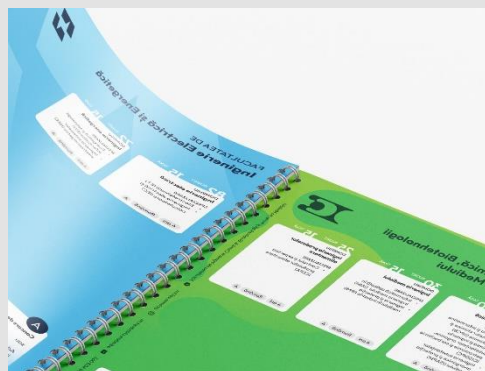
Promovarea ofertei educaționale

- 350 elevi au vizitat Campusul UPT
Grupuri de elevi din Timiș, Caraș-Severin, Constanța
- Forumul Educației la UPT
23 Cadre didactice din mediul preuniversitar



- **Materiale vizuale**

- O nouă broșură de admitere
- Logo nou pentru FICPMB
- Materiale de promovare a facultății



Promovarea ofertei educaționale

- Campus Explorer

135

Elevi participanți

5

Zile de activități

8

Facultăți implicate



UPT Campus Creativ

4
ediții de
Science&Wine

3
spectacole aduse în
campus

5
ateliere pe teme de
implicare civică,
incluziune socială și
reducerea risipei
alimentare

2
instalații Light Art



• Noaptea Campusului Deschis

1500+
participanți

60
activități

3
trasee, Știință și
cercetare, Artă,
Interacțiune și
conectare

3 expoziții
2 instalații luminoase
38 ateliere științifice
15 activități de
interacțiune și
conectare pentru
comunitate.



UPT Campus Creativ

- UPT Campus Creativ la Hunedoara

4
ateliere

2
Seri de
socializare

+ spectacol de lectură performativă



- UPT Campus Civic

14
videoclipuri informative
despre alegeri și funcționarea
statului român

2 evenimente
fact-checking și observarea
independentă a alegerilor

Campania participativă
pentru a îndemna cetățenii
să meargă la vot



UPT Campus Creativ

- Expoziția “Future Days”
împreună cu Facultatea de Arhitectură și Urbanism
- “Storytelling în comunicare și PR”
împreună cu Facultatea de Științe ale Comunicării



• Programul de Vouchere Culturale

53
beneficiari

9
întâlniri/ discuții

Vizite organizate

- 2 spectacole balet
- 1 concert de muzică clasică
- 3 expoziții de artă



UPT Campus Creativ

- TakeOver

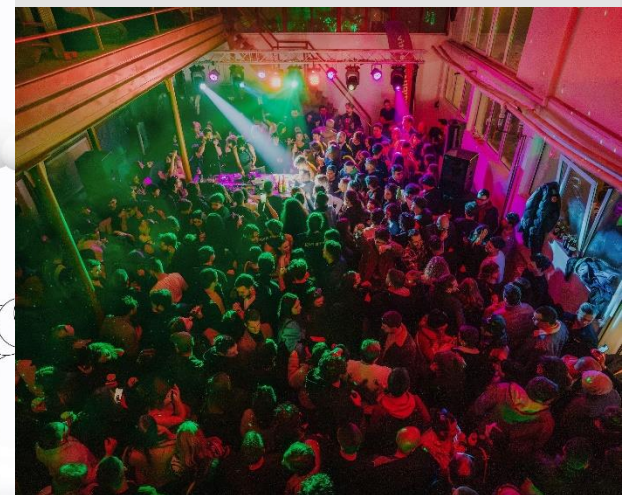
Festival de muzică electronică

3
Spații UPT

15
Artiști

DJ Project
Cap de afiș

2500+
Participanți



Spațiul UPT Campus Creativ

- Expoziții

Cabinetul Curiozităților UPT, Continuum feminin, Lansarea publicației Woven Secrets



- Cluburi tematice

Clubul de Breakdance (27 întâlniri)

- 19 membri dintre care sunt și membri internaționali
- Ice Ice Breaking - eveniment național care a reunit breaking battles, cyphers, ateliere de breaking și DJ-ing, graffiti corners

Clubul de croșetat (4 întâlniri)

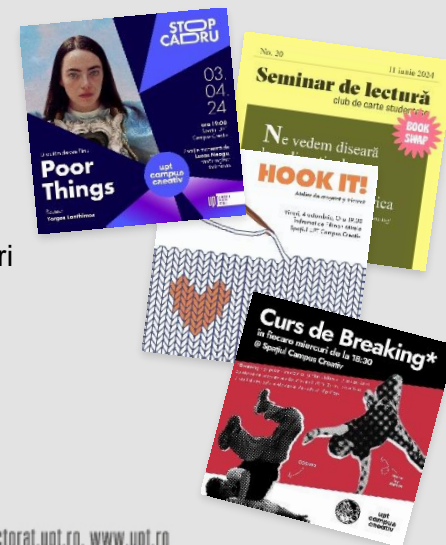
- 41 de membri dintre care sunt și membri internaționali

Stop Cadru, cineclub (4 întâlniri)

- 20 de membri

Seminarul de lectură (3 întâlniri)

- 60 de membri



Vizibilitate și apariții media

2 milioane

vizualizări și 28k interacțiuni pe Instagram

2

panouri în Gara de Nord București

500.000

vizualizări pe TikTok

7

cuburi de informare în zone intens circulate din Timișoara



Apariții pe ecranele Iulius Town Timișoara și City LED Timișoara

75

apariții în presă – interviuri în Libertatea, Observatorul Cultural, Adevărul și intervenții la Europa FM și Radio Guerrilla