

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Programul de studii univ. de master:	Comunicare, relații publice și media digitală
Tipul de masterat:	profesional
Domeniul fundamental (DFI):	Științe sociale
Ramura de știință (RSI):	Științe ale comunicării
Domeniul de licență (DL):	
Durata studiilor / Numărul de credite:	2 ani / 120 credite
Forma de învățământ:	IF - Invatamant cu frecventa
Domeniul de studii universitare de master (DSU_M):	Științe ale comunicării

RECTOR,  
Conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN

DECAN,  
Prof.univ.dr. Daniel-Codruț DEJICA-CARȚIȘ

#### **Misiunea programului de studii:**

Principalele elemente ale misiunii constau în: formarea profesională și științifică prin aprofundare interdisciplinară, ca răspuns la cerințele informatizării și tehnologizării forței de muncă actuale; aderarea la dezideratele de progres ale învățământului și societății românești; compatibilizarea cu standardele academice naționale și internaționale. Misiunea didactică se referă la faptul că pregătirea aprofundată, de natură interdisciplinară este în măsură nu doar să consolideze setul de competențe și abilități dobândite prin raportare la fiecare specializare în parte, ci mai ales să formeze și să dezvolte competențe complementare și de cercetare științifică, favorizând perspectiva unei integrări eficiente pe piața muncii. Programul constituie un cadru unitar de formare interdisciplinară de specialiști în vederea furnizării de soluții integrate de optimizare a comunicării în planul activității profesionale. Prin misiunea de cercetare se urmărește formarea unor specialiști pentru cercetare în domeniul comunicării.

#### **Obiectivele programului de studii:**

- aprofundarea cunoștințelor și dezvoltarea abilităților și aptitudinilor în domeniul științei ale comunicării și dobândirea de cunoștințe, abilități tehnice, într-un cadru interdisciplinar impus de realitatea și evoluția societății.
- formarea competențelor profesionale competitive la nivel postuniversitar cu pregătire avansată, de factură transdisciplinară, în comunicare, relații publice și media digitală;
- formarea și dezvoltarea aptitudinilor necesare pentru desfășurarea activității de cercetare științifică.

#### **Competențele programului de studii:**

##### **Competențe profesionale:**

Cunoașterea și aplicarea corectă și adecvată a noțiunilor teoretice, conceptuale și a practicilor fundamentale specifice domeniului și specializării ciclului de master;  
Utilizarea echipamentelor electronice și de tehnică de calcul în vederea analizării, prelucrării și interpretării informațiilor din sistemele și semnalele de telecomunicații, inclusiv cele din imagini digitale;  
Construirea și utilizarea unui instrumentar analitic interdisciplinar pentru definirea, producerea și evaluarea în mod corect și adecvat a evenimentelor și produselor de comunicare din domeniul relațiilor publice;  
Utilizarea rețelelor informaționale și a sistemelor de colectare, interpretare, gestionare a datelor în vederea soluționării problemelor și aplicării creative, în conformitate cu finalitatea și situația comunicațională;  
Analiza, prelucrarea și interpretarea datelor în formă digitală.

##### **Competențe complementare:**

Asocierea pertinentă și constructivă a informațiilor și practicilor provenind din două domenii diferite (comunicare și tehnologii de telecomunicații);  
Selectarea, adaptarea, gestionarea și aplicarea în manieră corectă și adecvată a sistemului investigativ transdisciplinar pentru rezolvarea inovativă și eficientă a problemelor;  
Găsirea unor soluții tehnologice inovative pentru asigurarea succesului în diferitele situații de comunicare.

##### **Competențe transversale:**

Dezvoltarea gândirii sintetice, comparative și critice, a capacității de adaptare și comunicare în situații și condiții noi;  
Demonstrarea de responsabilități de organizare și management, de capacități inovatoare și de cercetare, precum și de spirit de inițiativă și abilități de identificare a propriilor necesități de învățare și formare continuă.

#### **Finalități:**

Absolvenții programului de studii universitare de master vor accesa următoarele ocupații posibile conform Clasificării Ocupațiilor din România ISCO-08:

mediator, consultant cameral, brand manager, referent relații externe, consilier afaceri europene, specialist relații sociale, consultant media

Domeniul de licență: 0  
Programul de studii univ. de master profesional: Comunicare, relații publice și media digitală

Forma de învățământ: IF - Învățământ cu frecvență  
Durata studiilor: 2 ani

Domeniul fundamental (DFI): Științe sociale  
Ramura de știință (RSI): Științe ale comunicării  
Domeniul de studii universitare de master (DSU\_M): Științe ale comunicării

Cod DFI	Cod RSI	Cod DSU_M
40	30	10

ciclu	c1c2c3	a1a2
M	481	24

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
Pentru seria de studenți 2024-2026  
ANUL I (2024-2025)

	SEMESTRUL 1											SEMESTRUL 2												
1	Sisteme electronice pentru media digitală											Media digitală												
	M481.24.01.A1	5	E	28	0	28	0	0	0	DA	83	M481.24.02.V1	7	E	28	0	0	28	0	DCAV	119			
2	Relații publice. Principii și practici											Principii și startegii discursive												
	M481.24.01.V2	6	E	28	28	0	0	0	0	DCAV	108	M481.24.02.V2	6	E	28	28	0	0	0	DCAV	94			
3	Limba străină pentru RP (E*, F,G)											Limba străină pentru media digitală (E*, F,G)												
	M481.24.01.A3	6	D	14	28	0	0	0	0	DA	108	M481.24.02.V3	6	D	14	0	28	0	0	DCAV	108			
4	Practică profesională 1: 2 săptămâni x 40 ore/săptămână											Practică profesională 2: 2 săptămâni x 40 ore/săptămână												
	M481.24.01.S4	5	C	0	0	0	0	0	80	DS	45	M481.24.02.S4	5	C	0	0	0	0	80	DS	45			
5	Disciplină opțională 1											Disciplină opțională 2												
	M481.24.01.V5-ij	5	E	28	0	0	14	0	0	DCAV	83	M481.24.02.A5-ij	6	D	28	14	0	0	0	DA	108			
6	etică și integritate academică																							
	M481.24.01.C6	3	D	14	7	0	0	0	0	DC	54													
7																								
8																								
9																								
10	disciplina facultativa											disciplina facultativa												
	M481.24.01.10-ij											M481.24.02.10-ij												
total / sem.	VAi:	217					VPI:	481					VAi:	196					VPI:	474				
	VA (VAi+VAp):	297					VCA (VA+VPI):	778					VA (VAi+VAp):	276					VCA (VA+VPI):	750				
	credite:	30					evaluări:	3E,2D,1C					credite:	30					evaluări:	2E,2D,1C				
total / săpt.	VAi:	15.5					VPI:	34.4					VAi:	14.0					VPI:	33.9				
	VA (VAi+VAp):	21.2					VCA (VA+VPI):	55.6					VA (VAi+VAp):	19.7					VCA (VA+VPI):	53.6				
	din care:						8.0	4.5	2.0	1.0	5.7	(c, s, l, p, VAp)	din care:						7.0	3.0	2.0	2.0	5.7	(c, s, l, p, VAp)

Observatii:

Pentru seria de studenti 2024-2026  
ANUL II (2025-2026)

SEMESTRUL 3													SEMESTRUL 4												
1	Tehnologii de telecomunicații												Practică profesională 4: 2 săptămâni x 40 ore/săptămână												
	M481.24.03.A1	6	E	28	0	14	14	0	DA	94	M481.24.04.S1	5	C	0	0	0	0	80	DS	45					
2	Tehnologii Web												Stagiu de cercetare pentru elaborarea lucrării de disertație 10 săptămâni x 40 ore/săptămână												
	M481.24.03.V2	7	E	28	0	14	14	0	DCAV	119	M481.24.04.S2	20	C	0	0	0	0	250	DS	250					
3	Publicitate în media digitală												Elaborarea lucrării de disertație 2 săptămâni x 40 ore/săptămână												
	M481.24.03.V3	6	E	14	0	28	0	0	DCAV	108	M481.24.04.S3	5	E	0	0	0	0	80	DS	45					
4	Disciplină opțională 3												Examen de disertație												
	M481.24.03.A4-ij	6	D	28	0	0	14	0	DA	108	M481.24.04.S4	10	E	0	0	0	0	0	DS	0					
5	Practică profesională 3: 2 săptămâni x 40 ore/săptămână																								
	M481.24.03.S5	5	C	0	0	0	0	80	DS	45															
6																									
7																									
8																									
9																									
10	disciplina facultativa												disciplina facultativa												
	M481.24.03.10-ij										M481.24.04.10-ij														
total / sem.	VAi:	196			VPI:	474			VAi:	0			VPI:	340											
	VA (VAi+VAp):	276			VCA (VA+VPI):	750			VA (VAi+VAp):	410			VCA (VA+VPI):	750											
	credite:	30			evaluări:	3E,1D,1C			credite:	30+10*			evaluări:	2E,0D,2C											
total / săpt.	VAi:	14.0			VPI:	33.9			VAi:	0.0			VPI:	24.3											
	VA (VAi+VAp):	19.7			VCA (VA+VPI):	53.6			VA (VAi+VAp):	29.3			VCA (VA+VPI):	53.6											
	din care:	7.0	0.0	4.0	3.0	5.7	(c, s, l, p, VAp)			din care:	0.0	0.0	0.0	0.0	29.3	(c, s, l, p, VAp)									

\* Credite suplimentare alocate Examenului de disertație

Observatii:

RECTOR,  
Conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN

DECAN,  
Prof.univ.dr. Daniel-Codruț DEJICA-CARTIȘ

**DISCIPLINE OPTIONALE**  
**Pentru seria de studenti 2024-2026**

**ANUL I (2024-2025)**

SEMESTRUL 1											SEMESTRUL 2										
01	Disciplină opțională 1 1. Metodologia proiectării și cercetării										Disciplină opțională 2 1. Metode avansate de cercetare în RP										
	M481.24.01.V5-01	5	E	28	0	0	14	0	DCAV	83	M481.24.02.A5-01	6	D	28	14	0	0	0	DA	108	
02	Disciplină opțională 1 2. Integrarea electronică a serviciilor										Disciplină opțională 2 2. Poziționare strategică și reputație online și offline a organizației										
	M481.24.01.V5-02	5	E	28	0	0	14	0	DCAV	83	M481.24.02.A5-02	6	D	28	14	0	0	0	DA	108	
03																					
04																					
05																					
06																					
07																					
08																					
09																					
10																					

**Observatii: (\*)** - discipline optionale activate în anul univ. 2024-2025 (anul I)



**DISCIPLINE FACULTATIVE**  
**Pentru seria de studenti 2024-2026**  
**ANUL I (2024-2025)**

	SEMESTRUL 1										SEMESTRUL 2									
01											Voluntariat									
											M481.24.02.f10-01	2	C	0	0	28	0		f	22
02																				
03																				
04																				

Observatii:

**DISCIPLINE FACULTATIVE**  
**Pentru seria de studenti 2024-2026**  
**ANUL II (2025-2026)**

	SEMESTRUL 3										SEMESTRUL 4									
01											Voluntariat									
											M481.24.04.f10-01	2	C	0	0	28	0		f	22
02																				
03																				
04																				

Observatii:

RECTOR,  
 Conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN

DECAN,  
 Prof.univ.dr. Daniel-Codruț DEJICA-CARTIȘ