

CATALOGUL LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE (MASTER) ELABORATE ÎN

CADRUL UPT

10. Facultatea de Științe ale Comunicării

2024

Domeniu de studii universitare de master: *Științe ale comunicării*

Programul de studii de master:

10.1. Comunicare, relații publice și media digitală (interdisciplinar cu *Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale*)

10.2. Comunicare în afaceri

Toate lucrările se găsesc pe suport electronic la Facultatea de Științe ale Comunicării și în format fizic la Departamentul de Comunicare și Limbi Străine.

10.1. Comunicare, relații publice și media digitală (interdisciplinar cu Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale) (1-20):

Nr. crt.	Autor (nume, prenume)	Titlul lucrării	Conducător științific	Data susținerii
1	ANESCU G. Andreea-Elena	Utilizarea tehnologiilor de telecomunicații mobile în comunicare	ALEXA Florin	19.06.2024
2	BACÎTEA P. Alexandra-Irina	Rețelele sociale în promovarea Timișoara 2023 - Capitală Europeană a Culturii	MOCOFAN Muguraș	19.06.2024
3	BORSOS L. Laura	Tutoriale online gratuite utilizabile pentru dezvoltarea unei pagini web	ERMALAI Iasmina	19.06.2024
4	BUJANCĂ M. Georgiana	Integrarea tehnologiilor în evenimentele culturale. Studiu de caz Orașul Paralel.	CERNICOVA- BUCĂ Mariana	19.06.2024
5	CHECEA N. I. Alina-Lavinia	Strategii de promovare online a produselor cinematografice	CIUREL Daniel	19.06.2024
6	FERCHIU C. D. Denisa-Cătălina	Interacțiunea socială în mediul realității virtuale	VERT Silviu	19.06.2024
7	GALDEA A. C. Maria	Utilizarea inteligenței artificiale în designul grafic	ONIȚA Mihai	19.06.2024
8	GOGA O. Mihaela- Alexandra	Platforme dedicate de promovare a locurilor de muncă în mediul online: Best Jobs, e-Jobs și LinkedIn	DRAGOMIR Gabriel- Mugurel	19.06.2024
9	GRIGOROF M. Maria- Magdalena	Percepții ale clienților McDonalds cu privire la serviciile electronice din restaurant. Studiu de caz	CERNICOVA- BUCĂ Mariana	19.06.2024
10	IANUȘ V. Mihaela- Nicoleta	Studiul comparativ al nivelurilor modelului din sistemelor de comunicații în modelarea tehnicilor de comunicare	ALEXA Florin	19.06.2024

11	IMBRI M. MIHAELA- MARILENA	Influența rețelelor de socializare asupra comunicării interpersonale	SUCIU Lavinia	19.06.2024
12	KOLAROVSKI I. Romina-Roxana	Procesul Ux/UI pentru proiectarea unei platforme de învățare a unei limbi străine	ONIȚA Mihai	19.06.2024
13	MILITARU O. Giorgiana- Andreea	Influența rețelelor de socializare asupra copiilor și tinerilor	SUCIU Lavinia	19.06.2024
14	MISCHIE G. D. Bianca-Ștefania	Analiza impactului rețelelor sociale în activitățile de recrutare	MOCOFAN Muguraș	19.06.2024
15	MĂCIUCĂ E. Cristina-Lavinia	Studiu comparativ al impactului mesajului vizual folosit în promovarea universitară	ERMALAI Iasmina	19.06.2024
16	PETRILĂ M. L. Adelina- Anamaria	Publicitatea politică în social-media	CIUREL Daniel	19.06.2024
17	POCOL L. M. Teodora	3D TV și impactul asupra metodelor și tehnicilor de comunicare	ALEXA Florin	19.06.2024
18	PRUNĂ G. Denis- Florinel	Managementul reputației organizațiilor pentru profit versus organizațiile nonprofit prin rețelele de socializare. Studiu de caz	CERNICOVA- BUCĂ Mariana	05.09.2024
19	STAIKU N. Paula-Nicoleta	Rolul designului de conținut în paginile web	VERT Silviu	19.06.2024
20	SÎRBU G. V. Laura-Maria	Analiza factorului inovativ în dezvoltarea conceptului de branding	MOCOFAN Muguraș	19.06.2024
21	TRĂISTARU S. Claudia-Monica	Experiențe de realitate augmentată în designul grafic	ONIȚA Mihai	19.06.2024
22	TUDESCU N. Nicoleta	Strategii persuasive în reclamele video digitale	CIUREL Daniel	19.06.2024
23	USCATU G. Denisa- Florentina	Comunicarea privind dezvoltarea economică. Analiza: țările în curs de dezvoltare	SUCIU Lavinia	19.06.2024
24	VELEANU M. Andreea	Lectura de la digital la analogic. Influența Social Media	CIUREL Daniel	19.06.2024
25	VOICU- DUNGAN L. Adela-Celine	Utilizări ale AI în activități de PR. Studiu de caz.	CERNICOVA- BUCĂ Mariana	19.06.2024
26	VOIȚA A. Ovidiu-Darius	Promovarea atitudinilor anti-Uniunea Europeană în mediul online din România. Studiu de caz	CERNICOVA- BUCĂ Mariana	19.06.2024
27	VĂDUVA M. Anamaria- Gabriela	Efecte ale campaniilor educaționale în România	SUCIU Lavinia	19.06.2024
28	VĂLIMĂREANU E. Ionica	Promovarea evenimentelor pentru copii în Timiș oara 2023 – Capitală Europeană a Culturii	MOCOFAN Muguraș	19.06.2024

10.2. Comunicare în afaceri (29-36):

Nr. crt.	Autor (nume, prenume)	Titlul lucrării	Conducător științific	Data susținerii
29	BAN O. C. Daniela-Valentina	Lider local, mentor pentru adolescenți. Studiu de caz: Promotorul cultural al administrației orașului Deta	EPURE Lia-Lucia	14.06.2024
30	CIUCĂ G. George-Silviu	Persuasiunea și discursul mișcărilor sociale. Studiu de caz: Necesitatea incluziunii persoanelor LGBTQI+ pe piața muncii din România	BĂIAȘ Cosmin	14.06.2024
31	COSTEA R. F. Emanuela	Comunicarea în grup pentru asigurarea succesului unui proiect. Studiu de caz: Liga FSC	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	14.06.2024
32	CSAKI I. Brigitta-Viola	Comunicarea empatică ca tehnică de negociere în cadrul departamentului de resurse umane. Studiu de caz: Forvia Hella	BĂIAȘ Cosmin	14.06.2024
33	GÎTMAN V. Alexandra-Maria	Intenție și efect în publicitate. Analiza discursurilor publicitar al companiei Rituals	SUCIU Lavinia	14.06.2024
34	ISFAN F. Andreea-Patricia	Diversitatea și incluziunea - un nou concept în strategia de CSR a companiilor	GHERHEȘ Vasile	14.06.2024
35	MUNTEANU C. I. Larisa-Loredana	Importanța comunităților online pentru succesul unei afaceri. Studiu de caz: Companiile din România	GHERHEȘ Vasile	14.06.2024
36	NEGOIESCU I. Dumitru	Planuri de comunicare în achizițiile imobiliare.	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	14.06.2024
37	PĂTRU S. Maria-Alexandra	Comunicare organizațională pe paliere multiculturale într-o afacere de succes	EPURE Lia-Lucia	04.09.2024
38	POTERAȘU V. Amina	Realitățile responsabilității sociale corporative. Studiu de caz: Companiile Patagonia și Volkswagen	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	14.06.2024
39	PUIU A. F. Alina-Bianca	Strategiile de promovare a evenimentelor organizate de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara în contextul Timișoara Capitală Culturală	GHERHEȘ Vasile	14.06.2024
40	RUSU C. M. Amalia-Nicoleta	Comunicarea în instituțiile publice. Cum crezi reputație cu metode clasice în era social media	DRĂGHICI Anca PALEA Adina	14.06.2024
41	ȚÎRDEA M. Alexandru-Casian	Dezvoltarea unei afaceri de tip start-up în mediul online.	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	14.06.2024

42	VASILESCU D. V. Adina- Nicoleta	Construirea loialității clienților pentru magazinele de retail. Studiul de caz: loialitatea clienților rețelei Lidl.	DRAGOMIR Gabriel- Mugurel	14.06.2024
----	---------------------------------------	--	---------------------------------	------------