

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
UNIVERSITATEA POLITEHNICA TIMIȘOARA  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

# **PLAN DE DEZVOLTARE STRATEGICĂ**

## **2016-2020**

**TIMIȘOARA**

**2016**

## CUPRINS

1. Introducere .....	3
1.1. Obiectiv general .....	3
1.2. Misiune .....	3
1.3. Viziune – Orizont FSC 2020 .....	4
2. Strategia de dezvoltare a Facultății de Științe ale Comunicării în perioada 2012-2016 .....	5
2.1. Cadrul general .....	4
2.2. Direcții de dezvoltare .....	5
2.2.1. Strategie și marketing educațional .....	5
2.2.2. Proces de învățământ .....	7
2.2.3. Cercetare .....	8
2.2.4. Vizibilitate și comunicare .....	9
2.2.5. Internaționalizare .....	9
2.2.6. Infrastructură și patrimoniu .....	10
2.2.7. Resurse umane .....	10
3. Concluzie .....	11

## 1. Introducere

---

Prezentul Plan strategic al Facultății de Științe ale Comunicării (FSC) cuprinde liniile directoare pentru dezvoltarea facultății în următorii patru ani și are la bază următoarele documente:

- Legea Educației Naționale nr. 1/2011
- Carta Universității Politehnica Timișoara
- Planurile Strategice ale Universității Politehnica Timișoara, 2012-2016 și 2016-2020
- Planul Strategic de Dezvoltare a Facultății de Științe ale Comunicării, 2012-2016
- ORIZONT FSC 2020 - Planul managerial pentru candidatura la funcția de decan al Facultății de Științe ale Comunicării, Universitatea Politehnica Timișoara, Conf. univ. dr. Daniel Dejica-Carțîș

### 1.1. Obiectiv general

Facultatea de Științe ale Comunicării își propune să contribuie la construcția viziunii Universității Politehnica Timișoara (UPT), și anume, ca până la aniversarea centenarului, în 2020, să se plaseze între primele 5 universități performante din România, și în același timp să fie o universitate recunoscută pe plan internațional, de excelență în educație – care pregătește atât cadre universitare remarcabile cât și lideri pentru industrie și societate – și un puternic centru de educație tehnică și de cercetare științifică la nivel național și internațional.

### 1.2. Misiune

Facultatea de Științe ale Comunicării își asumă misiunea generală a Universității Politehnica Timișoara, prezentată în Art. 10 din Carta UPT:

- a) să genereze, respectiv să transfere către societate cunoaștere prin cercetare științifică avansată, cercetare, dezvoltare și inovare, respectiv prin diseminare a rezultatelor prin publicare și / sau implementare
- b) să asigure formare profesională superioară, de nivel universitar -după caz: în paradigma Bologna, pe toate cele trei cicluri ale acesteia - licență, masterat, doctorat- sau în sistem reglementat special - precum și de nivel postuniversitar și în conceptul de învățare pe tot parcursul vieții, în scopul dezvoltării personale și inserției profesionale a individului și în scopul satisfacerii nevoii de competență a mediului societal
- c) să contribuie la stabilirea direcțiilor de dezvoltare a societății, în plan local, regional, național și internațional

- d) să cultive, să promoveze și să apere valorile fundamentale cristalizate pe parcursul evoluției omenirii: libertatea de gândire, de exprimare și de acțiune, dreptatea, adevărul, echitatea, cinstea, corectitudinea, demnitatea, onoarea.

În particular, Facultatea de Științe ale Comunicării (FSC) își va respecta misiunea asumată încă de la înființare, din anul 2011, și anume

- în plan didactic
  - a) formarea de absolvenți capabili să activeze ca specialiști în domeniul comunicării și al relațiilor publice, pentru activități specifice ocupației, desfășurate în instituții, societăți comerciale, partide și organizații politice, instituții educative sau cu scop de formare profesională, instituții organizații nonguvernamentale etc;
  - b) formarea de traducători și interpreți pentru domeniile: științific, tehnic, economic, administrativ, juridic, conform cerințelor pieței muncii din țară și din străinătate.
- în planul cercetării:
  - a) angajarea cadrelor didactice în cercetări fundamentale, exploratorii și aplicate în domeniul comunicării, al relațiilor publice, lingvisticii, traducerii și didacticii limbilor străine, în scopul dezvoltării cunoașterii și în concordanță cu necesitățile comunității academice;
  - b) formarea de absolvenți capabili să participe la activități de cercetare în domeniile pentru care se pregătesc prin studiile de licență și să se perfecționeze prin studii de nivel masteral și doctoral, prin antrenarea lor la realizarea unor teme și proiecte de cercetare coordonate de departamentele implicate în desfășurarea programelor de studii.

### **1.3. Viziune – Orizont FSC 2020**

Recunoașterea **Facultății de Științe ale Comunicării** ca un adevărat pol al promovării comunicării și traductologiei în plan didactic și de cercetare, și al generării de soluții către societate pentru eficientizarea activităților profesionale și academice bazate pe comunicare.

## **2. Strategia de dezvoltare a Facultății de Științe ale Comunicării în perioada 2012-2016**

---

### **2.1. Cadrul general**

Facultatea de Științe ale Comunicării coordonează următoarele programe de studii universitare de licență:

- *Comunicare și relații publice (CRP)*, învățământ cu frecvență, domeniul *Științelor comunicării*
- *Comunicare și relații publice (CRP\_ID)*, învățământ la distanță, domeniul *Științelor comunicării*
- *Traducere și Interpretare (TI)*, învățământ cu frecvență, domeniul *Limbi moderne aplicate*

De asemenea, FSC coordonează un program de studii universitare de master (*Comunicare, relații publice și media digitală - CRPMD*), înființat în anul 2011, în colaborare cu Facultatea de Electronică și Telecomunicații din cadrul Universității Politehnica Timișoara.

Administrarea eficientă a acestor programe de studii va fi realizată printr-un act managerial de calitate. În mod deosebit, printr-o serie de obiective strategice, susținute de acțiuni și măsuri punctuale, FSC își propune să atragă un număr sporit de elevi eminenți din țară, să eficientizeze procesul educațional, să asigure un management de calitate, să faciliteze și să întărească relația cu studenții și cu alumni, să promoveze internaționalizarea, vizibilitatea și imaginea instituției și a facultății, și nu în ultimul rând, să evidențieze rolul acestora în societate.

FSC va coopera îndeaproape și în mod constructiv cu Departamentul de Comunicare și Limbi Străine (DCLS), Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) și alte departamente din UPT, pentru a susține cercetarea și inovarea prin identificarea și promovarea unor direcții și teme de cercetare în legătură directă cu programele de studii și în conformitate cu dezideratele de dezvoltare a cercetării la nivelul Politehnicii sau din cadrul zonei europene a cercetării, pentru asigurarea unor politici coerente de resurse umane, și pentru dezvoltarea și gestionarea eficientă a patrimoniului.

### **2.2. Direcții de dezvoltare**

#### **2.2.1. Strategie și marketing educațional**

Conform unor studii recente și în baza unor realități demografice și a unor tendințe de orientare către alte forme de învățământ sau de accedere imediată pe piața muncii a absolvenților la

terminarea liceului, se preconizează că numărul studenților cu frecvență la ciclul licență va înregistra o ușoară scădere în viitorul apropiat.

În acest context, strategia adoptată de Facultatea de Științe ale Comunicării va avea ca obiectiv principal asigurarea ocupării tuturor locurilor scoase la concurs la **ciclul licență**, și va fi realizată prin două măsuri principale:

- consolidarea colaborării interne directe cu DCLS, având ca obiective și rezultate creșterea calității procesului de învățământ, a atractivității programelor de studii, a diversității acțiunilor studentești, și nu în ultimul rând a vizibilității și prestigiului facultății, astfel încât, pe o piață concurențială, alegerea Facultății de Științe ale Comunicării de către viitorii studenții să constituie prima, dacă nu, chiar unica opțiune;
- consolidarea colaborării externe pe plan local și regional cu școlile și liceele din Timișoara și din regiune, având ca scop stabilirea de legături noi sau revitalizarea legăturilor existente cu mediul pre-universitar printr-o serie de acțiuni și parteneriate colaborative.

De asemenea, se preconizează că, în viitorul apropiat, interesul pentru programele de master și implicit numărul studenților la **ciclul de master** va crește exponențial.

În acest context, în strategia FSC sunt prevăzute două obiective principale:

- creșterea atractivității programului de master existent, *Comunicare, Relații Publice și Media Digitală (CRPMD)*, în vederea ocupării tuturor locurilor scoase la concurs;
- diversificarea ofertei educaționale la nivel de master prin oferirea de programe noi, atractive, corelate cu cerințele pieței.

De asemenea, va exista o colaborare strânsă cu Centrul de e-Learning al UPT în vederea atragerii de studenți la forma de **învățământ la distanță** CRP\_ID și dezvoltării cu succes a acestui program, ca alternativă viabilă pentru învățământul la zi.

În plan extern, în funcție de prioritățile și strategia globală a instituției, FSC va face demersuri pentru a dezvolta o serie de parteneriate educaționale cu actorii principali din partea de vest a țării (prefecturi, primării, regii, instituții non-guvernamentale, etc.). Astfel, prin **Centrul propriu de studii postuniversitare**, FSC va veni în întâmpinarea nevoilor de formare profesională a membrilor din departamentele de specialitate din cadrul acestora (Departamente de comunicare, imagine, relații publice, relații internaționale, etc.), oferindu-le posibilitatea de a urma cu regularitate o serie de cursuri diversificate și de actualitate în domeniile comunicării, relațiilor publice, limbilor străine aplicate, etc., parte a programelor de tip postuniversitar pe care facultatea le poate dezvolta.

Aceste obiective de dezvoltare strategică a facultății vor fi susținute și de acțiuni specifice de marketing în vederea creșterii vizibilității facultății și atragerii de studenți, prin intermediul comisiilor de specialitate, dar și printr-o colaborare strânsă cu Departamentul de Comunicare și Imagine al UPT.

*Viitorul și dezvoltarea facultății nu pot fi asigurate fără să existe o bază solidă a ofertei educaționale actuale, confirmată și prin reacreditările sau evaluările programelor de studii existente. În acest sens, facultatea va face toate demersurile necesare în vederea obținerii unui grad de încredere ridicat pentru toate specializările pe care le administrează. În viitorul apropiat acestea vizează specializările la nivel de licență Comunicare și relații publice la ciclul licență zi, și specializarea Comunicare, relații publice și media digitală, la master. Pe termen mediu, specializările la nivel de licență Comunicare și relații publice la forma de învățământ la distanță, și specializarea Traducere și interpretare, licență zi.*

### **2.2.2. Proces de învățământ**

FSC se va preocupa în mod constant și îndeaproape să ofere studenților un **act educațional de calitate**; astfel, se vor avea în vedere

- actualizarea planurilor de învățământ astfel încât să se asigure transferul de competențe specifice fiecărui ciclu de studii, la nivel de licență și master;
- consultarea Boardurilor de specialitate și a partenerilor FSC în vederea modernizării și alinierii curriculum-urilor și syllabus-urilor la cele mai noi tendințe în predare pe plan european, precum și a adaptării acestora la cerințele mediului socio-economic;
- identificarea unor teme de interes la companiile de profil și co-interesarea acestora în susținerea de acțiuni cu scop didactic comune (studii în cadrul companiilor pentru a le afla interesele și identifica tendințele, cursuri modulare, ateliere de lucru, școli de vară, etc.);
- organizarea eficientă a stagiilor de practică la companii de profil din Timișoara, din regiune, sau chiar din UE;
- diversificarea limbilor străine oferite în regim facultativ, și extinderea acestora la toate specializările facultății;
- corelarea programelor de studiu de la nivel de licență cu programul de master existent și cu programele de master propuse spre înființare;
- susținerea și promovarea unui învățământ de calitate se va realiza și prin colaborarea cu departamentele, avându-se în vedere:
  - asigurarea de resurse umane competente;
  - atragerea de colaboratori consacrați, de prestigiu, sau cu potențial;
  - stimularea colegilor, cadre didactice, prin identificarea unor oportunități de valorificare a competențelor lor (publicare, cercetare, m
  - obilități);
  - acoperirea în mod eficient a tuturor disciplinelor cu materiale didactice relevante;
  - identificarea unor surse de finanțare în vederea dotării corespunzătoare a spațiilor de predare, care să faciliteze utilizarea unor tehnologii educaționale noi;
  - evaluarea calității actului de învățământ în baza chestionarelor de opinii studențești, în vederea îmbunătățirii acestuia acolo unde este cazul;

- analiza constantă a rezultatelor obținute la examene și luarea de măsuri în vederea îmbunătățirii performanțelor studenților (consultații, dialog permanent student – cadru didactic titular, tutore, decan de an, etc.);
- implicarea studenților în acțiuni de cercetare, publicare, sau dezvoltare, etc;
- dezvoltarea spiritului competițional în rândul studenților și oferirea de premii pentru studenții merituoși;
- creșterea calității actului didactic și al calității pregătirii profesionale a absolvenților.
- colaborarea cu Centrul de e-Learning în vederea utilizării Campusului Virtual al UPT și la specializările de la licență, învățământ la zi;
- eficientizarea sistemului de tutoriat și colaborarea cu centrele dedicate ale universității (CCOC - Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră ) în vederea reducerii ratei de abandon în rândul studenților, dar și a eficientizării procesului de învățământ;
- colaborarea cu structurile UPT (CEAC - Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității), DGAC (Direcția Generală de Asigurare a Calității) în vederea eficientizării și perfecționării managementului calității;

### 2.2.3. Cercetare

Facultatea va colabora cu departamentele în vederea susținerii dezideratului UPT, și anume ***atingerea excelenței în cercetare.***

În mod special, relația cu DCLS se va consolida, atât departamentul cât și facultatea contribuind la misiunea de cercetare comună, și anume angajarea cadrelor didactice în cercetări fundamentale, exploratorii și aplicate în domeniul comunicării, al relațiilor publice, lingvisticii, traducerii și didacticii limbilor străine, în scopul dezvoltării cunoașterii și în concordanță cu necesitățile comunității academice și a mediului socio-economic.

Facultatea va contribui nemijlocit la creșterea prestigiului științific și va promova o politică de responsabilizare și dezvoltare a cercetării științifice printr-un dialog deschis și constructiv cu DCLS în vederea identificării de direcții și teme de cercetare noi, corelate cu specificul specializărilor și în legătură directă cu cerințele pieței. De asemenea, temele de cercetare existente, relevante pentru direcțiile strategice de cercetare la nivel național și european, se vor consolida.

De asemenea, facultatea va acționa asemenea unui liant, facilitând comunicarea științei între colegii din departamentele cu care colaborează și încurajând înființarea de teme de cercetare interdisciplinare, relevante programelor de studii pe care le coordonează sau intenționează să le înființeze.

Rapoartele anuale cu privire la cercetarea științifică întocmite de DCLS vor fi analizate prin intermediul comisiilor de calitate sau de specialitate, în vederea stabilirii impactului și relevanței rezultatelor obținute și corelării acestora cu specificul specializărilor facultății.



Tot prin intermediul comisiilor de specialitate și cu ajutorul departamentelor se vor face demersuri în vederea identificării modalităților de publicare și diseminare a rezultatelor științifice obținute de studenții de la master, în reviste de specialitate. Facultatea va organiza în continuare sesiunea anuală de prezentare a lucrărilor masterale, și va identifica programe de master înrudite, în vederea co-organizării unui simpozion științific studentesc cu caracter național sau euro-regional.

#### **2.2.4. Vizibilitate și comunicare**

Printr-o serie de acțiuni specifice se va urmări sporirea vizibilității facultății în cadrul UPT și în *plan extern*, stabilirea unor punți de legătură între studenți și profesioniști, facilitarea dialogului cu mediul socio-economic, reconfirmarea în rândul studenților a faptului că alegerea Facultății de Științe ale Comunicării a fost una corectă, și nu în ultimul rând, confirmarea faptului că FSC este un pol real al promovării comunicării și traductologiei în plan didactic și de cercetare. Acțiunile vor fi coroborate cu activitățile de strategie și marketing educațional, și vor fi derulate cu sprijinul și prin dedicația colegilor din departamentele de Comunicare și Limbi străine, de Pregătire a Personalului Didactic, sau a celor din Departamentul de Comunicare și Imagine.

Acțiunile de comunicare și vizibilitate vor viza

- cultivarea unei bune relații cu presa în vederea creșterii vizibilității în presa scrisă;
- promovarea susținută a facultății pe canalele sociale și pe platformele virtuale;
- prezență activă a facultății și studenților la Zilele Carierei (folosirea efectului de bumerang);
- realizarea de materiale de promovare (broșuri, postere, filme de prezentare) și diseminarea acestora;
- realizarea de interviuri video cu specialiști din domeniu, disponibile pe site-ul facultății, pe teme diferite, scoțând în evidență experiențele acestora și atractivitatea profesiei de specialist în comunicare și relații publice, traducător, etc;
- eficientizarea comunicării cu departamentele.

În *plan intern*, facultatea va încuraja colaborarea cu și între toate cadrele didactice, și va pleda pentru constituirea unei culturi a comunicării între structurile facultății, profesori și studenți bazată pe dialog, opinie și dezbateri în vederea generării de soluții constructive și dinamice atât în interesul instituției, cât și al individului.

#### **2.2.5. Internaționalizare**

Se va pune accentul pe creșterea calității cooperării atât pe plan național cât și internațional, prin revitalizarea acordurilor actuale și analiza oportunităților de cooperare cu parteneri și colaboratori existenți sau noi.

Potențialul de cooperare internațională al FSC este unul real: există în prezent cadre didactice și cercetători de la peste 15 universități din străinătate, colaboratori apropiați și activi ai DCLS, membri în colectivele științifice ale Buletinului Științific al UPT, Seria Limbi Străine, volumului Professional Communication and Translation Studies, sau membri în comitetul științific al conferinței internaționale Professional Communication and Translation Studies. Cu o parte dintre aceștia, în baza unei bune colaborări, s-au încheiat deja contracte Erasmus și CEEPUS.

Pe lângă sporirea vizibilității facultății, și implicit a instituției, pe plan regional și european, se va urmări încheierea unor noi acorduri de cooperare, identificarea unor oportunități de burse în străinătate pentru studenții facultății și a unor burse de cercetare pentru cadrele didactice, identificarea unor oportunități de efectuare de stagii de practică la companii din străinătate, atragerea de studenți din alte țări în UPT, organizarea unei școli de vară cu participare internațională la Timișoara etc.

#### **2.2.6. Infrastructură și patrimoniu**

Facultatea va colabora cu comisiile de specialitate (comisiile de infrastructură și didactică) din DCLS și DPPD în vederea identificării condițiilor optime de predare necesare pentru susținerea unui învățământ de calitate. Astfel, se vor face demersuri pentru

- buna gestionare a patrimoniului existent;
- modernizarea spațiilor de predare existente:
  - prioritară va fi modernizarea laboratoarelor existente (de interpretare, lingvistic, de calculatoare), dar și
  - dotarea tuturor sălilor de seminar cu sisteme audio-video (de sonorizare și proiectare);
- obținerea unui amfiteatru în administrare proprie;
- identificarea unor spații de predare noi, în care să funcționeze noile programe ale facultății;
- identificarea unor surse suplimentare de finanțare care să poată susține dezvoltarea infrastructurii de educație și cercetare (sponsorizări, donații, proiecte, etc);

De asemenea, facultatea va colabora cu Biblioteca UPT în vederea înnoirii fondului de carte cu cele mai recente titluri de specialitate din domeniu.

#### **2.2.7. Resurse umane**

În vederea dezvoltării strategice a facultății, realizării unui marketing educațional eficient și a unui act educațional de calitate, obținerii unor rezultate relevante și remarcabile în planul cercetării, creșterii vizibilității și susținerii cooperării interne și internaționale, facultatea va promova o politică de resurse umane activă, axată în principal pe două direcții:

- în plan intern, la nivelul UPT, facultatea va purta un dialog permanent și constructiv cu departamentele pentru a identifica structurile optime de personal necesare susținerii specializărilor existente sau dezvoltării de specializări noi, acoperirii disciplinelor fundamentale și de specialitate cu materiale didactice relevante, etc.
- în plan extern, facultatea va consolida relațiile existente și va stabili legături noi cu absolvenți / profesioniști / specialiști / experți din mediul academic, cultural și socio-economic, din țară și străinătate. În colaborare cu aceștia, facultatea va pune în aplicare acțiunile detaliate în prezentul plan managerial și își va consolida imaginea de pol al promovării comunicării și traductologiei în plan didactic și de cercetare.

*Printr-o politică de resurse umane pro-activă, promovând dialogul constructiv, și facilitând comunicarea între mediul academic și cel socio-economic, Facultatea de Științe ale Comunicării va deveni un punct de atracție pentru toți cei care doresc să fie conectați la un învățământ de calitate și la cele mai noi tendințe în planul cercetării în domeniile comunicării, relațiilor publice și limbilor moderne aplicate.*

### **3. Concluzie**

---

Într-o societate concurențială din care mediul academic nu este exclus, FSC va pune accentul pe calitate, dezvoltare și inovare, concepte care vor fi prioritare atât în proces didactic, cât și în cel al cercetării.

Pentru a răspunde provocărilor și riscurilor actuale și viitoare care pot afecta obiectivele din acest plan managerial, facultatea se va asigura că interesele proprii sunt convergente cu cele instituționale și individuale, ale cadrelor didactice și colaboratorilor. Astfel, eforturile vor fi conjugate în vederea

- construcției imaginii Facultății de Științe ale Comunicării ca spațiu ideal de formare a viitorilor specialiști în domeniile comunicării, relațiilor publice și limbilor moderne aplicate;
- ocupării locurilor de la specializări în contextul demografic actual;
- obținerii de rezultate pozitive în plan didactic și de cercetare;
- identificării soluțiilor optime pentru înființarea unui centru de cercetare și a unei reviste de specialitate în domeniul comunicării;
- asigurării de resurse umane pe termen lung, în contextul în care oferta de posturi în mediul economic privat este diversificată și în prezent mai atrăgătoare din punct de vedere financiar;
- identificării unor spații care să răspundă dorințelor/nevoilor de dezvoltare a facultății;

- înnoirii și dezvoltării patrimoniului în contextul unor estimări pesimiste privind creșterea indicativilor macro-economici globali.

**Elaborat și adoptat de Consiliul Facultății de Științe ale Comunicării, în conformitate cu art. 168 (7) c. din Carta UPT.**

**01.07.2016**