

COMUNICARE ȘI IMAGINE



COMUNICARE ȘI IMAGINE

În anul 2021, Departamentul de Comunicare și Imagine a fost responsabil de:

1. Organizarea evenimentelor UPT și alte proiecte:

- Festivitatea de absolvire a generației 2021, organizată pe Stadionul Știința;
- Organizare concurs „Politehnica prin ochii mei!”;
- Eveniment Politehnica și Academia: o istorie comună;
- Eveniment aniversar: Ziua Politehnicii, 11 noiembrie 2021;
- Lansare proiect în colaborare cu Timișoara la Cutie: Rectoratul UPT în miniatură 3D;
- Organizarea evenimentului dedicat Centenarului Sportiv;
- Organizarea Galei Premiilor de Excelență 2021;
- Organizarea evenimentelor de tip Ad Honorem;
- Organizarea cursurilor gratuite de matematică, pentru elevii care se pregătesc pentru admiterea la facultate și bacalaureat;
- Conceperea dosarului de înscriere la Gala Romanian PR Awards;
- Sprijinirea altor entități UPT în organizarea evenimentelor și promovarea acestora pe canalele UPT;
- Formarea și consolidarea unor grupuri de studenți voluntari pentru sprijin în cadrul evenimentelor/ proiectelor;
- Concepere și promovare campanie culturală pe pagina de Instagram: #UPTimișoara - Clădirile istorice ale Timișoarei și #UProudTAlumni.

COMUNICARE ȘI IMAGINE

2. Întreținerea și dezvoltarea relației cu presa locală și națională

- Organizarea conferințelor de presă și mijlocirea comunicării între presă și membrii comunității academice din UPT;
- Redactarea și transmiterea comunicatelor de presă;
- Întreținerea unei relații de bună colaborare cu reprezentanții presei;
- Creșterea vizibilității Universității Politehnica Timișoara în mass-media locală și centrală;
- Alimentarea site-ului UPT (upt.ro) cu informații pentru secțiunile de noutăți (în română și engleză) și comunicate de presă – 131 comunicate de presă;
- Realizarea Revistei presei pentru fiecare comunicat transmis;
- Redactarea a 3 ediții PoliTechNews sub un nou concept editorial.

COMUNICARE ȘI IMAGINE

3. Creșterea vizibilității UPT pe platformele de social media

- Creșterea numărului de postări și live-uri pe pagina de Facebook;
- Sporirea campaniilor plătite pe FB UPT (numărul următorilor și a aprecierilor paginii de Facebook UPT a crescut de la 17.488 la circa 19.521);
- Dezvoltare organică Instagram;
- Alimentare canal YouTube TeleU și UPT.

4. Implementarea strategiei de marketing educațional, în colaborare cu prorectorul responsabil cu procesul de învățământ și CCOC

- Promovarea campaniei de Admitere 2021 – 2022;
- Realizarea materialelor de promovare Admitere 2021-2022;
- Conceperea unei campanii de promovare pe social media;
- Stabilirea de parteneriate media regionale;
- Sprijinire campanie de Admitere de toamnă.

COMUNICARE ȘI IMAGINE

5. Concepție și execuție materiale de promovare și prezentare

- Pregătirea materialelor de promovare dedicate comunității UPT, cu ocazia Centenarului Sportiv;
- Actualizarea broșurii de prezentare UPT în limba engleză, în colaborare cu Departamentul de Relații Internaționale;
- Actualizarea materialelor informative ale UPT;
- Realizarea materialelor promoționale de sfârșit de an (cutie cu agendă, planner și block notes, calendar, ciocolată personalizată, cuburi personalizate, felicitări, mingi și plase personalizate);
- Realizare materiale outdoor (5 buc. mesh);
- Realizarea cardurilor „Alumniversum” pentru absolvenți;
- Realizarea diverselor materiale de identitate vizuală și protocol.

COMUNICARE ȘI IMAGINE

6. Comunicare internă

- Publicarea de anunțuri pe Avizierul electronic al UPT (69), pe Upost (22), Secretariat și aplicația StudentUPT;
- Consolidarea relației dintre DCI și Ligile Studențești;
- Dezvoltarea bunei comunicări dintre DCI și facultăți/departamente ale UPT;

7. Dezvoltarea echipei DCI, în vederea realizării la standarde înalte a proiectelor de comunicare

- Participarea la cursuri de marketing, employer branding și leadership a fiecăruia dintre membrii DCI

COMUNICARE ȘI IMAGINE

8. Alte activități

- Susținerea CCOC în acțiunile organizate (Caravana, Zilele Carierei, etc.);
- Promovarea conferințelor științifice organizate de UPT;
- Promovarea conferințelor științifice susținute la UPT;
- Promovarea activităților Fundației Politehnica;
- Sprijinirea solicitărilor de închiriere a sălilor din Centrul de Conferințe, BUPT și Rectorat, prin formularul de rezervare și înscrierea evenimentelor în calendar;
- Promovarea parteneriatelor stabilite de UPT cu mediul economic și finalizate cu dotări materiale sau efectuarea practicii studentești;
- Susținerea organizațiilor studentești în promovarea evenimentelor;
- Consolidarea relației UPT cu mediul socio-economic.

COMUNICARE ȘI IMAGINE

Pagina de Facebook

Cont Facebook UPT

Ianuarie 2021: 17.488

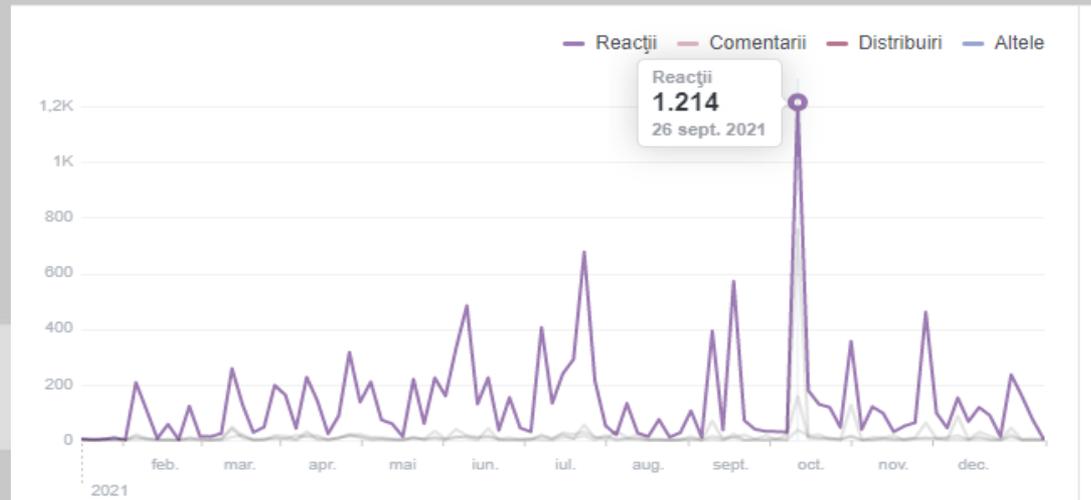
Decembrie 2021: 19.521

Pe Facebook creșterea s-a realizat atât organic, cât și plătit pe parcursul anului 2021



COMUNICARE ȘI IMAGINE

Top perioade de
engagement pe Facebook.



Impactul postărilor

Numărul de persoane care au văzut oricare dintre postările tale cel puțin o dată. Acest indicator este estimativ.



COMUNICARE ȘI IMAGINE

Vizite pe pagina de Facebook și Instagram în perioada Ianuarie 2021 – Decembrie 2021

Page and profile visits

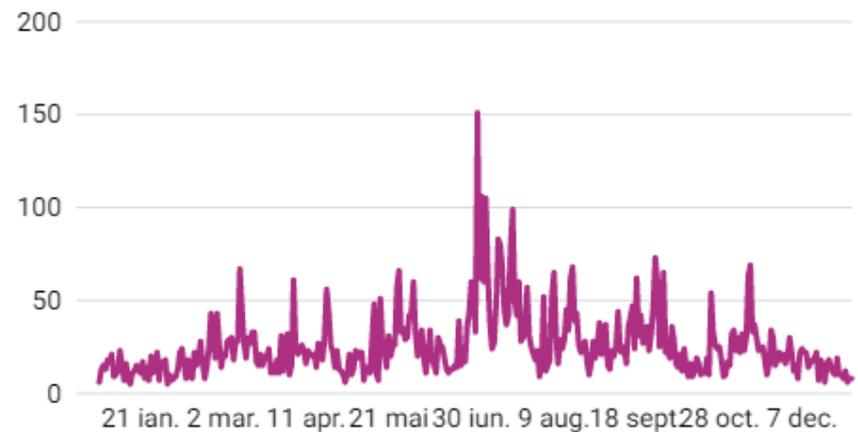
Vizite în Pagina de Facebook ⓘ

77.149 ↑ 15,6%



Vizite în profilul de Instagram ⓘ

9.416 ↑ 92,1%



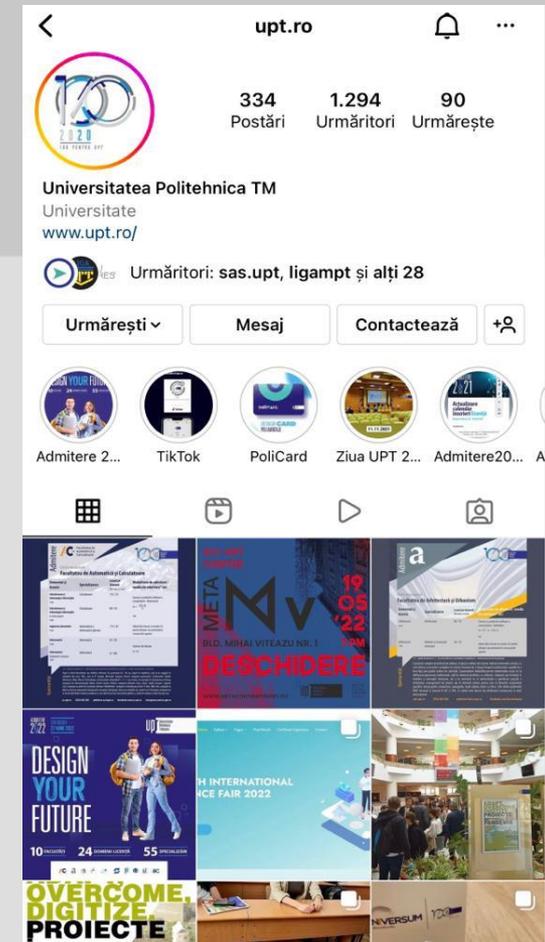
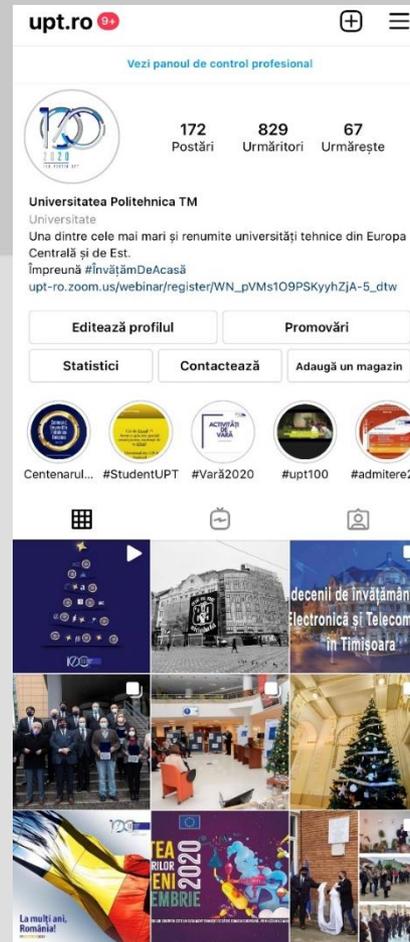
COMUNICARE ȘI IMAGINE

Cont Instagram UPT

Ianuarie 2021: 829 followers

Decembrie 2021: 1294 followers

Pe Instagram creșterea s-a realizat atât organic, cât și plătit prin postarea a 159 imagini și video-uri pe întreaga durată a anului 2021



COMUNICARE ȘI IMAGINE

Top postări Instagram



upt.ro

View Insights Boost Post

Liked by sas.upt and 183 others

upt.ro Curtea din cadrul Facultății de Mecanică a găzduit ieri, 27 septembrie, festivitatea de deschidere a noului an universitar 2021-2022, în format restrâns dar marcând în continuare istoria de 100 de ani a UPT, locul ales fiind unul cu o mare încărcătură simbolică.

Facultatea de Mecanică este primul pavilion construit pentru Școala Politehnică timișoreană, inaugurată în anul 1923 de către Regele Ferdinand I care, cu această ocazie, a rostit celebra frază devenită motto-ul instituției: „Nu zidurile fac o școală, ci spiritul ce domnește într-însa”.

Adresăm calde mulțumiri reprezentanților mediului economic, care ne-au onorat cu prezența și care i-au felicitat pe studenții ce au ales Politehnica și i-au



upt.ro

View Insights Boost Post

Liked by sas.upt and 174 others

upt.ro Ceremonia de Absolvire UPT 2021

#Alumniversum2021 #Promoția2021
#CeremoniaDeAbsolvireUPT #ParadaAbsolventuluiUPT
#UPTalumni #YouDidIt

View all 3 comments
July 7, 2021 · See Translation



upt.ro



upt.ro

View Insights Boost Post

Liked by sas.upt and 142 others

upt.ro Sâmbătă, 3 iulie, a avut loc cea mai frumoasă Ceremonia de Absolvire UPT 2021, un evenime... more

View 1 comment
July 7, 2021 · See Translation



upt.ro



upt.ro
Biblioteca Universității Politehnica Timișoara

View Insights Boost Post

Liked by fih_upt and 142 others

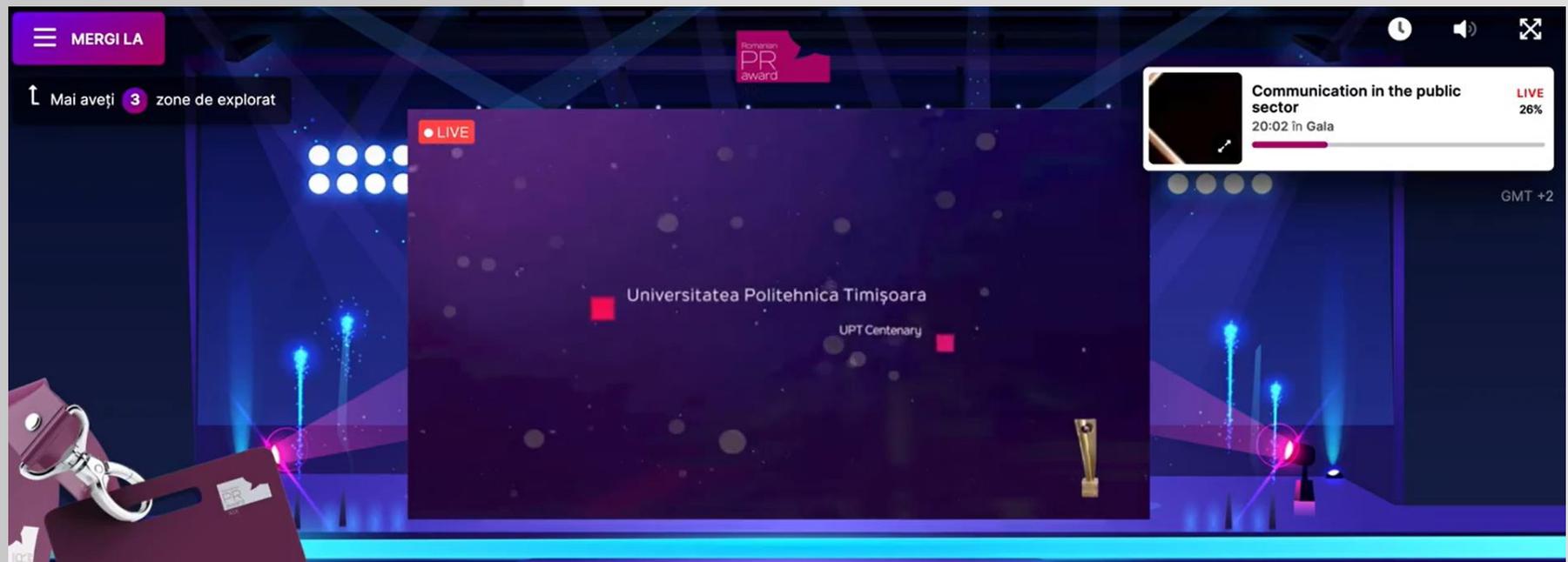
upt.ro Premieră în Timișoara!
Peretele din spatele Bibliotecii Universității Politehnica Timișoara a devenit un purificator de aer natural, reducând nivelul de poluare la fel de eficient precum o pădure de 100 mp.

Pictura murală de 100 mp se află în spatele Bibliotecii Centrale a Universității Politehnica Timișoara (cu vedere spre Stadionul Știința) și este realizată de artistul Alex Baciu pentru campania de responsabilitate socială Natura unui MULȚUMESC!

COMUNICARE ȘI IMAGINE

Golden Award for Excellence - PR Awards 2021

Universitatea Politehnica Timișoara a câștigat premiul I - Golden Award for Excellence - la secțiunea Comunicare în domeniul public, cu proiectul „Centenarul UPT”, în cadrul prestigioasei Gale Romanian PR Awards. Este pentru prima dată când o universitate din România câștigă un premiu la această Gală, o reușită remarcabilă ținând cont de forța agențiilor și a companiilor alături de care a concurat proiectul implementat de echipa Departamentului de Comunicare și Imagine a UPT.



COMUNICARE ȘI IMAGINE

Campanie Admitere 2021 în social media
Mesaj general: Viitorul îți aparține!

Ațiunea nr. 1

Promovare video absolvenți de succes

Durată: 30 zile

Ațiunea nr. 2

2.1 Promovare evenimente EduExpo UPT și ViPEDU

Durată: 15 zile

2.2 Promovarea ofertei educaționale pe social media

Durată: 3 luni



**ADMITERE
2021**

Politehnica noului secol este aici.

**Viitorul
îți aparține!**

www.upt.ro

10 Facultăți

29 Domenii licență

53 Specializări

Logos: a, UC, ERM, F, E, ETE, fH, MPT, M, SC

COMUNICARE ȘI IMAGINE

Model Imagine:

Admitere

ETCTI
Ofertă educațională
Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale

100 UP
Universitatea Politehnica Timișoara
2020
CENTRUL NAȚIONAL DE INVESTIȚII ÎN INOVARE

Domeniul și durata	Specializarea	Locuri pe domenii fără taxă / cu taxă	Modalitate de admitere / media de admitere* (m)
Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale 4 ani	Electronică aplicată Tehnologii și sisteme de telecomunicații	240 / 60	Concurs cu probă de verificare a cunoștințelor -
Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale în limba engleză 4 ani	Tehnologii și sisteme de telecomunicații	50 / 5	Matematică sau probă online bazată pe portofoliu de realizări $m = \frac{4 \cdot n + b}{5}$
Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale învățământ la distanță 4 ani	Tehnologii și sisteme de telecomunicații	0 / 50	Concurs de dosare $m = b$

*m – media de admitere; n – notă examen grilă matematică/ portofoliu de realizări; b – media examenului de bacalaureat

Absolvenții se pot angaja într-o gamă largă de companii din țară și străinătate, în domeniile: Automotive, Rețele de telecomunicații, Echipamente electronice industriale, Robotică, Automatizări, în următoarele poziții de inginer: proiectare hardware, testare hardware, dezvoltare software (embedded), testare software, proiectare rețele de telecomunicații, comunicații de date, comunicații mobile, de proces, de calitate, dezvoltator aplicații web și mobile, dezvoltator baze de date, producție audio-video, dezvoltator aplicații IOT, ulterior preluând funcții de coordonare/ management de echipe.

Oportunități

etcti.upt.ro 0256 403 291 admitere.etcti@upt.ro facebook.com/etctimisoara instagram.com/etcti_timisoara

Text:

Vrei să afli totul despre tehnologiile informaționale și utilizările inovative ale celei de a 5-a generații de tehnologie?

Iată oferta educațională a Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale din cadrul Universității Politehnica Timișoara!

Website ETCTI: www.etc.upt.ro

Stand virtual EduExpo UPT, ETCTI: <http://bit.ly/StandETCTI>

Fii parte din generația noului secol, hai la Poli!

[#UPT](#) [#Admitere2021](#) [#GenerațiaNouluiSecol](#)

Audiență:

Locație: România (AB; AR, BH, CS, CV, BV, GJ, HR, HD, MM, MH, SJ, SM, TM), Republica Moldova.

Vârstă: 14-30

Sex: toți utilizatorii

Interese și comportamente: toate

COMUNICARE ȘI IMAGINE

Organizare EduExpoUPT // ViPEDU Târguri educaționale virtuale dedicate sesiunilor de admitere din vară și toamnă

25 - 27 mai 2021

Lansăm în premieră EduExpoUPT

10 facultăți, 29 de domenii de licență și 53 de specializări așteaptă să fie descoperite la EduExpo, târgul educațional virtual organizat în premieră de către Universitatea Politehnică Timișoara.

În perioada 25 - 27 mai 2021, în intervalul orar 12:00 - 20:00, vizitatorii vor putea explora standurile facultăților, unde au fost pregătite materiale informative și totodată vor putea discuta live cu reprezentanții fiecărei facultăți.



Înscrie-te și tu / eduexpo.upt.ro



Târgul educațional virtual

UP
Universitatea
Politehnică
Timișoara

ViPEDU

Ziua #4 // Joi - 18 noiembrie 2021

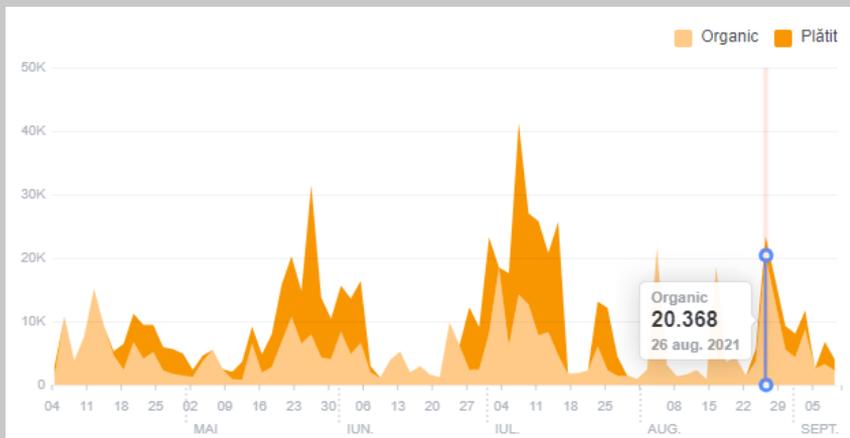
16:00-16:25 Cum îmi aleg facultatea potrivită?
16:30-17:00 Cunoaște Facultatea de Arhitectură și Urbanism
17:00-17:25 Studenția la FAUT
17:30-18:00 Cunoaște Facultatea de Științe ale Comunicării
18:00-18:30 Ce este comunicarea? / Ce este traducerea?

LIVE // 16:00 - 18:00

COMUNICARE ȘI IMAGINE

Grafic postări admitere (Aprilie-Septembrie)

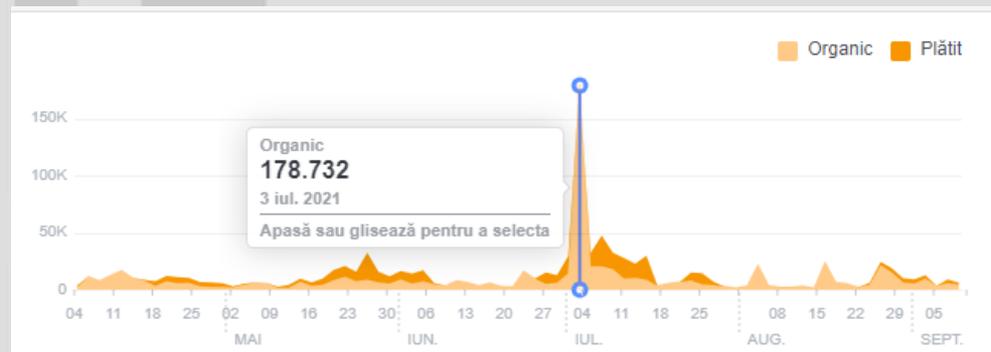
Impact postări organice



Impact postări plătite



Impact total în perioada dată



COMUNICARE ȘI IMAGINE

Postările cu cel mai mare impact pe social media (Facebook)

Detaliile postării

 **Universitatea Politehnică Timișoara** · Publicat de Cristina Enea · 20 aprilie 2021 ·

👤👤👤 E oficial! Am lansat campania de **ADMITERE 2021!** Din acest moment **#viitorul** îți aparține iar **TU dai tonul noii generații de #studențiUPT!**

💎 Dacă îți dorești să devii **#ITist #inginer, #arhitect, #specialistPR** sau **#antreprenor**, descoperă oferta noastră educațională și alege facultatea potrivită pentru tine.

💎 Statutul de **#studentUPT** îți aduce și numeroase beneficii: multiple oportunități de practică și angajare, programe Erasmus+, burse de studiu, profesori bine pregăt... [Vezi mai mult](#)



Universitatea Politehnică Timișoara este aici.

Performanțele postării tale

72362	Impact - persoane	
1036	Aprecieri, comentarii și distribuiri	
5021	Clicuri pe postări	
372	951	3698
Vizualizări fotografii	Clicuri pe link	Alte clicuri

[Vezi mai multe detalii](#)

FEEDBACK NEGATIV

2	Ascunde toate postările	0	Ascunde postarea
0	Raportează ca spam	0	Nu-mi mai place Pagina

1036 Aprecieri, comentarii și distribuiri

Distribuția conținutului de marcă

[Vezi defalcarea](#)

72362	20416	53655
Impact total	Impact organic	Impact plătit
194693	25712	168981
Total afișări	Afișări organice	Afișări plătite

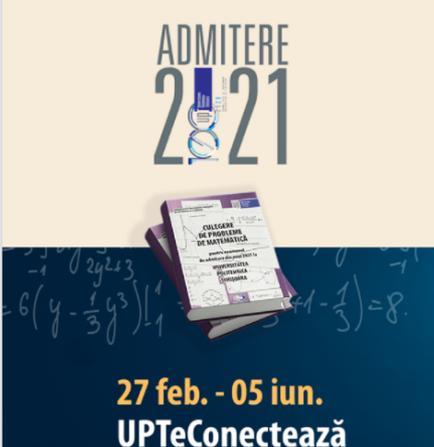
Detaliile postării

 **Universitatea Politehnică Timișoara** · Publicat de Victoria Cociotă · 24 februarie 2021 ·

#UPTeConecteazăCuViitorul

Ești elev și te pregătești de bacalaureat și **#admitere** la facultate? Hai să **#construim #viitorul #împreună** și să fii parte din noua generație de studenți **#UPT!**

Suntem alături de tine cu lecții de matematică pe care le organizăm în fiecare sâmbătă, începând cu ora 10:00, în perioada 27 februarie - 5 iunie 2021, **#online** pe Zoom și **#LIVE** pe pagina oficială a Universității Politehnică Timișoara.... [Vezi mai mult](#)



27 feb. - 05 iun.
UPTeConectează

Performanțele postării tale

68626	Impact - persoane	
874	Aprecieri, comentarii și distribuiri	
2443	Clicuri pe postări	
207	473	1763
Vizualizări fotografii	Clicuri pe link	Alte clicuri

[Vezi mai multe detalii](#)

FEEDBACK NEGATIV

0	Ascunde toate postările	0	Ascunde postarea
0	Raportează ca spam	0	Nu-mi mai place Pagina

874 Aprecieri, comentarii și distribuiri

Distribuția conținutului de marcă

[Vezi defalcarea](#)

68626	24017	47163
Impact total	Impact organic	Impact plătit
204828	31416	173412
Total afișări	Afișări organice	Afișări plătite

COMUNICARE ȘI IMAGINE

Festivitatea de absolvire 2021 – impact pe social media (Facebook)

Detaliile postării

Universitatea Politehnica Timisoara
Publicat de Victoria Cociotă · 3 iulie 2021 ·

Felicitări, dragi absolvenți!
#Alumniversum2021 #UPT #SuntemMândri



839 17 comentarii 47 distribuiri

Îmi place Comentează Distribuie

Cele mai relevante

Adaugă comentarii ca U...

Tiberiu Canache
Aveți motiv să fiți mândri. Măndru am

Performanțele postării tale

44864	Impact - persoane
2393	Aprecieri, comentarii și distribuiri
1815	Clicuri pe postări
249	Vizualizări fotografiilor
0	Clicuri pe link
1566	Alte clicuri

Vezi mai multe detalii

FEEDBACK NEGATIV

0	Ascunde toate postările
0	Ascunde postarea
0	Raportează ca spam
0	Nu-mi mai place Pagina

Distribuția conținutului de marcă

44864	44864	0
Impact total	Impact organic	Impact plătit
47608	47608	0
Total afișări	Afișări organice	Afișări plătite

Universitatea Politehnica Timisoara
Publicat de Victoria Cociotă ·
2 septembrie 2021 ·

Promoția 2021 este prima generație din noul secol al Universității Politehnica Timișoara iar în cinstea lor am organizat cea mai frumoasă **Ceremonie de Absolvire UPT 2021**. Iată și dovada 😊

Au fost alături de noi:

- ♦ **Parteneri** - Unicredit Bank, TMK Artrom, Hella, Stas Computer, ZF, Modis, Zoppas Industries, Cons Electricificarea Instal, Visma, Continental, Yazaki, Profi România.
- ♦ **Sponsori** - Everseen, Nokia, Eta-2U... **Vezi mai mult**



Performanțele postării tale

6856	Impact - persoane
254	Aprecieri, comentarii și distribuiri
685	Clicuri pe postări
81	Clicuri pentru redare
5	Clicuri pe link
599	Alte clicuri

PERFORMANȚA CLIPULUI VIDEO

3,5 K	603	0:13
Vizionări de clip de 3 secunde	Vizionări de clip video timp de 1 minut	Numărul de viziune minute de viziune, în medie

Fidelizarea audienței

Cea mai mare parte a audienței tale a renunțat să vizioneze la momentul 0:21.



COMUNICARE ȘI IMAGINE

Cursuri gratuite de pregătire la matematică pentru bacalaureat și admitere

În fiecare an, Universitatea Politehnica Timișoara vine în sprijinul elevilor de liceu, oferindu-le acestora cursuri gratuite de pregătire la matematică, utile atât pentru cei care doresc să urmeze una dintre facultățile instituției, cât și pentru pregătirea examenului de bacalaureat. Chiar dacă sunt adresate în special potențialilor săi studenți, indiferent de facultatea pentru care optează.

Cursurile, de matematică nu s-au desfășurat, ca în anii trecuți, în sistemul tradițional „față în față”, ci în mediul online.

ADMITERE
2021



27 feb. - 05 iun.

UPTeConectează

Leții online de matematică

LIVE  facebook.com/UPTimisoara  zoom.us

COMUNICARE ȘI IMAGINE

„Cu UPT, experimentezi și câștigi!” un concurs lansat de UPT pentru a sărbători 10 ani de la inaugurarea Experimentarium TM

Pentru a sărbători împlinirea a 10 ani, în 21 aprilie 2021, de la inaugurarea oficială a Experimentarium TM, laboratorul interactiv de fizică, Universitatea Politehnica Timișoara a organizat concursul „Cu UPT, experimentezi și câștigi!”, adresat tuturor elevilor din România, prin intermediul căruia cei pasionați de științe au concurat un laptop, o tabletă și un smartphone.

Competiția, s-a desfășurat în perioada 22 aprilie - 21 mai 2021.

**Cu UPT
experimentezi
și câștigi!**

22 aprilie - 21 mai 2021

1 laptop

1 smartphone

o tabletă

EXPERIMENTARIUM TM | 100 ANI UNIVERSITATEA POLITEHNICA TIMIȘOARA

COMUNICARE ȘI IMAGINE

Vizita Premierului României Florin Cîțu la UPT

În cadrul vizitei la Timișoara, în 10 iunie 2021, premierul român Florin Cîțu s-a întâlnit, în Auditoriumul Centrului de Conferințe al Universității Politehnica Timișoara cu reprezentanți ai mediului academic, ai mediului economic și cu studenți, discuțiile axându-se, în principal, pe zona de cercetare, de finanțare și susținere a acesteia și, implicit, pe crearea de joburi cu valoare adăugată mare, care să-i motiveze pe tineri să rămână în țară.

Președintele Consiliului Județean Timiș, Alin Nica, și el absolvent al UPT, despre care recunoaște că i-a definit cariera, a declarat că, în acest moment, Politehnica timișoreană este un adevărat magnet de inteligență, care atrage tinerii performanți, ceea ce face ca Timișoara să fie un adevărat pol tehnologic, nu doar în zonă sau în țară, ci în această parte a Europei.



COMUNICARE ȘI IMAGINE

Alumniversum 2021

Ceremonia de absolvire a început pe platoul din fața Rectoratului UPT, în Piața Victoriei, cu Parada absolvenților. După un moment artistic susținut de trupa Superchill, absolvenții Politehnicii timișorene, îmbrăcați în robe, s-au îndreptat spre stadionul Știința, în fruntea paradei fiind reprezentanții studenților, cu steagurile tuturor facultăților, steagul UPT și steagul Alumniversum. Ceremonia propriu-zisă, prezentată de Dan Negru, a început cu imnul Politehnicii, după care a urmat cuvântul rectorului UPT, conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan.

Întregul spectacol a fost completat de momente artistice susținute de trupa Superchill, DJ Sean Norvis, precum și un concert extraordinar susținut de trupa Pragu' de Sus. Festivitatea s-a încheiat, în acordurile „We are the Champions”, cu un superb foc de artificii.



COMUNICARE ȘI IMAGINE

Deschiderea anului 2021-2022 la Universitatea Politehnica Timișoara

Pe 27 septembrie 2021, în curtea Facultății de Mecanică, a avut loc deschiderea anului universitar 2021-2022.

Locul ales pentru deschiderea anului de învățământ este unul cu o mare încărcătură simbolică, un corp al Facultății de Mecanică fiind primul pavilion construit pentru Școala Politehnică timișoreană, inaugurat în anul 1923 de Regele Ferdinand I care, cu această ocazie, a rostit celebra frază care a devenit motto-ul instituției: „Nu zidurile fac o școală, ci spiritul ce domnește într-însa”.

La eveniment au participat membri ai comunității UPT, dar și reprezentanți ai mediului economic.



COMUNICARE ȘI IMAGINE

Inițierea proiectului PoliCard

În luna august a anului 2021 a fost inițiat proiectul PoliCard. Au fost purtate discuții cu reprezentanții studenților din cadrul organizațiilor studentești, pentru a realiza o listă cu posibili parteneri.

Tot în acea perioadă, au fost contactați mai mulți agenți economici în vederea încheierii unui parteneriat de colaborare pentru proiectul PoliCard.



UN SINGUR **CARD**,
POLI AVANTAJE.

COMUNICARE ȘI IMAGINE

CARAVANA BLOOD NETWORK UPT alături de comunitate

În contextul nevoii de sânge în Timișoara, **BLOOD NETWORK**, cea mai longevivă campanie de donare de sânge din România, a ajuns pe 28 și 29 august, în Timișoara.

Caravana mobilă organizată de UNTOLD, Kaufland România și Centrul Regional de Transfuzie Sanguină Timișoara a fost amplasată în parcare din fața Facultății de Inginerie Electrică și Energetică a Universității Politehnica Timișoara, de pe Bulevardul Vasile Pârvan, nr. 2.



COMUNICARE ȘI IMAGINE

Politehnica și Academia o istorie comună

Auditorium-ul Centrului de Conferințe al Universității Politehnica Timișoara a găzduit pe 16 septembrie 2021, un eveniment aniversar de înaltă ținută, organizat cu prilejul aniversării unui secol de existență a Școlii Politehnice timișorene și a 70 de ani de la înființarea filialei locale a Academiei Române pentru a împărtăși viziunea rolului pe care Universitatea Politehnica Timișoara și Academia Română - filiala Timișoara și-l asumă și pe viitor în dezvoltarea orașului, a regiunii și chiar a țării, prin îmbogățirea științei și culturii, așa cum au făcut-o și până acum.



COMUNICARE ȘI IMAGINE

UPT - prima universitate din România care semnează Carta Diversității

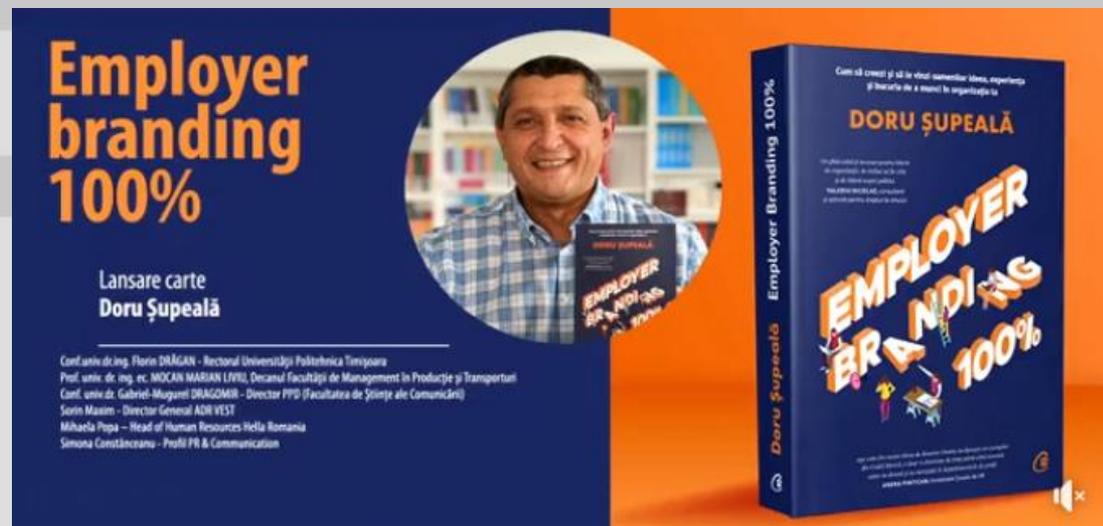
Universitatea Politehnica Timișoara a semnat, în premieră pentru o instituție de învățământ superior din România, **Carta Diversității**, o inițiativă a Comisiei Europene din 2010, lansată la noi în țară în 18 aprilie 2018, ce reunește 144 de semnatori, printre acestea aflându-se marile companii și principalele instituții. La nivel european, platforma dedicată reunește peste 7000 de semnatori din 18 state membre care și-au asumat principiile care stau la baza Cartei, peste 14 milioane de angajați (cca. 200.000 în România) beneficiind deja de angajamentul voluntar al companiilor și instituțiilor semnatare în domeniul managementului diversității.



COMUNICARE ȘI IMAGINE

Lansare de carte "Employer branding 100%" Doru Șupeală - în Timișoara

Pe lângă formarea de ingineri, Universitatea Politehnică Timișoara, pregătește și specialiști în domeniul comunicării, managementului și administrației publice și suntem bucuroși să putem sprijini și facilita colaborarea dintre mediul academic și specialiștii din domeniile aparținând științelor socio-umane. Astfel, pe 27 octombrie 2021, a avut loc evenimentul de lansare de carte "Employer branding 100%" Doru Șupeală - în Timișoara.



COMUNICARE ȘI IMAGINE

Ziua Politehnicii: 101 ani de la înființarea primei universități din partea de vest a țării

Evenimentul aniversar a avut loc în data de 11 noiembrie 2021, în regim hibrid, cu o prezență redusă în Auditorium-ul Centrului de Conferințe al Universității Politehnica Timișoara și mult mai largă în mediul online, via Zoom, fiind transmis în direct și pe pagina de Facebook a instituției.

Reuniunea a fost deschisă de rectorul Universității Politehnica Timișoara, conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, iar mesaje aniversare au fost rostite și de prof.univ.dr.ing. Radu Vasiu, președintele Senatului UPT, prof.univ.dr.ing. Vasile Țopa, rectorul Universității Tehnice din Cluj și președinte al Alianței Române a Universităților Tehnice (ARUT), dr.ing. Dan Bedros, președintele Comitetului Director al UPT, Sorin Maxim, director general ADR Vest, prof. Marin Popescu, inspector școlar general al ISJ Timiș, prof.univ.dr. Levente Kovacs, rectorul Universității Obuda din Budapesta (absolvent al UPT) și Alexandru Iliescu, reprezentantul studenților în Senatul UPT.



COMUNICARE ȘI IMAGINE

Clădirea Rectoralului UPT în miniatură 3D

Cu prilejul aniversării a 101 ani de la înființarea Universității Politehnica Timișoara, a avut loc lansarea proiectului Timișoara la plic - Palatul Lloyd. Prin intermediul acestuia, Clădirea Rectoratului Universității Politehnica din Timișoara are acum machetă în miniatură, ca urmare a unui parteneriat încheiat cu Timișoara la Cutie, devenind astfel prima Universitate din țară care are un astfel de produs, creat atât pentru miile de studenți care-i trec pragul an de an, pentru absolvenți, angajații și copiii lor, precum și pentru publicul larg.



Centenarul Societății Sportive Politehnica Timișoara

Sportul s-a dezvoltat odată cu universitatea la Politehnică, fiind unul dintre puținele cazuri în care, imediat după înființarea universității, au pornit primele discuții cu privire la înființarea asociației sportive. În primăvara lui 1921 avea loc și primul joc de fotbal, neoficial, dar consemnat în presa vremii.

Un veac de existență. Nu prea multe cluburi sportive din România se pot mândri cu asta. La ceas aniversar, continuă această frumoasă poveste a sportului românesc: Politehnica Timișoara.



COMUNICARE ȘI IMAGINE

Gala Premiilor de Excelență 2021

Auditorium-ul Centrului de Conferințe al Universității Politehnica Timișoara a găzduit pe 16 decembrie 2021, un eveniment de excepție - Gala Premiilor de Excelență UPT 2021, în cadrul căreia au fost răsplătite eforturile depuse de cadrele didactice, tinerii cercetători, partenerii educaționali și cei strategici ai UPT. Evenimentul a fost transmis live pe pagina de Facebook a Universității Politehnica Timișoara.

În cadrul acestei gale au fost acordate peste 30 de premii.



COMUNICARE ȘI IMAGINE

TeleUniversitatea - vector de imagine al UPT

- Buletinul de știri a fost transmis live pe pagina de Facebook și YouTube;
- Au fost realizate noi rubrici, conform grilei de programe aprobate de CNA;
- Au fost prelungite contractele de difuzare cu operatorii rețelelor de cablu;
- Au fost realizate sesiuni de instruire profesională a angajaților;
- Au fost acoperite cu regularitate evenimentele UPT;



COMUNICARE ȘI IMAGINE

TeleU în cifre:

- 165.927 vizionări pe YouTube;
- + 494 abonați pe canalul YouTube;
- Impactul postărilor pe pagina de Facebook: 2,4 mil.;
- 15.700 vizite pe pagina de Facebook;
- au fost realizate peste 3.000 de știri/reportaje;
- au fost realizate peste 340 de emisiuni;
- zilnic a fost produs jurnalul de știri de 10 minute.

